

“伝える”ことを通じて、 多様で豊かな社会づくりに貢献したい

私たちはこれまで、「経済・健全なエンターテインメント・アニメ」といった番組、コンテンツを中心に、「テレビ東京グループらしさ(個性と独自性)」を培ってきました。

私たちは、これまで培ってきた「テレビ東京グループらしさ」を力の源泉にして、メディアの持つ影響力を十分に認識したうえで、得意とする番組、コンテンツを通じて多様で豊かな社会の実現と文化の創造につなげたいと思います。

「頑張る人や企業」「人の絆、家族の絆」「地域そのものの魅力」「多様な文化の“芽”を育てる」 といったことは、テレビ東京グループが本業を通じて長年大切にしてきたことで、“テレビ東京グループらしさ”を発揮できる得意分野でもあります。そしてこれらが充実することが、多様で豊かな社会の実現や文化の創造にもつながっていくと考えています。

頑張る人や
企業

人の絆
家族の絆

地域そのもの
の魅力

多様な文化の
“芽”を育てる

次世代を拓く メディアグループをめざして

テレビ東京グループらしい番組が 底力を発揮、視聴率は上昇基調

皆さまの日頃のご支援に心から御礼申し上げます。

放送事業の中核であるテレビ東京については、2012年度の視聴率はゴールデンタイム6.8%(+0.8ポイント)、プライムタイム6.4%(+0.8ポイント)、全日2.9%(+0.2ポイント)と引き続き上昇基調にあり、BSジャパンは媒体力が向上し過去最高の売上を達成しました。テレビ東京グループらしい番組づくりが支持を得た結果です。今後も身を引き締めて、番組コンテンツ力を強化していきたいと思えます。

開局50周年に向けて、飛躍の準備

グループの中核であるテレビ東京は、2014年に開局50周年を迎えます。これに続いて地上波とBS波が一体となった放送マスター設備の更新、さらに社屋移転が控えており、これからの3年間はテレビ東京グループにとって大きな節目となります。

この機会を活かし、次の50年に向けて大きく飛躍するために、引き続き「番組コンテンツ力の向上」「ネット関連事業を中心とする通信分野の開拓」「アジ

ア市場を重視した国際戦略」の3つを経営の基本方針としてまいります。

「番組コンテンツ力の向上」については、テレビ東京はエンターテインメントや報道番組において工夫を凝らした丁寧な番組づくりが評価され、視聴率が上昇しつつあります。ハイクオリティな番組づくりをめざすBSジャパンは、日経グループやテレビ東京との連携を強化しています。それぞれの強みを活かし、テレビ東京グループの総力を挙げた制作体制で、大きく飛躍するための基盤を固めています。

「ネット関連事業を中心とする通信分野の開拓」では、経済や旅グルメといった強みを活かして新たなビジネスモデルを展開しています。急速に拡大するスマートフォンやタブレット端末など様々なメディアを通じて、幅広い生活シーンにコンテンツを届けます。

「アジア市場を重視した国際戦略」では、アニメをけん引役に海外での動画配信事業で培ってきたノウハウをベースに、拡大する中国市場で玩具やDVDの商品化といった未開拓の分野にも挑戦してまいります。

次世代を拓く メディアグループをめざして

技術革新やメディアの多様化に伴い、



株式会社テレビ東京ホールディングス
代表取締役社長

島田昌幸

Masayuki Shimada

放送局に求められるものは大きく変化しつつありますが、映像コンテンツはますます生活に欠かせないものになっていきます。

テレビ東京の開局50周年のキャッチコピーは「まっすぐ、ずっと。」です。

“テレビ東京らしさ”という原点に立ち返って愚直に努力を続け、次の50年も、創造性豊かな番組・コンテンツを届けることで信頼と期待に応え続けたい。そんな想いを込めています。

これからもより一層のご理解とご支援を賜りますよう、お願い申し上げます。