



2010.10.1-2011.3.31

1

Summer / 2011
第 1 期 報 告 書
PLAY 7

東日本大震災から3ヶ月 ――

被災された皆様に、心よりお見舞い申し上げますとともに、被災地の一日も早い復興をお祈り申し上げます。グループの力を結集し、テレビ東京らしい報道と、継続的な支援活動に取り組んでまいります。

東日本大震災の報道について

東日本大震災は、報道局と系列局挙げての総力取材となりました。東北に系列局がないことに加え、交通網が寸断されるなど、厳しい状況の中、発生直後から報道特別番組を放送し、33時間1分とテレビ東京の災害報道史上最長の番組となりました。その後も、2週連続で、ゴールデンタイムに震災報道特別番組を放送し、好評価を得ることができました。「ワールドビジネスサテライト」では独自の切り口で、電力クライシスと題した連続企画を放送しました。震災から1ヶ月後には、「ガイアの夜明け」

で、支援に動いた企業や個人を特集し、「震災に立ち向かう人々の姿に感動した」との声が視聴者から寄せられました。震災、原発事故、それに伴う電力不足は、これまでの日本のシステム、日本人の生活様式まで改めて考えさせられる機会となりました。復興の道程は長く、報道の役割は重要です。様々な角度からテレビ東京らしい報道を続けてまいります。

テレビ東京 報道局長 村田一郎

テレビ東京は東北地方にネット局や取材拠点を持っていませんが、TXN系列局から記者やSNG車の出動協力をしてもらい、またインター FMでは在日外国人向けの情報提供をするなど、グループ全体で取材・放送に取り組んでいます。

発生直後の放送

CMなしの緊急報道特別番組放送(BSでもサイマル放送)

報道特別番組

「池上彰の緊急報告 大震災のなぜに答える」 第1弾 3/20(日)19時～OA 第2弾 3/27(日)19時～OA

在日外国人向け放送

インター FMにて、在日外国人向けに、英語、北京語、韓国語、スペイン語、ポルトガル語、タガログ語で災害・ライフライン情報をラジオとツイッターで発信

その他、ストレートニュースや報道番組等でも随時、震災に関連する放送をしています。

詳細はテレビ東京のホームページ(www.tv-tokyo.co.jp/)をご覧ください。

支援活動

テレビ東京グループとTXN系列各局は、被災された方々を支援するため、番組やイベント、コンテンツ等を通じて「TXNチャリティ募金」への義援金を呼びかけました。そして第1弾として、当グループとテレビ大阪、テレビせとうち、テレビ北海道の共同寄付金5,000万円と募金を合わせ、1億円を日本赤十字社に寄託しました。

報道・ニュース以外でも、旅番組や情報・バラエティ番組等でも被災地支援を特集したり応援メッセージ等を発信、スポーツでのチャリティオークション、YouTube 内テレビ東京チャンネルで子ども向け番組「ピラメキーノ」配信、番組収録やイベント等へのご招待、文房具や本等の支援物資の提供等、様々な形で取り組んでいます。

テレビ東京グループは、復興に向けて人々に元気や楽しい時間をご提供するため、今後もこうした活動を続けてまいります。

今夏の電力使用量の削減につきましては放送の継続を最優先とし、空調温度設定変更、ロビー、廊下、オフィス、スタジオの照明削減、自動販売機、エレベータの一部休止などを実施しています。また、関連会社を含めた「電力抑制プロジェクト」を発足させ、一層の節電に取り組んでいます。

主な取り組み

- 5月からクールビズを実施し、オフィス空調の温度を28℃に設定
- ロビー、廊下、食堂、喫茶、オフィスなどの蛍光灯の抜き取りによる削減
- コピー機の削減とパソコン画面の明るさを抑え、使用しないときは電源OFF
- エレベータ、自動販売機の一部休止
- 温水便座ヒーター、給湯器などの一部休止
- 館内放送による節電の周知(毎日2回実施)
- スタジオ照明などの工夫による削減(技術的な品質は維持)

株主の皆様へ

新しい「国造り」を支えていく 責任ある総合メディアグループを 目指してまいります。

東日本大震災で被災された方々に心よりお見舞い申し上げます。

今回の震災でテレビ東京グループは、被災地に拠点を持っていないというハンディキャップを負いながらも、ネット局の協力も得て、開局以来最大規模の態勢と時間を割いて、震災や原発事故の報道をしてまいりました。一方で、こういう時にこそ、健全で上質のエンターテインメントを視聴者にお届けする放送局があってもいいとの考えから、いち早く平常の番組編成に戻す決断もしました。今後は、被災地の復旧・復興の足取りと、今なお深刻な事態が続いている原発事故の状況を報道番組や特別番組を通じて伝えてまいります。

未曾有の大被害からの復興は、新しい「国造り」に匹敵する作業です。その中でメディアとしてどう役割を担い、責任を果たしていくのか。総合メディアグループの歩みを始めたばかりのテレビ東京ホールディングスにとって、大きなテーマでもあります。

テレビ東京グループは昨年10月に、テレビ東京、BSジャパン、テレビ東京ブロードバンドの3社が共同株式移転方式で、認定放送持株会社「テレビ東京ホールディングス(TXHD)」を設立し、新しい歩みを始めました。地上波・BS波によるテレビ放送事業、

インターネット・モバイル事業、及びテレビ東京の連結子会社13社が一つになった総合メディアグループです。今年1月には日経CNBCが持分法適用会社として加わり、輪は広がりました。責任あるメディアグループとして文化の創造に資することを目標にしていますが、実質的な初年度である今年度、その真価が問われるのだと考えています。

放送界は今年7月、アナログ停波=完全デジタル化という新しいステージに入ります。テレビ番組等の映像コンテンツはすでに、パソコンやモバイルなどの多様なチャンネルで流通し始めていますが、その傾向は今後一段と強まります。テレビ受像機そのものの進化やモバイル端末の高機能化によって、視聴者の高画質映像コンテンツの楽しみ方は大きく変わります。今回の震災ではツイッター等のソーシャルメディアの効果が注目されました。今後はこれらの新しいメディアとの競争、連携が重要になります。阪神・淡路大震災を機に日本のインターネット利用が急速に進んだことになぞらえてみれば、メディアは大きな変革期に向かうと思われれます。

テレビ東京グループはこれまでも、日本経済新聞社との友好関係をベースに、「経済」「アニメ」「健全なエンターテインメント」

を柱にした独自性の強いコンテンツづくりを目指してきました。日本経済新聞社がいち早く始めた「電子版」への映像提供でさらに連携を強めていけば、優位性を確立することにつながるも考えています。

TXHDの中核であるテレビ東京は2014年4月に開局50周年を迎えます。今後3年間をグループを成長軌道に乗せるホップステップ、ジャンプのチャンスにしたいと思います。

3年計画で、①グループ力を活かしたコンテンツ力強化 ②デジタル事業の育成 ③アジアでの事業多角化 に精力的に取り組みます。

そのことを通じて、「新しいニッポン」への責任を果たすメディアグループになりたいと思っています。

株式会社テレビ東京ホールディングス
株式会社テレビ東京
代表取締役社長

島田昌幸



全体的に ゆるやかに上昇

2010年度の業績は、売上高1,073億27百万円、営業利益22億75百万円。地上波放送事業は、レギュラー番組が低調だったものの大型特番やスポット企画が貢献。放送周辺事業は、通販やCS放送関連が好調。BS放送事業は放送収入等全体的に好調で、インターネット・モバイル事業は今後、上昇が期待されます。

事業セグメントと事業会社

地上波放送事業

- 株式会社テレビ東京

放送周辺事業

- 株式会社テレビ東京ミュージック
- 株式会社テレビ東京メディアネット
- 株式会社テレビ東京コマーシャル
- 株式会社テレビ東京アート
- 株式会社テレビ東京システム
- 株式会社テレビ東京制作
- 株式会社テレビ東京ダイレクト
- 株式会社テレビ東京ヒューマン
- 株式会社テクノマックス
- 株式会社テレビ東京建物
- 株式会社エー・ティー・エックス(AT-X)
- TV TOKYO AMERICA, INC.
- エフエムインターウェブ株式会社(InterFM)

BS放送事業

- 株式会社BSジャパン

インターネット・モバイル事業

- テレビ東京ブロードバンド株式会社

売上比率とその内容

地上波放送事業



- 放送収入(タイム・スポット)
- 番組販売収入
- ソフトライツ収入
- イベント収入

放送周辺事業



BS放送事業



インターネット・モバイル事業



各事業セグメントの概況

地上波放送事業

放送収入のうちタイム収入は、年度を通してレギュラー番組の売上が減少し低調となったものの、サッカーW杯やスペシャルドラマなど大型特番のセールスが好調で、509億円となりました。スポット収入は、前年度後半から続く市況の回復基調に加え、様々な企画セールスが寄与し、231億3百万円となりました。

番組販売収入は「和風総本家」「だいすけ君が行く!!ポチたま新ペットの旅」、10月新番組「料理の怪人」等が順調だったものの、4月改編で「田舎に泊まろう!」「ペット大集合!ポチたま」等、ローカル局への売上が好調だった番組が終了したのに加え、東日本大震災の影響もあり、45億1千万円

モヤモヤ
さまあ〜ず2



イナズマイレブン



©LEVEL-5 / FCイナズマイレブン・テレビ東京



木下工務店カップ
フィギュアスケート
ジャパンオープン2010
3地域対抗戦

となりました。

ソフトライツ収入では、一般番組では「マジすか学園」「嬢王Virgin」「ゴッドタン」「モヤモヤさまぁ〜ず2」等のDVD販売や海外番組が堅調に推移。IT関連では「虎ノ門市場」「厳選・いい宿」、アニメ事業では「NARUTO」「遊戯王」「ポケットモンスター」の主力3番組の他「イナズマイレブン」等新番組が健闘したものの、全体としては国内外の不況を反映し低調でした。映画事業では配給収入がふるわず、ビデオグラムもDVD市況の冷え込み等が影響し低調で、全体としてソフトライツ収入は97億1千3百万円となりました。

イベント収入では、「スターズ・オン・アイス ジャパンツアー2010」「ジャパンオープン2010」「カーニバル・オン・アイス2010」等のスケートイベントが好調で、25億7千7百万円となりました。

Keyword 用語解説

タイム収入 タイムCM(原則30秒)による収入。タイムCMとは特定の番組を提供するCMのことで、広告主は番組の制作費・電波料を負担します。

スポット収入 スポットCM(原則15秒)による収入。スポットCMとは番組と番組の間に放送するCMのことで、

番組販売収入 番組を他の放送局に販売することで得られる収入。系列局以外にも番組を販売しており、系列ネットワー

クがカバーする地域外でもテレビ東京の番組は視聴されています。

ソフトライツ収入 放送番組のビデオ化や海外販売、出版化、ゲーム化等、放送番組の周辺権利を利用して収益を上げる事業や、IT関連、アニメ、映画関連事業が含まれます。

イベント収入 スポーツ競技や文化イベントの主催等により収益を上げる事業。

放送周辺事業

通信販売関連では「7スタBratch!」「ものスタMOVE」が牽引し、好調に推移。**テレビ東京ダイレクトの売上高は84億9千3百万円と、過去最高となりました。**CS放送関連では、**エー・ティ・エックスの加入件数が11月末時点で13万件を突破、売上高は40億8千6百万円となり、過去最高を記録。**以上の結果、放送周辺事業の売上高は328億7千6百万円、営業利益は18億9千8百万円となりました。



7スタBratch!

BS放送事業

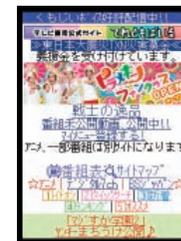
放送収入は、**通販番組を含むレギュラー番組、タイム収入、スポット収入ともに好調。**番組販売収入は、スピンオフ企画「だいすけ君が行く!! ポチたま新ペットの旅」「鑑定団が3倍面白くなる! 目からウロコの骨董塾」等のローカル局への売上が好調。一方、「MADE IN BS JAPAN」等のレギュラー番組の開始で番組制作費が増加。以上の結果、BS放送事業の売上高は34億3千万円、営業利益は3億4千2百万円となりました。



だいすけ君が行く!!
ポチたま新ペットの旅

インターネット・モバイル事業

インターネット・モバイル事業では、携帯サイト「てれともばいる」でのBS日本のコンテンツ配信、テレビ東京HPの基盤強化に向けた体制整備等、グループ間の連携強化とともに、**「スヌーピー」等を中心に、スマートフォン、SNS対応に注力。**映画「チェブラーシカ」のキャンペーンサイトの受託やスヌーピーを起用したデジタルカメラの企画・販売等、受託型事業、EC事業も堅調に推移。以上の結果、インターネット・モバイル事業の売上高は11億5千9百万円、営業利益は8千1百万円となりました。



てれともばいる

スヌーピー



©2011 Peanuts Worldwide LLC

広がる！ テレビ東京ホールディングスの 可能性

2010年10月にテレビ東京ホールディングス(TXHD)が誕生してから半年。“7スタ”が新設され、地上波・BS波による生放送・ベルト番組の放送開始や番組モバイルコンテンツの配信等、地上波、BS、インターネット・モバイルの連携が次々と生まれています。今後も魅力あるコンテンツをお届けします。



テレビ東京
(TX)

テレビ東京 ホールディングス 誕生



BSジャパン
(BSJ)



テレビ東京
ブロードバンド
(TXBB)

2010.10

“7スタ”誕生



全照明がLEDと蛍光灯による省エネとなっている。既存のニューススタジオと比べて消費電力量は1/7～1/8(1時間あたり)。

「7スタBratch!」



月～金 / 11:40～生放送

Bratch(ブラッチ)は「ぶらり」と「watch」の造語。旬な情報や生活を彩る魅力的なグッズを紹介。

BSジャパンで

「鑑定団が
3倍面白くなる！
目からウロコの骨董塾」



木 / 21:00～

地上波で放送する「開運!なんでも鑑定団」の鑑定士等が、骨董のイロハや目利きのポイントを教えます。

BSジャパン開局10周年記念番組

「頂の彼方に… 栗城史多の挑戦」



初回放送 / 2010年7月17日

第27回ATP賞 テレビグランプリ 2010 ドキュメンタリー部門「優秀賞」受賞。“世界の屋根”ヒマラヤで死に最も近い山と恐れられるアンナプルナに挑む登山家・栗城史多に密着！BSジャパンとテレビ東京の共同制作。

「MADE IN BS JAPAN」



月～金 / 18:00～生放送

韓国、台湾、香港などアジアの旬なスターがいち早く生出演。グルメ、エステ、ファッション等のアジア最新情報も必見！モバイルサイトもコンテンツが盛り沢山。



憧れのアジアスターを
一目見ようと、
ファンがガラス越しに
熱い視線を送る。

TXHD横断プロジェクトによる連携強化



「GAIA
What a
wonderful
world!」



写真提供：JAXA / NASA

3社の共同事業「What a wonderful world! 美しい地球への讃歌」iPhone、iPad向け電子写真集アプリが、発売から2ヶ月余りで1万本突破!

「ピラメキーノ」

ネット同時配信



「ピラメキーノ」番組放送エリア外で、放送とネットの同時配信実験。放送とネットの同時配信はキー局初の試み。

「戦場に音楽の架け橋を
～指揮者 柳澤寿男 コンボの挑戦～」



初回放送 / 2009年6月20日

第6回民放連 日本放送文化大賞グランプリ受賞。今なお街中に内戦の爪痕が残るコンボ共和国で、対立する民族を音楽でつなげるために奮闘する日本人指揮者に密着。BSジャパンとテレビ東京の共同制作。

「チェブラーシカ」
チェブラーシカ



©2010 CMP/CP

テレビ東京とテレビ東京プロードバンドの共同事業。劇場映画「チェブラーシカ」&「くまのがっこう」全国東宝系にて二本立てロードショー。



©2010 CMP/CP

auスペシャルサイト、スマートフォン向けコンテンツ配信と、サービスを拡大。

アニメ

「ダンボール戦機」
動画配信



©L5/PDS・TX

アニメ「ダンボール戦機」を、番組放送終了直後から動画配信サイト「あにてれシアター」でストリーミング配信。

尾崎豊
20th メモリアル イヤーズ
特別企画



BSジャパン開局10周年記念番組・尾崎豊 20th メモリアル イヤーズ 特別企画として、BSジャパンでドキュメンタリー「放熱の彼方～尾崎豊 知られざる伝説」、テレビ東京でドラマ「風の少年～尾崎豊 永遠(とわ)の伝説」を放送。BSジャパンとテレビ東京の連動企画。

2011.3

テレビ東京ホールディングス 第1期業績報告

2010年度の決算は、経営統合に伴い、テレビ東京の連結決算をベースに、下期からBSジャパン、テレビ東京ブロードバンドの決算が合算されました。

2010年度(2010. 4. 1～2011. 3. 31)の業績をご報告申し上げます。2010年度の日本経済は、景気刺激策の効果や海外経済の改善を背景に、企業収益の回復が進み、景気は持ち直しの動きをみせたものの自律性は弱く、東日本大震災をはじめ、為替、原油価格上昇等、下振れリスクが以前にも増して強まっています。また、デフレ、雇用情勢の悪化による影響も引き続き注視が必要な状況です。

このような状況の中、当連結会計年度の売上高は1,073億2千7百万円、営業利益は22億7千5百万円、経常利益は26億7千1百万円、当期純利益は26億9千4百万円となりました。

2010年度決算の対象会計期間

会社名	会計期間			
	1Q	2Q	3Q	4Q
テレビ東京	■	■	■	■
テレビ東京子会社(13社)	■	■	■	■
BSジャパン			■	■
テレビ東京ブロードバンド			■	■

対象期間に
含んでおりません

売上高

1,073億27百万円

営業利益

22億75百万円

当期純利益

26億94百万円

1株当たり配当金

25円

売上高

売上全体のうち約78%を占める地上波放送事業において、市況の回復基調と企画セールスの奏功によりスポットCM収入が増加しましたが、年間を通じてレギュラー番組の売上が減少してタイムCM収入が減少しました。一方、テレビ東京ダイレクトの通信販売関連、イー・ティー・エックスのCS放送関連が好調で、地上波放送事業の減少を補いました。東日本大震災の影響としては、報道特番編成によるレギュラー番組の休止や、広告出稿の自粛などによって、地上波放送事業とBS放送事業のCM売上の減少が約5億5千万円発生しました。また、放送周辺事業では、テレビ通販及び番組販売の減収が約1億3千万円発生しました。

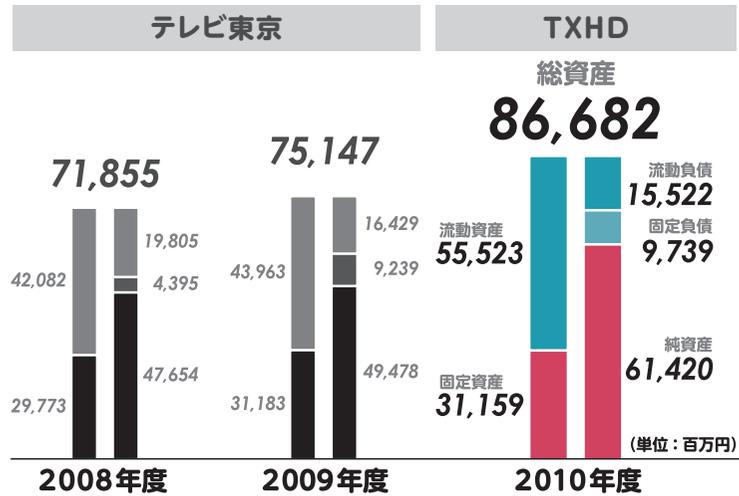
1株当たり配当金

当社の配当方針は、1株当たり20円を下限とした安定配当に加えて、業績に連動した配当として、連結ベースで配当性向30%を目標にしています。当期の年間配当額は35円*で、配当性向(連結)は31.0%になりました。

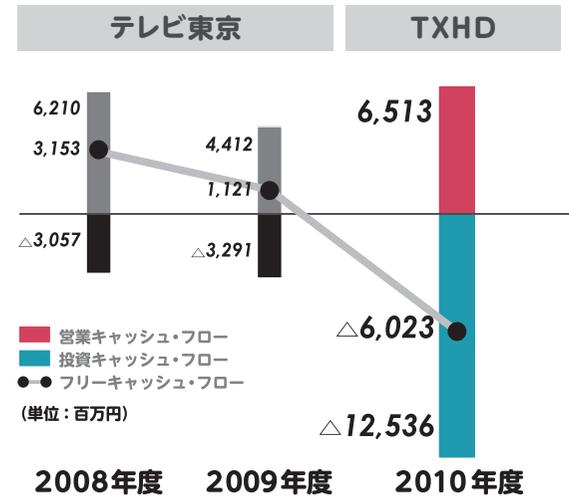
*子会社のテレビ東京が行った中間配当金(1株当たり10円)を含みます。

なお、期末配当金は、『資本剰余金』を原資としているため、資本の払戻しに該当いたします。詳細は、同封の「第1期期末配当に関するご説明」または当社ホームページ(www.txhd.co.jp/ir/)をご覧ください。

資産の状況



フリーキャッシュ・フロー



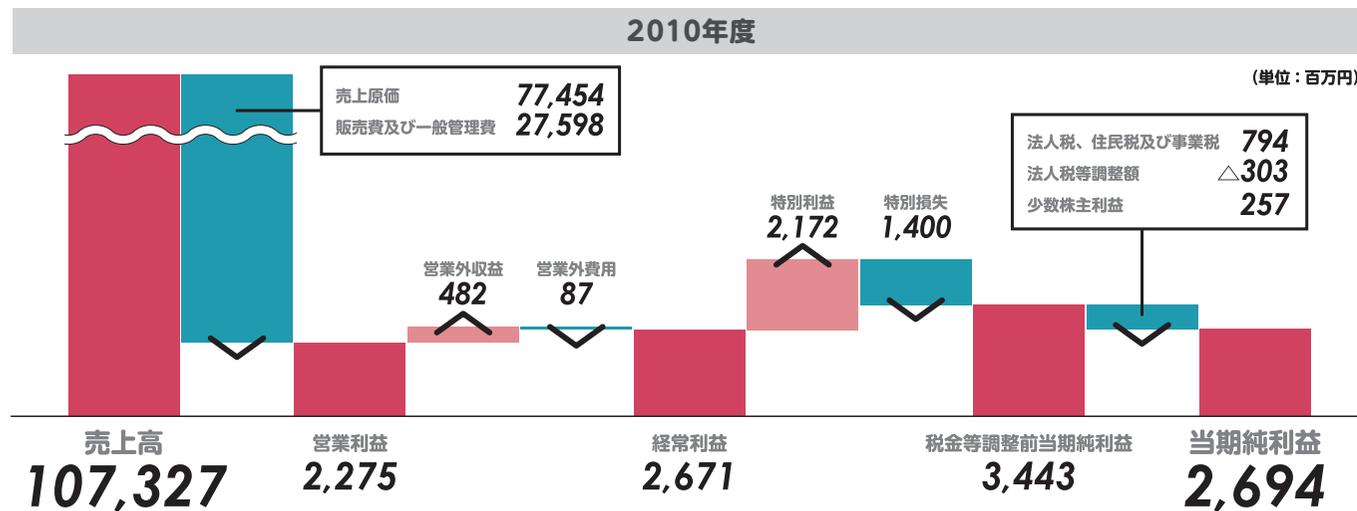
資産の状況

株式移転により、テレビ東京にBSジャパンとテレビ東京ブロードバンドの資産が合算され、テレビ東京の前期末に比べ、資産合計は115億3千5百万円増加して866億8千2百万円となり、純資産合計は119億4千2百万円増加して614億2千万円となりました。当期末の自己資本比率は69.1%となりました。

フリーキャッシュ・フロー

現金及び現金同等物は、株式移転に伴ってBSジャパンの定期預金等が合算されたこと等により、99億6千4百万円の増加となり、期末残高は158億1千7百万円となりました。営業活動によるキャッシュ・フローは65億1千3百万円の資金取得となりましたが、BSジャパンの定期預金は、投資活動によるキャッシュ・フローにおいて資金支出となるため、フリーキャッシュ・フローは60億2千3百万円の資金支出になりました。

損益の状況



3部門とも苦戦。 4月からは笑いと発見、 心温まる番組で勝負。

2010年度の部門別の視聴率は、ゴールデンタイム6.1% (前年同期比1.0ポイント減)、プライムタイム5.8% (同0.9ポイント減)、全日2.8% (同0.4ポイント減)となり、3部門とも前年度を下回りました。ゴールデン、プライムでは、2010年4月にスタートした「ピラメキーンG」、「モヤモヤさまぁ〜ず2」が苦戦する一方、10月から始まった「ありえへん∞世界」、ポケモン新シリーズ「ポケットモンスターベストウイッシュ」が健闘。映画化したアニメ「毎日かあさん」が好評で、1.1ポイントのプラスとなりました。

2011年度の4月編成では、世界の珍しい風習や儀式等を紹介する「仰天クイズ! ㊦ルールSHOW」、爆笑問題と現役の小中学生による世代間トークバラエティ「爆笑問題の大変よくできました!」、日本全国に笑顔を届ける「ちょこっとイイコト 岡村ほんこん♥しあわせプロジェクト」等、笑いと発見、心温まる番組をお届けします。

TXNネットワーク

TXNネットワークは、テレビ東京をキー局として系列を組み、ネットワークを構築しています。6局で構成された効率的なネットワークは、全国視聴可能世帯の67.5%をカバーしています。



2010年度の部門別の視聴率は、ゴールデン、プライム、全日ともに前年度を下回りました。そうした中、10月から始まったバラエティやアニメ等が健闘。4月改編では笑いと発見、心温まる番組で高視聴率を目指します。

高視聴率番組 トップ5

レギュラー番組	放送日	視聴率(%)
1 開運! なんでも鑑定団	10.4.6 (火) 20:54 ~	14.5
2 やりすぎコージー都市伝説スペシャル	10.8.16 (月) 21:00 ~	12.6
3 ありえへん∞世界 スペシャル	11.3.15 (火) 19:00 ~	11.8
4 和風総本家 大調査 外国から見たニッポン驚きのギモン続出SP	10.7.1 (木) 21:00 ~	11.7
5 出没! アド街ック天国 (野田)	10.9.18 (土) 21:00 ~	11.6

特別番組	放送日	視聴率(%)
1 日曜ビッグバラエティ 池上彰がズバリ解説! これでわかる! 日本の大ギモン	10.7.4 (日) 19:54 ~	10.7
2 池上彰の戦争を考えるSP ~戦争はなぜ始まり どう終わるのか~	10.8.15 (日) 19:00 ~	10.4
2 懐かしの昭和メロディ	11.3.25 (金) 19:00 ~	10.4
4 世界卓球2010	10.5.29 (土) 18:30 ~	9.8
5 日本シリーズ「ロッセ×中日」第4戦	10.11.3 (水) 19:00 ~	9.7

Pick Up!

池上彰さんと「テレビ東京らしさ」に共通点があった。

「テレビを見ていておもしろいと感じるのは、大笑いするおもしろさだけではないですよね。知らないことがわかったときだって視聴者は大いにうれしい気持ちになってくれると思うのです。そんな番組を作りましょう」池上さんは、テレビ東京の報道マンたちにこんな言い方をして、一緒に番組を作り始めました。経済をはじめとする情報を「詳しく」「わかりやすく」はテレビ東京のモットー。これに池上さんの「伝える力」が加わり、「テレビ東京らしさ」は進化を始めました。 **テレビ東京 報道局 福田裕昭**



会社情報 (2011年6月24日現在)

会社の概要

会社名	株式会社テレビ東京ホールディングス (TV TOKYO Holdings Corporation)
本店所在地	〒105-8012 東京都港区虎ノ門4-3-12
URL	www.txhd.co.jp/
設立	2010年10月1日
資本金	100億円

役員

代表取締役社長	島田 昌幸	株式会社テレビ東京 代表取締役社長
取締役	野村 尚宏	株式会社テレビ東京 専務取締役
	菊池 悟	株式会社テレビ東京 専務取締役
	藤延 直道	株式会社テレビ東京 専務取締役
	高島 政明	株式会社テレビ東京 常務取締役
	辻 幹男	株式会社テレビ東京 常務取締役
	岡崎 守恭	株式会社テレビ東京 常務取締役
	三宅 誠一	株式会社テレビ東京 常務取締役
	井澤 昌平	株式会社テレビ東京 取締役
	山田 登	株式会社BSジャパン 代表取締役社長
	横銭 秀一	テレビ東京ブロードバンド株式会社 代表取締役社長
	喜多 恒雄	株式会社日本経済新聞社 代表取締役社長
	大橋 洋治	全日本空輸株式会社 取締役会長
	河西 敬一	株式会社TVQ 九州放送 代表取締役社長
常勤監査役	箕輪 新一	株式会社テレビ東京 常勤監査役
監査役	三森 和彦	株式会社日本経済新聞社 経理担当 株式会社テレビ東京 社外監査役
	荒木 浩	東京電力株式会社 社友 株式会社テレビ東京 社外監査役
	中地 宏	監査法人ナカチ 会長・代表社員 株式会社テレビ東京 監査役

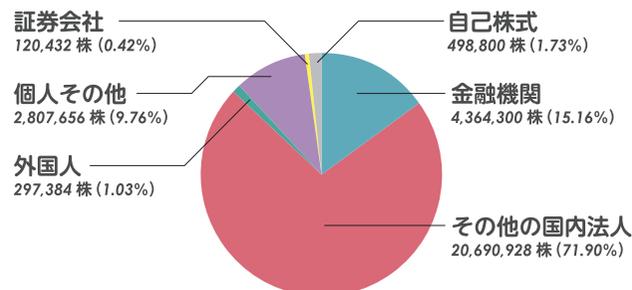
(注) 1. 取締役 喜多恒雄氏、取締役 大橋洋治氏、取締役 河西敬一氏は社外取締役です。
2. 監査役 三森和彦氏、監査役 荒木浩氏は社外監査役です。

株式情報 (2011年3月31日現在)

株式の状況

発行可能株式総数	100,000,000株
発行済株式総数	28,779,500株
株主数	8,032名
単元株式数	100株

所有者別株式分布状況



大株主

株主名	持株数(株)	持株比率(%)
株式会社日本経済新聞社	9,052,710	31.46
新日本観光株式会社	1,753,000	6.09
株式会社テレビ東京	1,373,753	4.77
日本生命保険相互会社	1,036,150	3.60
三井物産株式会社	1,002,050	3.48
株式会社みずほ銀行	721,040	2.51
株式会社東京計画	660,000	2.29
株式会社東芝	606,900	2.11
株式会社三菱東京UFJ銀行	595,500	2.07
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社 (三井住友銀行退職給付信託口)	590,500	2.05

株主メモ

事業年度	4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	毎年6月に開催(議決権の基準日は毎年3月31日)
剰余金の配当	株主総会の決議により、毎年3月31日の最終の株主名簿に記載または記録された株主または登録株式質権者にお支払いいたします。
中間配当	中間配当を実施する場合は、取締役会の決議により、毎年9月30日の最終の株主名簿に記載または記録された株主または登録株式質権者にお支払いいたします。
公告掲載新聞	東京都において発行する日本経済新聞
株主名簿管理人	東京都中央区八重洲一丁目2番1号 みずほ信託銀行株式会社
同事務取扱場所	東京都中央区八重洲一丁目2番1号 みずほ信託銀行株式会社 本店証券代行部

お手続き

- 株式に関する各種お手続き(未受領の配当金を除く)につきましては、原則、口座を開設している証券会社等で承ります。
- 未受領の配当金につきましては、みずほ信託銀行、みずほ銀行及びみずほインバスターズ証券の本店でお受けいたします。
- ご不明な点は、下記のみずほ信託銀行へお問い合わせください。

みずほ信託銀行株式会社 証券代行部
〒168-8507 東京都杉並区泉和2-8-4 ☎0120-288-324

外国人等の株主名簿への記載制限

放送法に関連して、当社定款には次の規定があります。

【定款第12条】

当社は、次の各号に掲げる者(以下「外国人等」という。)のうち、第1号から第3号までに掲げる者により直接に占められる議決権の割合と、これらの者により第4号に掲げる者を通じて間接に占められる議決権の割合として総務省令で定める割合とを合計した割合が、当社の議決権の5分の1以上を占めることとなるときは、放送法の規定に従い、外国人等の取得した株式について、株主名簿に記載または記録することを拒むことができる。

- (1)日本の国籍を有しない人
- (2)外国政府またはその代表者
- (3)外国の法人または団体
- (4)前3号に掲げる者により直接に占められる議決権の割合が総務省令で定める割合以上である法人または団体

身近な方に
声をかけてあげてください。

今年の7月24日にアナログテレビ放送は終了し、デジタル放送に移行します。VHFアンテナは地デジの受信にはお使いいただけません。UHFアンテナの設置等が必要です。詳しくは、総務省地デジコールセンター(0570-07-0101)へご相談ください。アンテナをお持ちでない方もご相談ください。

地デジ化
ご実家は
だいじょうぶ?



Pick Up!

新番組情報

目からウロコのルール新発見バラエティ

仰天クイズ! 珍ルールSHOW

出演:タカアンドトシ、繁田美貴(テレビ東京アナウンサー)



ところ変わればルールも変わる! 海外や日本のあっと驚く法律や慣習をクイズ形式で紹介! 明日、きっと話したくなる! 楽しみながら知識が増える教養バラエティです。

火曜
夜7:54
[テレビ東京]

「あなたがして欲しいちょこっとイイコト」募集中

「ちょこっとイイコト」 岡村ほんこん♥ しあわせプロジェクト

出演:岡村隆史(ナインティナイン)、ほんこん(130R)



仲良しの2人が、「ちょこっとイイコト」をテーマにプロジェクトを立ち上げ、日本全国に笑顔を届ける。あったかで幸せな気持ちになれる番組。

金曜
夜7:54
[テレビ東京]

世代間トークバラエティ

爆笑問題の 大変よくできました!

出演:田中裕二・太田光(爆笑問題)
相内優香(テレビ東京アナウンサー)



未来を担うイマドキの子どもたちは何を感じ、どんなことを考えているのか。現代の論客・爆笑問題と、現役の小中学生が楽しく話し合う。

金曜
夜7:00
[テレビ東京]

視聴者が旅人になれる紀行番組

地球遺産の旅 ~ Love Earth



世界各国を旅人目線で巡りながら世界遺産とともに生きる人々の姿を訪ねる。雄大な自然や歴史的な遺産、生き生きとした人々の姿にもスポットを当てていく。

火曜
夜8:00
[BSジャパン]

グループ全体の最新情報はこちら

詳しくは
webで

www.txhd.co.jp/

TXHD

検索

テレビ東京ホールディングスとグループ会社の最新情報をまとめて閲覧できます。また、テレビ東京ホールディングスの経営計画や財務情報、株式情報等、株主・投資家の皆様向けの情報をご覧いただけます。



株式会社テレビ東京ホールディングス
ホームページ

お問い合わせ先

株式会社テレビ東京ホールディングス 総務局総務部
〒105-8012 東京都港区虎ノ門4-3-12 ☎03-5473-3001(代表)

株主の皆様の声をお聞かせください

当社では、株主の皆様の声をお聞かせいただくため、アンケートを実施いたします。お手数ではございますが、アンケートへのご協力をお願いいたします。

下記 URL にアクセスいただき、アクセスコード入力後に表示されるアンケートサイトにてご回答ください。所要時間は5分程度です。

<http://www.e-kabunushi.com>
アクセスコード 9413

いいかぶ

検索

Yahoo!、MSN、exciteのサイト内にある検索窓に、「いいかぶ」と4文字入れて検索してください。

✉ kabu@wjm.jp

空メールを送信してください。(タイトル、本文は無記入)
アンケート回答用のURLが直ちに自動返信されます。

アンケート実施期間は、
本書がお手元に到着して
から約2ヶ月間です。

ご回答いただいた方の中から抽選で薄謝
(図書カード500円)を進呈させていただきます。



※本アンケートは、株式会社エーツメディアの提供する「e-株主リサーチ」サービスにより実施いたします。(株式会社エーツメディアについての詳細 <http://www.a2media.co.jp>)
※ご回答内容は統計資料としてのみ使用させていただきます、事前の承諾なしにこれ以外の目的に使用することはありません。

アンケートのお問い合わせ ☎ 03-5777-3900 (平日 10:00 ~ 17:30)
[e-株主リサーチ事務局] ✉ info@e-kabunushi.com