



ナナノワ

テレビ東京グループ  
ステークホルダー通信

今日とあしたと、笑顔をつなぐ、ナナノワ

# 第3期報告書

2012.4.1 >>> 2013.3.31

2013 Summer

## “伝える”ことを通じて、 多様で豊かな社会づくりに貢献したい

私たちはこれまで、「経済・健全なエンターテインメント・アニメ」といった番組、コンテンツを中心に、「テレビ東京グループらしさ(個性と独自性)」を培ってきました。

私たちは、これまで培ってきた「テレビ東京グループらしさ」を力の源泉にして、メディアの持つ影響力を十分に認識したうえで、得意とする番組、コンテンツを通じて多様で豊かな社会の実現と文化の創造につなげたいと思います。

**「頑張る人や企業」「人の絆、家族の絆」「地域そのものの魅力」「多様な文化の“芽”を育てる」** といったことは、テレビ東京グループが本業を通じて長年大切にしてきたことで、“テレビ東京グループらしさ”を発揮できる得意分野でもあります。そしてこれらが充実することが、多様で豊かな社会の実現や文化の創造にもつながっていくと考えています。

頑張る人や  
企業

人の絆  
家族の絆

地域そのもの  
の魅力

多様な文化の  
“芽”を育てる

## 次世代を拓く メディアグループをめざして

### テレビ東京グループらしい番組が 底力を発揮、視聴率は上昇基調

皆さまの日頃のご支援に心から御礼申し上げます。

放送事業の中核であるテレビ東京については、2012年度の視聴率はゴールデンタイム6.8%(+0.8ポイント)、プライムタイム6.4%(+0.8ポイント)、全日2.9%(+0.2ポイント)と引き続き上昇基調にあり、BSジャパンは媒体力が向上し過去最高の売上を達成しました。テレビ東京グループらしい番組づくりが支持を得た結果です。今後も身を引き締めて、番組コンテンツ力を強化していきたいと思えます。

### 開局50周年に向けて、飛躍の準備

グループの中核であるテレビ東京は、2014年に開局50周年を迎えます。これに続いて地上波とBS波が一体となった放送マスター設備の更新、さらに社屋移転が控えており、これからの3年間はテレビ東京グループにとって大きな節目となります。

この機会を活かし、次の50年に向けて大きく飛躍するために、引き続き「番組コンテンツ力の向上」「ネット関連事業を中心とする通信分野の開拓」「アジ

ア市場を重視した国際戦略」の3つを経営の基本方針としてまいります。

「番組コンテンツ力の向上」については、テレビ東京はエンターテインメントや報道番組において工夫を凝らした丁寧な番組づくりが評価され、視聴率が上昇しつつあります。ハイクオリティな番組づくりをめざすBSジャパンは、日経グループやテレビ東京との連携を強化しています。それぞれの強みを活かし、テレビ東京グループの総力を挙げた制作体制で、大きく飛躍するための基盤を固めています。

「ネット関連事業を中心とする通信分野の開拓」では、経済や旅グルメといった強みを活かして新たなビジネスモデルを展開しています。急速に拡大するスマートフォンやタブレット端末など様々なメディアを通じて、幅広い生活シーンにコンテンツを届けます。

「アジア市場を重視した国際戦略」では、アニメをけん引役に海外での動画配信事業で培ってきたノウハウをベースに、拡大する中国市場で玩具やDVDの商品化といった未開拓の分野にも挑戦してまいります。

### 次世代を拓く メディアグループをめざして

技術革新やメディアの多様化に伴い、



株式会社テレビ東京ホールディングス  
代表取締役社長

島田昌幸

Masayuki Shimada

放送局に求められるものは大きく変化しつつありますが、映像コンテンツはますます生活に欠かせないものになっていきます。

テレビ東京の開局50周年のキャッチコピーは「まっすぐ、ずっと。」です。

“テレビ東京らしさ”という原点に立ち返って愚直に努力を続け、次の50年も、創造性豊かな番組・コンテンツを届けることで信頼と期待に応え続けたい。そんな想いを込めています。

これからもより一層のご理解とご支援を賜りますよう、お願い申し上げます。

2013年4月  
番組編成



## 「テレビ東京らしさ」と他局との「差別化」で視聴率を強化

2012年度の部門別視聴率は、ゴールデンタイム6.8%(前年同期比+0.8ポイント)、プライムタイム6.4%(同+0.8ポイント)、全日2.9%(同+0.2ポイント)となり、3部門とも前年を上回りました。

ゴールデン・プライムは、『木曜8時のコンサート』9.5%(同+2.6ポイント)、『モヤモヤさまぁ〜ず2』7.4%(同+1.7ポイント)とレギュラー番組が好調でした。また、2012年上期スタートの『主治医が見つかる診療所』は7.3%、下期スタートの『世界なぜそこに?日本人』も7.8%と、それぞれ前年度の同枠を上回り、新番組も健闘しました。

2013年4月編成では、他局がニュース番組を編成する中、ゴールデンタイムの番組を30分早くスタートし、他局との差別化を図りました。「テレビ東京らしさ」にさらに磨きをかけ、活力・癒し・感動を与えられる企画をお届けしていきます。

### 人気の4番組が夜6:30スタートに! 放送時間も30分拡大!

他局がニュース番組を編成している中、「30分早いスタート」という他局と差別化した“テレビ東京ならではの”編成を実施!GH帯の視聴率の強化をめざします。

毎週  
月曜 夜  
6:30

### YOUは何しに日本へ?

深夜で人気だったドキュメントバラエティー番組がスケールアップしてゴールデンタイムに進出!日本を訪れる外国人は年間およそ800万人。彼らは一体何をしに訪れているのか?空港や港で直撃インタビューし、おもしろければそのまま追跡取材する、100%ガチンコ&ノーアポイントの新型ドキュメントバラエティー。



Pick up!

主な出演者 パナマン

毎週  
火曜 夜  
6:30

### ペット大行進! ど〜ぶつくん

Pick up!



主な出演者  
八嶋 智人、中川 翔子、オードリー

笑えて、泣けて、驚いて…、そして命が愛おしい。おなじみ「人気動物に会いに行こう!」や「我が家のペット事件簿」など、動物好きもそうでない方も、家族そろって楽しめます。

毎週  
金曜 夜  
6:30

### お金がなくても幸せライフ がんばれプアーズ!

Pick up!



主な出演者  
ブラックマヨネーズ  
松丸 友紀(テレビ東京アナウンサー)  
お金がなくても楽しくたくましく生きている人=プアーズさんの個性的な生活ぶりを紹介。望みを叶えるお手伝いをしたりサブライズをしめたりしながら、プアーズさんを応援します。

	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT	SUN
17		30 トレインヒーロー					
18	00 ムシブギョー	00 超速変形 ジャイロゼッター	00 獣旋バトル モンスーン	00 アイカツ!	00 サキよみ ジャンBANG!	00 釣りロマンを求めて	00 ドラGO!
	30 YOUは何しに 日本へ?	30 ペット大行進! ど〜ぶつくん	30 LINE TOWN	30 たまごっち! 〜ゆめキラドリーム〜	30 お金がなくとも 幸せライフ がんばればアース!	30 土曜スペシャル	30 137億年の物語
19			00 イナズマイレブ GO ギャラクシー	00 ポケットモンスター ベストウイッシュ シーズン2			00 モヤモヤさまぁ〜ず 2
20	54 主治医が見つかる 診療所	54 ありえへん∞世界	00 いい旅・夢気分	30 NARUTO 疾風伝	54 世界ナゼそこに? 日本人 〜知られざる 波瀾万丈伝〜		54 日曜ビッグバラエティ
	00 実録 世界のミステリー	54 開運! なんでも鑑定団		58 木曜8時のコンサート 〜名曲!にっぽんの歌〜			
21			水曜ミステリー 9	00 和風総本家	00 所さんの学校では 教えてくれない そこんトコロ!	00 出没!アド街ック天国	
22	00 未来世紀ジバンク	00 ガイアの夜明け		00 カンプリア宮殿	00 たけしの ニッポンのミカタ!	00 美の巨人たち	54 ソロモン流
						30 neo sports	
23	00	ワールドビジネスサテライト				05 FOOT×BRAIN	54 neo sports
	58	58	58	58	58 neo sports	30 絶対防衛 レヴィアタン	30 SUPER GT+
24	海外行くなら こーでね〜と!	おしかけ スピリチュアル	めしばな刑事 タチバナ	解禁!暴露ナイト	12 ドラマ 24 みんな!エスパーだよ!	55 パカソウル	00 乃木坂って、どこ?
	45	neo sports				25 目指せ100万円!! BLACK\$MILLION	35 ザ・ミュージック

(2013年4月現在)

毎週  
**土曜**

夜  
**6:30**

**土曜スペシャル**

**Pick up!**



ローカル路線バスの旅、街道歩き旅、トラック乗り継ぎ旅など、全国の絶景や温泉を巡る人気の旅からマニアックな旅まで、多彩な旅の魅力をたっぷりお届けします。

毎週  
**火曜**

夕方  
**5:30**

**トレインヒーロー**

**Pick up!**



中国のアニメ制作会社と協力して制作したフルCGアニメーション。舞台は2100年の超高速鉄道時代。地球上を縦横無尽に走るレーザーレールの開発が進み、世界中からエリートトレインが集められていた。人工知能を搭載し、電車体形からロボット体形に変形できる「トレインヒーロー」だ。トレインヒーローたちは、厳しい訓練を積み、世界中の災害現場で救助活動を行いながら進化と成長を遂げていく。

© CARLOON/テレビ東京/TPO/TOMY

2013年4月  
番組編成



## グループ総力としてのタイムテーブル

そこ、掘り下げます。

BSジャパンか、それ以外か。



「そこ、掘り下げます。」、BSジャパン2013年4月編成のキャンペーン・テーマです。高感度なBS視聴者に向けて、テーマ・内容とも、BSジャパンらしく「掘り下げた」番組を重点的に並べました。結果、4月編成はプライムタイムでは70%、全日で40%を超える大改編となりました。

もうひとつの編成テーマは「グループの総力としてのタイムテーブルをめざす」。日経グループ、テレビ東京と強力タッグを組むニュース・ベルト『BSニュース 日経プラス10』を筆頭に、BSジャパンは日曜ゴールデン2時間、テレビ東京は昼の1時間ベルトとして連動して放送する『ヨーロッパ水風景』、50年余にわたる日本経済新聞の人気連載の映像化『私の履歴書』、昭和のアーカイブを駆使して贈る『昭和は輝いていた』など、日経グループとテレビ東京グループのアイデンティティーにあふれた新番組を制作・放送します。

## 日経グループ・テレビ東京グループとの連携を強化

BSジャパンが、日本経済新聞社、日経BP社、日経CNBCという日経グループ各社とテレビ東京（報道、制作、スポーツ）と協力してつくる新しい「ニュースショー」が、夜10時台のベルト番組として登場しました。

毎週 夜  
月~金曜 10:00 BSニュース  
日経プラス10

Pick up!

知識欲旺盛なビジネスマンに役立つ情報はもちろん、社会に関心が高いシニア層の人生をより豊かにするコンテンツが満載！日経電子版からの最新ニュースを豊富にお届けするとともに、専門記者の深い掘り下げや話題のゲストとのスタジオトークなど、日経グループとテレビ東京が協力してつくる新しい「ニュースショー」です。



メインキャスター 政井マヤ：左（月・火）、神田愛花：中（水）、小島慶子：右（木・金）

毎週 夜  
木曜 10:54 日経スペシャル  
私の履歴書

Pick up!



ナレーション  
長谷川 博己

日本経済新聞の名物コラム「私の履歴書」を映像化。一人の人物を4回にわたり取り上げ、人生のターニングポイントや決断の場面を、本人のインタビューを軸に深く掘り下げて紹介します。

毎週 夜  
日曜 7:00 ヨーロッパ水風景

Pick up!



テレビ東京との連動番組  
（テレビ東京 翌月~金 11:35）  
大自然の光と水に癒され、優雅な時間の流れに身をゆだねる…。毎週一人の女優が美しい情景にあふれるヨーロッパの水辺を旅し、観光地や名所旧跡、伝統文化や食文化などを紹介します。

	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT	SUN	
18	韓ドラ☆ 芙蓉閣の女たち					暮らしの学校 ～もつと知りたいたい! 住まいと家電～	神社百景 GRACE OF JAPAN	
19							Pick up! ヨーロッパ 水風景	
20	00	00	00	55	傑作ミステリー	00		
	いい旅・夢気分	空から日本を 見てみようplus	まさには君が行く! ポチたまペットの旅	開運! なんでも鑑定団		土曜キネマ		
21	00	00	00	00	シネマクラッシュ 金曜名画座	00	00	
	につぼん原風景紀行	Pick up! 昭和は 輝いていた	夫婦でありがとう	ガイアの夜明け		サタデーJ	BS ミステリー	
22	00							
	BS ニュース 日経プラス 10							
23	54	54	54	54	54	00	00	
	千の川物語 ～につぼん美しき 水風景	みんなのまち 24 ドラ GO!	美の巨人たち 24	54 日経スペシャル 私の履歴書 24 辰巳琢郎の 葡萄酒浪漫	Pick up! 大竹まことの 金曜オトナイト	ファッション通信	小谷真生子の KANDAN	
24	00	ワールドビジネスサテライト					30	30
						TOKYO BRAND NEW DAYS	ドラマ☆ まほろ駅前番外地	
						00	05	
						25	35	
						今夜もドル箱 S	ドラマ☆ ミエリーノ柏木	
							FOOT×BRAIN	

(2013年4月現在)

毎週 夜 **火曜 9:00** **Pick up!**  
**昭和は輝いていた**



司会 武田 鉄矢、  
須黒 清華(テレビ東京アナウンサー)

「激動の時代」といわれた「昭和」。昭和を象徴する人・モノ・できごとから毎回テーマをピックアップし、当時の映像、写真を盛り込んだVTRとスタジオトークで「昭和」の魅力を再発掘していきます。

毎週 夜 **金曜 10:54** **Pick up!**  
**大竹まことの金曜オトナイト**



出演 大竹 まこと、山口 もえ、  
碓井 広義(上智大学教授)、  
繁田 美貴(テレビ東京アナウンサー)

ソーシャルメディアから政治、経済、恋愛まで幅広いテーマでトークを展開。深夜ならではのドキッとするテーマも盛り込みながら、欲張りな大人たちが満足する情報をお届けします。

# 「ワールドビジネスサテライト」25周年 “自分につながる経済番組”をめざして

プロデューサー・大信田雅二に聞く

## 『ワールドビジネスサテライト』の進化

1988年  
4月

### 放送開始 金融情報を中心に世界経済を報道

日米欧の金融情報を中心に世界経済を伝える番組としてスタート。現地の外国人記者のレポートを毎日同時通訳で中継するという斬新な内容だった。

1998年  
4月

### 「トレたま」スタート 消費・流通、身近な経済情報を映像で

すべての視聴者が消費者であるという考えから、消費・流通に関するニュースを増やし、「身近な経済情報を映像でみせる」番組として認知度を高めた。そのひとつの象徴として、人気コーナー「トレンドたまご（通称トレたま）」がスタートした。

2010年～

### ソーシャルメディアとの連携開始

Twitter、Facebook、LINEで公式アカウントを取得し、情報発信や番組連動を実施。Facebookでは日本のテレビ番組で一番多く「いいね」をもらい、19万を超えている（2013年5月現在）。

2013年

### 番組開始から25周年

特別  
企画

#### 「ライジングジャパン」

経済再生の実現に関する政策や企業動向などを継続的に取り上げる。

#### 「アジア特集」

小谷キャスターがアジアを取材。現地のスタジオから生放送する。

特別  
番組

#### 7月「ITは日本経済再生を推進できるか(仮)」

その他、特別番組を予定。

### ◎ 番組づくりについて

『ワールドビジネスサテライト』は「身近な経済情報を映像でみせる」経済ニュース番組の草分け的な存在です。開始当初は金融情報を中心に映像的には動きが少なかったのですが、小谷さんがキャスターになった約15年前から方針転換し、身近なニュースを取り上げて映像を多様するなど、独自のノウハウを蓄積してきました。

### ◎ 25周年における、新たな取り組み

アベノミクスという経済政策が敷かれる中で、年間を通して「ライジングジャパン」と銘打って、経済再生に関連する政策や企業動向などを日々の番組の中で検証します。

この他、経済成長の著しいアジアに小谷キャスターが取材に赴いたり、ITと日本経済再生についてスピノフ特番を放送するなど、経済の“今”を伝えていきます。

### ◎ 今後の展開について

視聴者が「自分につながる」と感じられる経済番組をめざして、25周年企画・特番でも、それを十分に意識しています。ソーシャルメディアによる情報発信や番組連動では、視聴者の反応や関心が瞬時にわかるという点が画期的で、番組づくりに活かしていきます。25周年を機に、学生など若い世代も含めてより多くの方に番組をみてもらい、番組を通じて経済を身近なものに感じてほしいと思います。

TV TOKYO

BUSINESS

ON DEMAND

# 「テレビ東京ビジネスオンデマンド」スタート

通勤時間を利用して『ワールドビジネスサテライト』や『モーニングサテライト』を見たい！『ガイアの夜明け』や『カンプリア宮殿』の過去の放送内容をチェックしたい！ そんな方のために、「テレビ東京ビジネスオンデマンド」の有料動画配信サービスがスタートしました。テレビ東京系列で放送中の経済報道番組が、パソコン、スマートフォン、タブレットで、いつでもどこでも月額500円(税込525円)で見放題です。

## オンデマンド配信サービス

パソコンやスマートフォン、タブレットで国内ならいつでもどこでも見られます。

## 経済ニュースを毎日更新

『ワールドビジネスサテライト』『モーニングサテライト』『Mプラス』の経済ニュースやマーケット情報をチェック！

## 経済番組を毎週更新

『ガイアの夜明け』『カンプリア宮殿』『未来世紀ジパング』で見逃した番組をチェック！

## 便利な検索機能

企業名やサービス名、商品名などで検索、そのまま視聴いただけます。

### TOP画面



右側がニュース番組

「最初から見る」ボタンのほか、サムネイルをクリックするとそのニュースの動画が再生されます。

### ニュース番組



その日の出演者や、矢印をクリックするとその日のニュースが放送順に紹介されています。

どの画面にも検索機能がついていて、企業名やサービス・商品名などを入力すると全番組から関連情報を探ることができます。

### ドキュメンタリー番組

左側がドキュメンタリー番組をクリックすると最新の放送が再生されます。



サムネイルをクリックすると、「この日の放送内容」を途中から視聴できます。

「関連動画」「再生ランキング」「バックナンバー」に切り替えられます。サムネイルをクリックするとその動画に飛びます。

### 検索機能



月額500円(税込525円)で見放題! 初月無料キャンペーン実施中

<http://txbiz.tv-tokyo.co.jp/>

※利用登録(メールアドレス、クレジットカードなど)が必要となります。

# 良質なコンテンツを核とした 筋肉質なメディアグループへ



## 1 番組コンテンツ力の強化

番組を通じてテレビ東京らしさと  
BSジャパンらしさを追求し、  
個性あふれる  
コンテンツラインナップを拡充

### テレビ東京 視聴率、番組評価ともに上昇

2012年度の視聴率は、ゴールデンタイム6.8%(+0.8PT)、プライムタイム6.4%(+0.8PT)、全日2.9%(+0.2PT)で、3部門とも上昇。2013年度も引き続き上昇中。

#### ■第8回日本放送文化大賞 グランプリ受賞

『明日をあきらめない…がれきの中の新聞社～河北新報のいちばん長い日～』

#### ■優良放送番組推進会議“会議が選ぶ2012年度の番組”年間最優秀番組

『ワールドビジネスサテライト』

### BSジャパンが高成長

媒体力が大幅に向上。高感度なBS視聴者に向けて、日経グループ、テレビ東京と協力して番組をラインナップ。

## 2 デジタル戦略の推進

番組の二次利用にとどまらない、  
インターネット・モバイルに適した  
独自コンテンツを展開

### 「テレビ東京ビジネスオンデマンド」がスタート

テレビ東京の経済報道番組が月額500円(税込525円)で見放題の有料動画配信サービス。

### テレビ東京コミュニケーションズに事業を集約

テレビ東京コミュニケーションズ(※)にテレビ東京グループのデジタル事業を一元化。多様な市場ニーズにあわせた、編成、営業、マーケティングを展開。

※6月20日よりテレビ東京ブロードバンドが社名を変更

## 3 アジアを重視した国際戦略

アジア市場を重視した  
番組コンテンツの国際展開

放送やインターネット配信で、海外  
企業とパートナーシップを構築

### 『ト레인ヒーロー』国際展開へ

アニメ『ト레인ヒーロー』が4月から日本でテレビ放送スタート。

中国で玩具、DVD販売、映画上映へ。韓国、台湾でのテレビ放送も予定。

### 海外でのアニメ配信を拡大

アニメのインターネット配信事業で提携するクラシコロールの会員が急増し、20万人を突破。日本のテレビ放送とほぼ同時に、全世界で5カ国語にて視聴可能。

## 放送収入の増加で売上高は増収

売上高

**1,153** 億

7千9百万円

(前年同期比+3.5%)

営業利益

**17** 億

3千6百万円

(前年同期比-20.6%)

当期純損失

**3** 億

4千万円

1株当たり配当金

**12.5** 円

(年間配当25円)

総資産

**859** 億

4千7百万円

純資産(自己資本比率)

**622** 億

1千7百万円

(70.5%)

### 1株当たり配当金

グループの成長と企業価値の増大、長期的な経営基盤の充実に向けた内部留保とのバランスを考慮し、安定的な配当の継続を重視しつつ、業績に応じた利益還元に努めます。1株当たりの配当金は年額20円を下限とした安定配当に加えて、業績に連動した配当として、連結ベースで配当性向30%を目標にしています。

(2013年度 配当予想) 中間配当 1株当たり12.5円 / 期末配当 1株当たり12.5円

タイム収入、スポット収入がともに順調だったほか、BS放送が大幅に伸びたことにより、放送収入は増収となりました。また、ソフトライツ収入も好調だったことから、全体の売上高は増収となりましたが、東京スカイツリーへの送信所移転に伴う対策費用、テレビ東京ブロードバンドの「のれんの償却」などを特別損失として計上した結果、最終赤字となりました。

### 2013年度業績予想

売上高 …… 1,182億7千2百万円

(前年同期比+2.5%)

営業利益 …………… 33億6千万円

(前年同期比+93.5%)

- ・テレビ広告市場は下期を中心に前期を上回る需要見込み。
- ・タイム収入はロンドン五輪の反動減があるものの、スポット収入は堅調に推移。
- ・BS放送は増収基調を維持。

# テレビ東京らしい番組づくりで視聴率が上昇 BSジャパンは媒体価値が向上し、売上100億円を達成

## BS放送事業

放送収入 / 番組販売収入 /  
その他周辺権利を利用した事業による収入

売上高 **100億6千9百万円**  
(前年同期比+27.2%)

営業利益 **13億4千3百万円**  
(前年同期比-3.9%)

■ 株式会社BSジャパン

## 放送周辺事業

放送事業に関連する事業による収入

売上高 **318億4千5百万円**  
(前年同期比-3.3%)

営業利益 **19億7千5百万円**  
(前年同期比-16.0%)

- 株式会社テレビ東京ミュージック
- 株式会社テレビ東京メディアネット
- 株式会社テレビ東京コマース
- 株式会社テレビ東京アート
- 株式会社テレビ東京システム
- 株式会社テレビ東京制作
- 株式会社テレビ東京ダイレクト
- 株式会社テレビ東京ヒューマン
- 株式会社テクノマックス
- 株式会社テレビ東京建物
- 株式会社エー・ティー・エクス(AT-X)
- TV TOKYO AMERICA, INC.

## インターネット・モバイル事業

インターネット・モバイル向け  
コンテンツ配信・提供による収入

売上高 **18億1千万円**  
(前年同期比-11.0%)

営業損失 **1億8千4百万円**  
(前年同期は営業利益1億1千8百万円)

■ テレビ東京ブロードバンド株式会社

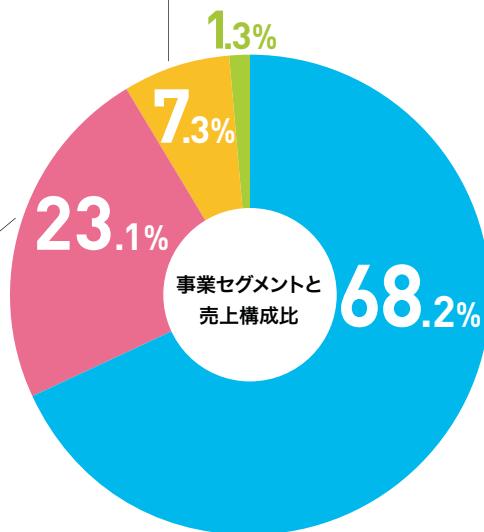
## 地上波放送事業

放送収入(タイム・スポット) / 番組販売収入 /  
ソフトライツ収入 / イベント収入

売上高 **939億4千9百万円**  
(前年同期比+3.0%)

営業損失 **2億7千1百万円**  
(前年同期は営業損失12億2千万円)

■ 株式会社テレビ東京



## Keyword用語解説

### タイム収入

タイムCM(原則30秒)による収入。特定の番組を提供するCMのことで、広告主は番組の制作費・電波料を負担します。

### スポット収入

スポットCM(原則15秒)による収入。番組と番組の間に放送するCMのことで。

### 番組販売収入

番組を他の放送局に販売することで得られる収入。系列局以外にも販売しており、系列ネットワークがカバーする地域外でもテレビ東京の番組は視聴されています。

### ソフトライツ収入

放送番組のビデオ化や海外販売、出版化、ゲーム化など、放送番組の周辺権利を利用して収益を挙げる事業や、IT関連、アニメ、映画関連事業が含まれます。

### イベント収入

スポーツ競技や文化イベントの主催などにより収益を挙げる事業です。

## 地上波放送事業

放送収入のうち、タイム収入は、ロンドン五輪の開催や大型営業企画の成立、年間を通してタイムセールスが順調に推移したことなどから、498億3千1百万円(前年同期比+1.8%)となりました。スポット収入は、視聴率の回復基調と企画セールスが寄与し、245億6千2百万円(同+7.0%)となりました。番組販売収入は、『開運!なんでも鑑定団』などの既存番組が売上を伸ばしたものの、アニメ番組の販売やローカル局への売上が伸び悩み、44億4千9百万円(同-6.0%)となりました。ソフトライツ収入のうち、一般番組では『ウレロ☆未確認少女』シリーズ、『勇者ヨシヒコと魔王の城』『モヤモヤさまぁ〜ず2』などのDVD販売が好調に推移し、IT関連では『虎ノ門市場』『ネット広告』収入などが堅調でした。アニメ事業は、国内が堅調で、海外も『NARUTO』を中心に好調に推移した結果、全体として120億1百万円(同+3.9%)

となりました。イベント収入は、フィギュアスケートの『ジャパンオープン2012』『カーニバル・オン・アイス2012』などが開催されましたが、前年度にあった大規模イベントが当年度は開催されなかったことが影響し、全体として13億3千5百万円(同-19.3%)となりました。



「ウレロ☆未確認少女」  
DVDセット  
©「ウレロ☆未確認少女」  
製作委員会



「NARUTO」  
© 岸本斉史  
スコット/集英社・  
テレビ東京・びえろ

## 放送周辺事業

通信販売関連は、テレビ通販番組枠が減少、夏物商戦で苦戦したものの冬物商戦で盛り返し、テレビ東京ダイレクトの売上高は65億8百万円(前年同期比-18.0%)となりました。CS放送関連は、加入者数の横ばいに加え、スカパー!SDからHD放送への移行に伴う加入者減も響き、放送売上は伸び悩みましたが、広告代理店業務の売上や『メタルファイト ベイブレード』シリーズなどのライツ売上が好調で、エー・ティー・エックスの売上高は51億4千8百万円(同+11.1%)と過去最高となりました。音楽出版関連は、印税収入が減少し、テレビ東京ミュージックの売上高は34億8千8百万円(同-5.1%)となりました。



「メタルファイト ベイブレード ZEROG」  
© Takafumi Adachi, MFBBProject, TV Tokyo

## BS放送事業

放送収入は、スポット収入が好調でした。番組販売収入は、『まさにはる君が行く!ポチたまベットの旅』などのローカル局への売上が堅調でした。費用面では、タイムテーブルの充実を図るため、2012年4月からレギュラー番組を開始し、番組制作費が増加しました。

## インターネット・モバイル事業

インターネット・モバイル事業では、ソーシャルメディア向けアイテム課金販売や、子供向けバラエティ番組『ピラメキーン』公式ECサイト、「テレ東本舗.WEB」の商品販売が順調でしたが、フィーチャーフォン向け有料会員が減少し、新規事業のソーシャルゲームが計画を下回りました。

## 番組・コンテンツがご家庭に届くまで すべての事業プロセスで社会との調和を大切にする

### 権利を守り、正しく活用する

デジタルコンテンツなど番組の二次利用を推進するうえで、権利を守り正しく活用するための社員教育に努めています。海外の違法配信に対してはビジネスによる攻めの対策が必要と判断し、高画質のアニメ番組を正規許諾で即日配信することで、低画質な違法配信を抑止しています。



ライセンス展開する

### 非常災害時も放送を維持する

大地震で本社ビルの放送機能が失われた場合は、系列局のテレビ大阪がキー局となって放送を維持する体制を整えました。非常災害時でも放送を維持し必要な情報を届けるために、定期的な訓練の実施、緊急要員体制の構築、備蓄品の確保など、グループ・系列局と連携して体制を整えています。



### 視聴者の声と向き合う

視聴者からのお電話によるご意見などは社内システムで全社員が閲覧できるようになっており、メールによるご意見などは担当者へ送付され番組づくりに活かされます（毎月平均1万件）。このほか第三者による放送番組審議会を定期開催し、番組の質の向上に努めています。

視聴者の声

## 取り組み領域

### 従業員一人ひとりのマインド醸成を重視

テレビ東京グループでは、地域や社会からの信頼を永続的な企業価値と捉えています。従業員のマインド醸成を基盤に、「ガバナンス/コンプライアンス」「従業員」「（業務プロセスを通じた）環境や社会への配慮」を基本的な取り組み領域にするとともに、「本業（番組・コンテンツ）」で社会・環境における課題解決に向けて当社グループらしい切り口で取り組むことで、より豊かな社会づくりと文化の創造に貢献したいと考えています。

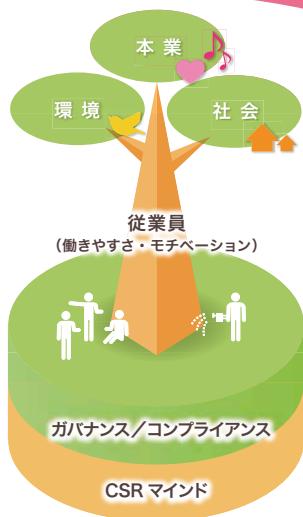
番組を放送する



番組をつくる

## “信頼”と“テレビ東京らしさ”を守る

「放送番組編成基準」などの自主基準を遵守しつつ、BPO(放送倫理・番組向上機構)などの外部機関の意見も番組の質向上に反映しています。従業員の啓蒙・研修を重ねるなど信頼される番組づくりに取り組みながら、“テレビ東京らしさ”を守り続けます。



広告枠を販売する

## CMの価値を高める

CMの価値を高めることは、視聴者にとっても広告主にとっても意義があると考えています。そこで、番組内で優れたCMづくりについて紹介するほか、より良い社会づくりに向けた企業の想いをCMを通じて発信することを働きかけるなどしています。



# 会社情報 (2013年3月31日現在)

## 会社概要

会社名	株式会社テレビ東京ホールディングス (TV TOKYO Holdings Corporation)
本店所在地	〒105-8012 東京都港区虎ノ門4-3-12
URL	<a href="http://www.txhd.co.jp/">http://www.txhd.co.jp/</a>
設立	2010年10月1日
資本金	100億円

## 役員 (2013年6月21日現在)

代表取締役社長	島田 昌幸
取締役副社長	高橋 雄一
専務取締役	菊池 悟 営業統括
	藤延 直道 社屋整備室、総務局、人事局、技術室、情報システム局担当
	高島 政明 経理統括
	三宅 誠一 メディア戦略室、新規事業推進室担当
常務取締役	井澤 昌平 編成、制作統括
	田村 明彦 営業統括補佐、コンテンツ、事業、アニメ統括 兼 メディア・アーカイブセンター担当
取締役	宮田 鈴子 法務・契約局担当
	廣瀬 和彦 経営企画局、広報局、グループ戦略室担当
	永野 健二 株式会社BSジャパン 代表取締役社長
	喜多 恒雄 株式会社日本経済新聞社 代表取締役社長
	大橋 洋治 ANAホールディングス株式会社 取締役会長
常勤監査役	石川 雅一
監査役	青池 紀夫 株式会社日本経済新聞社 経理担当付
	中地 宏 監査法人ナカチ 会長・代表社員
	松尾 邦弘 弁護士

- (注) 1. 取締役 喜多恒雄氏、取締役 大橋洋治氏は社外取締役です。  
2. 監査役 青池紀夫氏、監査役 松尾邦弘氏は社外監査役です。

グループ全体の最新情報はこちら

<http://www.txhd.co.jp/>

TXHD

検索

詳しくは  
Webで

テレビ東京ホールディングスとグループ会社の最新情報をまとめて閲覧できます。また、テレビ東京ホールディングスの経営計画や財務情報、株式情報など、株主・投資家の皆様向けの情報をご覧いただけます。



# 株式情報 (2013年3月31日現在)

## 株式の状況

発行可能株式総数	100,000,000 株
発行済株式総数	28,779,500 株
株主数	10,267 名
単元株式数	100 株

## 大株主

株主名	持株数(株)	持株比率(%)
株式会社日本経済新聞社	9,052,710	31.46
株式会社テレビ東京	1,373,753	4.77
三井物産株式会社	1,002,050	3.48
新日本観光株式会社	983,400	3.42
日本生命保険相互会社	850,150	2.95
株式会社みずほ銀行	721,040	2.51
株式会社東京計画	660,000	2.29
株式会社三菱東京UFJ銀行	595,500	2.07
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社 (三井住友銀行退職給付信託口)	590,500	2.05
テレビ東京ホールディングス社員持株会	549,345	1.91

## 株主メモ

事業年度	4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	毎年6月に開催(議決権の基準日は毎年3月31日)
公告掲載新聞	東京都において発行する日本経済新聞
株主名簿管理人	みずほ信託銀行株式会社

## お手続き

- 株式に関する各種お手続き(未受領の配当金を除く)につきましては、原則、口座を開設している証券会社等で承ります。
- 未受領の配当金につきましては、みずほ信託銀行、みずほ銀行及びみずほ証券(取次のみ)の本支店でお受けいたします。
- ご不明な点は、下記のみずほ信託銀行へお問い合わせください。

みずほ信託銀行株式会社 証券代行部  
〒168-8507 東京都杉並区和泉2-8-4 0120-288-324

## IRメール配信サービス

Eメールアドレスをご登録いただいた方へ、テレビ東京ホールディングスのニュースリリース、IRニュースをEメールでお知らせいたします。

当社ホームページからご登録ください。 <http://www.txhd.co.jp/ir/mail/>

## お問い合わせ先

株式会社テレビ東京ホールディングス 総務局総務部  
〒105-8012 東京都港区虎ノ門4-3-12 ☎03-5473-3001(代表)



この印刷物は、FSC®認証紙を使用し、植物油100%の「植物インキ」を使い、「水なし印刷」で印刷しています。

