



ナナノワ

テレビ東京グループ  
ステークホルダー通信

今日とあしたと、笑顔をつなぐ、ナナノワ

# 第4期中間報告書

2013.4.1 >>> 2013.9.30

2013 Winter



テレビ東京の「開局50周年キャンペーン」が2013年10月からスタートしました。キャッチフレーズは「まっすぐ、ずっと。」です。1964年の開局以来、先輩たちが脈々と引き継いできた“テレビ東京のDNA”を大切に、テレビ東京だからできることを「まっすぐ、ずっと。」やりぬいていく。それこそが視聴者の皆様の信頼を得る道だ、という想いを込めています。

“伝える”ことを通じて、多様で豊かな社会づくりに貢献したい。

テレビ東京グループはこのDNAを共有しつつ、「経済報道・健全なエンターテインメント・アニメ」などの番組、コンテンツを中心に、「頑張る人や企業」「人の絆、家族の絆」「地域そのものの魅力」「多様な文化の“芽”を育てる」といったことを大切に伝えることで、個性と独自性を培ってまいりました。価値観が多様化するなか、テレビ東京グループはこれからも独自性にこだわった番組・コンテンツを発信することで、豊かな社会の実現と文化の創造につなげてまいります。

## CONTENTS

|                          |    |                              |    |
|--------------------------|----|------------------------------|----|
| ■ トップメッセージ テレビ東京ホールディングス | 02 | ■ 2013年度 第2四半期 業績報告          | 13 |
| テレビ東京                    | 03 | ■ CSRの取り組み 番組・コンテンツがご家庭に届くまで | 15 |
| ■ 開局50周年キャンペーン スタート!     | 04 | 『孤独のグルメ』プロデューサーインタビュー        | 17 |
| ■ 座談会「これからのテレビ東京について語る」  | 05 | ■ 会社情報 / 株式情報                | 19 |
| ■ テレビ東京グループ 事業報告         | 09 |                              |    |

## “テレビ東京らしさ”という原点に立ち返り、 次の50年も信頼と期待に応え続けたい

### これからも「まっすぐ、ずっと。」

グループの中核であるテレビ東京は来年、2014年に開局50周年を迎えます。BSジャパンも2015年に開局15年の節目となります。

総合メディアグループとして「まっすぐ、ずっと。」の姿勢で、株主や視聴者の皆様の信頼と期待に応え続けたいと気持ちを新たにしています。

### テレビ東京開局50周年は 飛躍へのチャンス

グループではテレビ東京開局50周年のキャンペーンに続いて放送マスター設備の更新、社屋移転と大きなプロジェクトが今後、控えています。特に放送マスターの更新は地上波放送とBS放送を一体とする大規模なものであり、これからの3年間は当社グループにとって大きな節目となります。

この節目の年を次の50年に向けての飛躍のチャンスとするために、引き続き中期経営計画の3本柱を経営の基本方針としてまいります。

- ・「番組コンテンツ力の向上」
- ・「ネット関連事業を中心とする通信分野の開拓」
- ・「アジア市場を重視した国際戦略」

2013年度上半期の状況をご報告す

ると、「番組コンテンツ力の向上」については、テレビ東京は2011年10月以降、視聴率は前年同期を上回る結果が続いており、「テレビ東京らしさ」を追求した番組編成が視聴率の底上げに結びついています。7月の参議院選挙で放送した『池上彰の参院選ライブ』は、これまで積み上げてきた独自の切り口による選挙解説が奏功して、在京民放の選挙特番で視聴率1位を獲得しました。

伸長目覚ましいBSジャパンは、この上半期も売上げが2ケタ成長を続けております。ハイクオリティな番組づくりを目指すBSジャパンは、日経グループやテレビ東京との連携を強化しており、グループの総力を挙げた制作体制で成長の足場を固め、接触率も向上しています。

「ネット関連事業を中心とする通信分野の開拓」では、経済や旅グルメといった強みを活かして新たなビジネスモデルを展開しています。テレビ東京の経済報道番組がスマートフォンなどで視聴できる「テレビ東京ビジネスオンデマンド」は有料サービス開始から順調にユーザー数を増やしています。テレビ東京グループのデジタル戦略を一元的に担うテレビ東京コミュニケーションズは、急速に拡大するスマートフォンやタブレット端末など、様々なメディアを通じて幅広い生活シーンにコンテンツをお届けいたします。



株式会社テレビ東京ホールディングス  
代表取締役社長

島田 昌幸

Masayuki Shimada

「アジア市場を重視した国際戦略」では、テレビ東京が技術協力をしている中国制作のフルCGアニメ『トレインヒーロー』の劇場版が中国国内で上映されたほか、テレビシリーズが10月から韓国で放送されています。海外でのアニメ動画配信事業で培ってきたノウハウをベースに未開拓分野に挑戦してまいります。

テレビ東京グループに今後もより一層のご理解とご支援を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

# 5年先、10年先を見つめた方向性を打ち出してみたいです



株式会社テレビ東京  
代表取締役社長

**高橋 雄一**  
Yuichi Takahashi

## 50周年キャンペーンがスタートしました

2013年6月にテレビ東京の代表取締役社長に就任いたしました高橋でございます。

1964年の東京オリンピックの年に開局したテレビ東京は来年50周年を迎えます。開局50周年キャンペーン期間がスタートした今年、奇しくも2020年の東京オリンピック開催が決定しました。この大きな節目にテレビ東京の指揮を執ることになり、責任の重さを感じております。

## 「まっすぐ、ずっと。」の姿勢で “テレビ東京らしさ”に磨きをかけます

テレビ東京の視聴率は、ゴールデンタイム、プライムタイムで上昇基調を維

持しております。

特にレギュラー番組の視聴率が好調ですが、これはテレビ東京の番組づくり、すなわち「テレビ東京らしさ」に対する視聴者の皆様の評価の証しであると捉えています。加えて、視聴率だけでなく番組の内容面に対しても多方面から高い評価をいただいております。多くの番組表彰を受賞しております。

「テレビ東京らしさ」に磨きをかけることは、“テレビ東京らしさとは何か?”を問い続けることです。開局以来受けついできたDNAを大切にしつつ、時代の変化に対応し、視聴者の皆様に必要とされる放送局を目指して、5年先、10年先を見つめた方向性を打ち出してみたいです。

## 2013年受賞作品

### 『孤独のグルメ Season2』

- ・ソーシャルテレビ・アワード2013 日経エンタテインメント! 賞
- ・東京ドラマアウォード2013 作品賞<連続ドラマ部門>優秀賞



### 『ドラマ24 まほろ駅前番外地』

- ・平成25年日本民間放送連盟賞  
番組部門 テレビドラマ番組 優秀賞
- ・ギャラクシー賞2013年3月度月間賞



### 『ドラマ24 みんな!エスパーだよ!』

- ・ギャラクシー賞2013年7月度月間賞



テレビ東京開局50周年 特別企画

# 開局 50 周年キャンペーン スタート!

キャンペーン期間:2013年10月~2015年3月

番組、イベントなど様々なコンテンツを通して“テレビ東京のDNA”と感謝の気持ちをお届けします

## 開局50周年特別企画 番組ラインナップ

### 開局50周年特別企画「金曜8時のドラマ」

50周年を機にGHで連続ドラマが復活。第1弾『刑事 吉永誠一 涙の事件簿』に続いて『三匹のおっさん』が2014年1月スタート。



© 青山立行

『フリーター、家を買う。』『阪急電車』『空飛ぶ広報室』等、映像化作品が大ヒットを続ける人気作家・有川 浩が著す、今話題の小説『三匹のおっさん』シリーズがついに連続ドラマ化!

出演: 北大路 欣也、泉谷 しげる、志賀 廣太郎 ほか

### 『世界卓球2014 東京』2014年4月28日(月)~5月5日(月)放送



テレビ東京のスポーツといえば…卓球!そして、2014年の世界選手権大会の開催地は…東京!国立代々木競技場より、団体戦の熱戦を放送します。

### 『水曜ミステリー9 刑事』来春放送予定



毎週水曜夜9時放送の水曜ミステリー9では、特別企画としてドラマ『刑事』をお送りします。高橋 克典で高倉 健主演の名作ドラマが甦ります。

### 新春ワイド時代劇『影武者 徳川家康』

2014年1月2日(木)放送



2014年の新春ワイド時代劇は“影武者”!徳川家康は、関ヶ原の戦いで殺されていた!?担ぎ出されたのは、名もない家康の影武者だった…!時代を動かし、264年続く太平の世を作った男と女たちの物語。

出演: 西田 敏行、観月 ありさ、高橋 英樹 ほか

### 『ポケモン新世代、始動!!』

3年ぶりのアニメ新シリーズ『ポケットモンスター XY』や、『ポケモンゲット☆TV』の放送開始など、ポケットモスタンの新展開に、ご期待ください!

テレビ東京 開局50周年特別企画



ポケモン新世代、始動!!



### テレビ東京のキャラクターが誕生!

50周年を機に、テレビ東京にキャラクターが誕生しました。視聴者の皆様から名前を募集し、年内には発表の予定です!どんなバナナなの?性格は?など、詳しくはテレビ東京のホームページを見てください。

## 開局50周年記念 イベント&コンテンツラインナップ

### ジブラルタ生命presents ミュージカル「オペラ座の怪人 ケン・ヒル版」



2013年12月19日(木)~12月29日(日)  
@東京国際フォーラムホールC

絶望に生きる男、希望に生きる女。愛するが故の悲劇。これが原点。究極のクラシック・ミュージカル、待望の再来日公演!

<http://www.tv-tokyo.co.jp/event/stage/operaza.html>

### 「ボストン美術館浮世絵名品展 ~北斎」

2014年9月13日(土)~11月9日(日)  
@上野の森美術館

日本が世界に誇る北斎の魅力に、世界屈指の日本美術コレクションで知られる米国・ボストン美術館の作品から迫ります。他では見ることができない非常に珍しい作品など、特に優れた作品を厳選してご紹介します。



### 「演歌の花道」DVD-BOX

2013年12月18日(水)発売

伝説の歌番組「演歌の花道」の映像を初DVD-BOX化します。豪華歌手63名 全151曲を、テーマ別に全8巻に収録した映像作品です。



予約受付センター 0570-001-388

受付時間: 10:00 ~ 18:00 ※毎週水曜日は 23:00 まで

# 「これからのテレビ東京について語る」

## 違う景色を目指し テレビ東京らしく勝ちに行く!

伊藤 隆行 × 長友 香織 × 大庭竹 修

2014年に開局50周年を迎えるテレビ東京。テレビの視聴環境が大きく変化するなかで、テレビ東京は未来に向け、どのようなテレビ局を目指すべきなのか。今回は、三つの部署から、未来を担う中堅社員にお集まりいただき、テレビ東京の持つ強みや、今後の展望について語り合っていました。

最初に、テレビ東京の変わらない良さ、強みについて教えてください

伊藤 看板となる番組・企画を持っているところです。「経済報道」「旅・グルメ」「アニメ」などの看板番組をたくさん持っています。一般視聴者が出演する番組も特徴の一つですね。誰も気付かなかった小さな穴を一生懸命広げて、

しっかりイメージをつけている。また、それがブランドになっています。

大庭竹 他局に比べて「テレビ東京らしい番組」と言える番組が山ほどあります。「NHK」と「民放」という分け方をした場合、「テレ東」というジャンルがひとつできるぐらい。でもそこは強みではありますが弱点でもあり、同じフィールドにお金を持って飛びこまれたら負け

る可能性もある。一朝一夕にまねできない制作をしている自負はありますが。

**長友** 財力の面もあり、とにかく知恵を使わないといけないことから、長年オリジナリティや独創性のある企画がいろいろ出てきたのだと思います。

**伊藤** 身内では「竹槍部隊」と言っています。他局はバズーカ砲を持っていますけど(笑)。でも、大切なのは切っ先の鋭さ。言い方を変えると、この竹槍そのものが企画力。たくさんの武器があっても、鋭い切っ先にはかなわないんです。どんな番組も、一本の竹槍に負けることがありますから。逆にバズーカ砲で木端微塵になることもありますけどね(笑)。



### その「テレビ東京らしさ」やコンパクトな組織が、強みになっていると

**伊藤** でも苦労もあります。「テレビ東京らしさ」って、視聴者の方々が思っている印象はあるにせよ、体現するのは大変なことです。置き換えるなら、他局とは違うということなんでしょうけど。

**長友** 個性的だとか、漠然としたイメージということですね。

**大庭竹** いろんなことをトータルで考えると、結果として「テレビ東京らしさ」につながったという部分もあると思

**大庭竹** 気持ちが良いのは、他局が予算5,000万円かけて作った番組に、1,000万円ですごった時ですよ。竹槍が急所を突くような感覚です。

**長友** 番組以外では、テレビ東京の規模ですね。社員数約700人は、他局と違って、ほぼ全員の顔と名前がなんとなくわかる。だから社員同士がフランクに情報交換したり、相談できる風土があると思います。そこも良いところですよ。

**伊藤** 私も家族的だと思います。一長一短はありますが、人数が少ないと仲間意識が芽生えますから。

**大庭竹** 戦う相手がはっきりしているので、一体感は生まれやすいですね。✓

ます。意識の底で「テレ東らしさってこういう感じ」という感覚を持っている人が多いでしょう。

**伊藤** 社員がリスバクトする番組に、『開運!なんでも鑑定団』や『出没!アド街ック天国』、『TVチャンピオン』などがありますが、人の家の蔵にあるものを鑑定して、ゴールデンタイムに放送しようと考えた人はすごいです。

**長友** 『開運!なんでも鑑定団』は、放送1,000回の長寿番組ですもんね。

**伊藤** 『TVチャンピオン』も、出演者は一般の方です。うちの番組制作は、着眼

点を変えて、オーソドックスの逆へ向かうんですよ。それがハマるかどうかは難しいことですが、あえてそこにチャレンジする遺伝子を持っています。

**大庭竹** 僕も以前、『TVチャンピオン』にかかわってききましたが、テレビ東京の番組って、ワンコンセプトでフォーマットを使えば誰でもつくれるというものはありません。ひとつの出来事をどう編集するか、出演者をどう描くかという部分で、ディレクターの腕がすごく重要になります。

**長友** 『TVチャンピオン』は海外ではいまだに大人気で、海外の現地放送局も制作したいって言うんです。でも、まねできないんです。そこにはテレビ東京の作り手の徹底的なこだわりがあるから。それは教えても、簡単に表現できるものではないのだと思います。

**大庭竹** 伊藤さんが『愛の貧乏脱出大作戦』を担当していた時も、そのこだわりで大変な思いをされたと聞いています。僕も『TVチャンピオン』の時は本当につらかった。撮ってきたものを全部を、上司にダメと言われたこともありましたが。

**伊藤** 編集したものを1分だけ見て「全然わからない、やり直し」と言われましたよね。

**大庭竹** 僕も40分ぐらいのVTRを1分間見てもらって、「お前、これの何を面白いと思ってんの?」って言われて…。僕としては「もっと見てよ」と思うのですが、よく考えたら視聴者は、1分見て面白くなければチャンネル変えますよね。だから最初の1分が勝負だと。

**伊藤** 工夫がないと、確かにつまらないですよ。例えばラーメンを撮るにも、何百通りの撮り方があるわけです。先



コンテンツビジネス局  
コンテンツビジネス部  
部長

長友 香織

1991年入社。スポット営業部勤務から、社長秘書、イベント事業部を経て、BSジャパンの制作や編成なども担当する。2008年から現職。仕事のポリシーは、「テレビ東京開局50周年キャッチフレーズ「まっすぐ、ずっと。」のように、目の前の仕事に全力を注ぐこと。

輩からすればそれを考えたかってことなんです。『TVチャンピオン』なんて、言い方は悪いですが最後にはくだらない勝負するじゃないですか。「積み王」とか。

**大庭竹** 冷静に見れば、サイコロ50個ぐらい積み上げる勝負ですからね。

**伊藤** そのちょっと変わった出演者に、視聴者が感情移入できるように描くことが重要なんです。ものを積んでいるだけでも、勝者は感動してその場で泣くわけです。それを見てテレビの前で泣いてくれたら、テレビ東京の勝ちです。

**長友** その辺が、海外の放送局がやる

## 新しいチャレンジは大変ですが、冒険心を持って楽しまないとパワーは出てこない

—— 長友 香織

うと思ってもまねできないところですね。お二人はそれを後輩たちに教え込んできたのですね。

**大庭竹** 僕は、厳しい先輩からそれを叩き込まれて、同じように後輩に「お前、これのどこが面白いの?」ということを言いながらVTRを見る(笑)。それを後輩が引き継いでくれていますね。

**長友** 後輩たちの受け止め方に変化がありますか?

**伊藤** 人それぞれです。でもそうしているうちに、だんだん屈強になってきて、すごく面白い後輩がいっぱい出てきています。ただ最近ではコンプライアンスの重要性が増していることもあって、番組制作は昔に比べて難しくなっています。

そのコンプライアンスへの対応も含め、今後テレビ東京が変わるべき部分はどこだと思いますか

**大庭竹** 完全な私見ですが、今のようにテレビに対する制約が多い方が、と

んでもないものが生まれると思います。幕府から制限を受けていた時代に歌舞伎ができたように。テレビ東京みたいな会社は、変わったことをやって突出するチャンスじゃないかと思っています。

**伊藤** 竹槍を持っている我々は、チャンスですよ。良い意味で開き直れば良いんです。番組を作っている人間が「限界だ」と言ってしまうとおしまい。各局のテレビマンにも泣きごとは言ってほしくないですね。

**長友** コンプライアンスが重要なのは当然ですが、汲々になってはいけません。モラルは持ちつつも冒険はして



制作局CP制作チーム  
プロデューサー  
伊藤 隆行

## うちの番組制作は、着眼点を変えて、オーソドックスの逆へ向かう

—— 伊藤 隆行

1995年入社。編成デスクを務めた後、1998年に制作局へ異動。現在はプロデューサーとして、『モヤモヤさまぁ〜ず2』『そうだ旅(どっか)に行こう。』『やりすぎ都市伝説』などを手掛ける。「素直に」を信念に、ユニークなバラエティ番組を世に送り出すヒットメーカー。



いかないと。

**伊藤** 「若者のテレビ離れ」を、チャンスとして捉えられれば何かを考えます。そこに新しい企画や戦略、事業が生まれると思います。だから変えなきゃいけないのは、対応力。世の中は常に動いているのですから。

**長友** 新しいチャレンジは大変ですが、冒険心を持って楽しまないでパワーは出てこない。テレビ東京にはそんなバイタリティを持った人がたくさんいるので、次の50年に向かうポテンシャルは、十分にあると思いますね。 ✓

## とにかくテレビを好きな人が、 入りたいと思える会社になりたい

—— 大庭竹 修

### 新しいチャレンジのために、取り組むべきことはどんなことでしょうか

**伊藤** 立場を超えて、頑張った社員を、もっと褒めてあげることですね。頑張った人を、偉い人がちゃんと褒めて、背中を押してあげるような、チャンスの増やし方をしてあげたいですね。だから若手も自分からもっと踏み込んでコミュニケーションをとってほしい。相手に踏み込むことで自分も変わるし、頭角を現す若手ももっと出てくるのではないのでしょうか。

**長友** 若い世代は、デジタルメディアの分野とかで我々にない感性を持っていますから、これからが楽しみですよ。

**大庭竹** 昔はある意味で破天荒(笑)な人が結構いましたが、そういう先輩は結果を残しています。だから、今の若い世代も、もっとはじめて、自分を出し

てほしいと思います。

**伊藤** 萎縮しないでね。自分の個性はどんどんアピールすれば良いんです。そうしないといろんな番組ができない。番組の振り幅は、もっとあった方が良いですから。

### 最後に、これからのテレビ東京をどんな会社にしていきたいですか

**大庭竹** 僕が思うのは、とにかくテレビを好きな人が、入りたいと思える会社になりたいということです。「あそこで一旗揚げるとカッコイイ」とか、「ヒット番組を作って、女性にもてたい」とか、動機は何でも良いんです。あの会社に入ったら、なんか面白いことができるんじゃないかと夢を持ってもらえる会社になりたいです。

**伊藤** 僕自身は、やっぱり50年間不動だった視聴率最下位からの脱出です。我々の世代でできるとすれば、その違う景色を見ることなんじゃないかと思います。難しいこともあります。「勝てる」と思える時に、勝ち方を考えておいた方が良いと思う。それを野心として持っている会社になりたいですね。勝つ戦略を常に考え、「らしさ」から「勝つ」方向へ向かう。それが必要なんだと思います。最終的には「テレビ東京らしく勝つ」ということです。

**長友** さすが、カッコイイこと言う(笑)。強制的に同じ方向へ向かうのは、テレビ東京の風土にはなじまないと思います。現場同士がぶつかりながら、「最終的に、目指すのはそこだ」という意思を共有する。そういう風土をこれからもずっと持ち続けていきたいです。



編成局編成部 副参事

大庭竹 修

1995年入社。制作ADからスタートし、2009年に営業局、2013年8月に編成局へ異動。現在「木曜8時のコンサート～名曲!にっぽんの歌～」『和風総本家』『カンプリア宮殿』『未来世紀ジパング』『ガイアの夜明け』『にっぽん!いい旅』などを担当。モットーは、「楽しく仕事をする」こと。

# ゴールデンタイム、プライムタイムで 視聴率は上昇基調



2013年度上半期の部門別平均視聴率は、ゴールデンタイム6.9%(0.4ポイント増)、プライムタイム6.5%(0.3ポイント増)、全日2.8%(0.1ポイント減)となり、ゴールデンタイム・プライムタイム部門で前年同期を上回る結果となりました。レギュラー番組では、『YOUは何しに日本へ?』が同枠で4.7ポイント増、『世界ナゼそこに?日本人』が同枠で3.8ポイント増、『モヤモヤさまぁ〜ず2』が同枠で1.1ポイント増と好調であったことに加え、『土曜スペシャル』『出沒!アド街ック天国』『ガイアの夜明け』『主治医が見つかる診療所』なども着実に視聴率を伸ばしました。

特別番組でも『名曲ベストヒット歌謡』『池上彰の参院選ライブ』『やりすぎ都市伝説2013秋』『プロボクシング世界タイトルマッチ 内山×パーラ』などが高視聴率を獲得。特に、『池上彰の参院選ライブ』は在京民放の選挙特番で視聴率1位という快挙を成し遂げました。

開局50周年の幕開けとなる2013年10月編成は「継承と進化」をコンセプトに、“19時台の視聴率アップ”と“連続ドラマのスタート”にポイントを置いた改編をしました。

(注)増減率はすべて前年同期比

毎週  
金曜 夜  
7:58

## 金曜8時のドラマ 三匹のおっさん ~正義の味方見参! <2014年1月スタート>



©青山立行



『三匹のおっさん』 文春文庫  
730円(税込)

『三匹のおっさん ふたたび』  
文藝春秋  
1680円(税込)

『フリーター、家を買う。』『阪急電車』『空飛ぶ広報室』等、映像化作品が大ヒットを続ける人気作家 有川浩が著す、今話題の小説『三匹のおっさん』シリーズが遂にドラマ化!

定年退職後、近所のゲームセンターに再就職した、腕に覚えありの剣道の達人キヨ、こと清田清一。

同じく武闘派の柔道家で、居酒屋「酔いどれ鯨」の元亭主シゲ、こと立花重雄。

機械をいじらせたら無敵の頭脳派、愛娘にはめっぽう弱い機械工場経営ノリ、こと有村則夫。

かつての悪ガキ3人が結成した私設自警団「三匹のおっさん」。キヨの孫とノリの娘の高校生コンビも手伝って、詐欺に痴漢に動物虐待...

三匹がご町内の悪を斬る!!

出演：北大路 欣也 泉谷 しげる 志賀 廣太郎 ほか

毎週  
日曜 夜  
6:30

## モヤモヤさまぁ〜ず2



出演：さまぁ〜ず（大竹 一樹、三村 マサカズ）  
狩野 恵里（テレビ東京アナウンサー）

10月から「モヤさま」は夜6時30分スタートの90分番組に枠拡大！さまぁ〜ずが何もない街（モヤモヤした街）や、大都会の裏道をあえてブラブラします。商店街…、公園…、時には海外。モヤモヤしていればどこでも行きます。ところで日照時間が短くなっているなかでの放送時間延長…、撮れ高は、大丈夫？

毎週  
月曜 夜  
9:00

## 世界ナゼそこに？日本人 ～知られざる波瀾万丈伝～



出演：ユースケ・サンタマリア、杉崎 美香

10月から「なぜそこ」は月曜夜9時にお引越し！世界で活躍する知られざる日本人を紹介します。なぜ海外で働くのか？日本から遠く離れた土地で働く理由を、波瀾万丈な人生ドラマをまじえて紐解きます。彼らから元気や勇気をもらい、日本人としての誇りが持てるドキュメントバラエティ！

毎週  
火曜 夜  
6:30

## そうだ旅(どっか)に行こう。



出演：内村 光良、土田 見之、大島 麻衣  
相内 優香（テレビ東京アナウンサー）

突然「休み」を言い渡された芸能人はいったい何をやるのか？温泉、食べ尽くし、それとも買い物三昧…？忙しい芸能人が休みをどう使うのかをドキュメンタリータッチで見せる新感覚の旅番組！旬のタレントや中堅のお笑い芸人はもちろん、有名俳優・女優、人気文化人なども、自ら予約と撮影許可取りまで行う“ガチ旅”を見逃すな！

毎週  
水曜 夜  
8:00

## にっぽん！いい旅



ナレーター：陣内 孝則

今年で放送27年になる旅番組の決定版「いい旅」が10月にリニューアル！新ナレーターに陣内 孝則を迎え、より魅力的で実用的な旅番組として、今までにない新しい旅のプランを紹介していきます。全国各地から選りすぐりの絶景や名湯をめぐり、滋味豊かな旬の味覚や、地元の人々とのふれあいを交え、旅情と感動をお届けします。

毎週  
木曜 夜  
7:00

## ポケットモンスター XY



旅の舞台・カロス地方にやってきたサトシと相棒のピカチュウを待っていたのは、新しいポケモン・仲間たちとの出会い！そして、この旅最大の謎！？ポケモンのさらなる進化、「メガシンカ」とは…？ 出会うものすべての“キズナ”に導かれ、ポケモンマスターを目指すサトシとピカチュウ。カロスリーグ挑戦へ向けた彼らの新たな冒険が見逃せない！

©Nintendo・Creatures・GAME FREAK・TV Tokyo・ShoPro・JR Kikaku ©Pokémon

毎週  
金曜 夜  
6:30

## 腹ペコ！なでしこグルメ旅



出演：ブラックマヨネーズ（小杉 竜一、吉田 敏）  
大食いなでしこ ほか

ブラックマヨネーズと『元祖！大食い王決定戦』でおなじみの“大食いなでしこ”たちが「清く たらふく 美しく」日本全国で食べまくります。寿司、そば、洋食の大食い対決、デカ盛りグルメ職人VS大食いなでしこ、餃子専門店、道の駅メニュー制覇などなど様々な企画でお送りします。

# グループの総力を挙げたタイムテーブル



BSジャパンは2013年4月編成で大幅な改編を行い、ゴールデンタイムの視聴の流れが好調を維持しています。10月からは土曜に『土曜は寅さん!』。世界に誇る長寿シリーズ映画の金字塔、山田 洋次監督・渥美 清主演の『男はつらいよ』を、毎週1作、制作年代順に全作品を放送します。月曜は大人のための情報誌『日経 おとなのOFF』のテレビ版で「上質」をキーワードにワンランク上の情報を提供します。水曜には『徳

光和夫の名曲につぼん 昭和歌謡人』。テレビ東京の映像資産をふんだんに活用しながら、過去のアーカイブ映像とゲスト歌手のコラボレーションなどを交えて、じっくり昭和の名曲を楽しんでいただく歌番組です。

いずれも日経、テレビ東京グループであるBSジャパンならではの番組で、BS局のなかで一歩抜きん出た飛躍を目指します。

## 毎週 月曜 夜 10:54 テレビ 日経おとなのOFF



ナビゲーター：川原 亜矢子

日経BP社発行のオフ生活情報誌『日経 おとなのOFF』がテレビ番組に!心が洗われるような静かな時を楽しむ旅、時代の変化に流されず長く愛される「ホンモノ」、今さら聞けないマナーや作法など、おとなの人生をより豊かにし、明日への活力源となるような上質なオフの過ごし方を提案します。

## 毎週 水曜 夜 9:00 徳光和夫の名曲につぼん ~昭和歌謡人~



MC: 徳光 和夫、城 南海

美空 ひばり、テレサ・テン、村田英雄、三波 春夫など、昭和の歌謡史に燦然とその名を残した歌謡人たち。そんな彼らを慕い憧れるゲストが、彼らのエピソードを語り、その歌謡人の名曲を歌い継ぎます。昭和のヒット曲ばかりでなく、ゲストの最新曲も紹介。懐かしさと新しさが同居する音楽番組です。

## 毎週 月~金曜 夜 10:00 BSニュース 日経プラス10



MC: 政井 マヤ (月・火)、神田 愛花 (水)、小島 慶子 (木・金)

BSジャパンが日本経済新聞グループ各社、テレビ東京と協力して作る新しいニュースショー。最新ニュースを専門記者が解説するほか、各界の話題の人物を招きトークを展開。明日のビジネスのヒントを探ります。

## 毎週 土曜 夜 6:54 土曜は寅さん!



主演: 渥美 清 監督: 山田 洋次  
「男はつらいよ 純情編」©1971 松竹株式会社

主演・渥美 清、監督・山田 洋次。ニッポンの国民的映画『男はつらいよ』シリーズ全48作品を、第1作から順に放送。毎週土曜日の夜は“フーテンの寅さん”の48通りの恋模様をお楽しみください。

# インターネットメディアを通じて 新たな事業を展開



## 人気コンテンツをNTTドコモの「スゴ得コンテンツ™」で展開

NTTドコモのスマートフォン向けサービス「スゴ得コンテンツ」にて、『テレビ東京 for スゴ得』『SNOOPY for スゴ得』の2サイトを展開中。デコメールやミニゲームなど様々な人気コンテンツが月額定額で使い放題。利用ユーザーを順調に増やしています。

## 視聴者参加の謎解きドラマでテレビとWEBを連動

視聴者参加型謎解きドラマ『リアル脱出ゲーム密室美少女』にて、テレビとWEBの連動企画を構築。視聴者はTwitterなどのソーシャルメディアを使って謎解きに参加し、謎解きの速かった上位100名を次週の番組内で発表。謎解きのヒントに企業情報を絡め、YouTubeやソーシャルメディアで広める新しい広告手法を展開しました。

## インターネットによる酒販を開始!

2013年11月に「酒類販売業免許」を取得しました。これによりインターネットによる酒類の販売が可能となりました。テレビ東京公式グッズサイト「テレ東本舗.WEB」、及びクーポンサイト「tokupo(トクポ)」などで酒販を行っています。

テレビ東京

## アニメ・映画トピックス



### 夏はアニメだ!

夏の恒例、『劇場版ポケットモンスター ベストウイッシュ 神速のゲノセクト ミュウツー覚醒』は興行収入30億円を超えるヒットとなり、今回で16作目となるシリーズは累計で興行収入700億円



©Nintendo・Creatures・GAME FREAK・TV Tokyo・ShoPro・JR Kikaku ©空知英秋 / 劇場版銀魂製作委員会 ©Pokémon ©2013 ヒカチュウプロジェクト

を超えました。『劇場版銀魂 完結篇 万事屋よ永遠なれ』も観客動員約136万人、興行収入約17億円の大ヒットとなりました。

### 『利休にたずねよ』モントリオール映画祭で受賞

市川 海老蔵が主人公を演じる話題作『利休にたずねよ』が、第37回モントリオール世界映画祭ワールドコンペティション部門の最優秀芸術貢献賞に輝きました。『利休にたずねよ』は東映配給により12月7日から全国公開します。



©2013『利休にたずねよ』製作委員会

# 放送収入の続伸により売上高、営業利益ともに増収、増益



## 1株当たり配当金

グループの成長と企業価値の増大、長期的な経営基盤の充実に向けた内部留保とのバランスを考慮し、安定的な配当の継続を重視しつつ、業績に応じた利益還元に努めます。1株当たりの配当金は年額20円を下限とした安定配当に加えて、業績に連動した配当として、連結ベースで配当性向30%を目標にしています。  
 (2014年3月期 期末配当予想) 1株当たり12.5円(年間配当は1株当たり25円)

タイム収入は前年度のロンドン五輪による反動減等がありましたが、スポット収入、BS放送が続伸したことにより、地上波放送事業、BS放送事業は増収、増益となりました。グループ会社で構成する放送周辺事業は減収となったものの、インターネット・モバイル事業が増収となったこともあり、全体としては増収、増益となりました。

## 2014年3月期 業績予想

売上高 …………… 1,193億円  
 (前年同期比+3.4%)

営業利益 …………… 39億円  
 (前年同期比+124.6%)

## 地上波放送事業

■売上高 **469億4千5百万円**  
(前年同期比+3.6%)

■売上比率 **67.8%**

■営業利益 **9億8千4百万円**  
(前年同期は1億5千5百万円の営業損失)

テレビ番組の制作・放送及び地上波テレビ広告の放送、また放送番組の周辺権利を利用した事業

【連結子会社】(株)テレビ東京

放送収入のうちタイム収入は、オープンセールスでの新規広告主の獲得や単日セールスが好調に推移したものの、前年度はロンドン五輪が開催されたこともあり、245億2百万円(前年同期比-2.9%)となりました。スポット収入は、高シェア広告主の出稿増や販促企画によるシェアアップに成功し、128億2千万円(同+8.6%)となりました。番組販売収入は、『YOUは何しに日本へ?』『世界ナゼそこに?日本人』といった新たな番組が売上げを伸ばしましたが、『開運!なんでも鑑定団』などの既存番組が前年度実績を下回り、20億7千9百万円

(同-3.3%)となりました。ソフトライツ収入は、映像部門では『勇者ヨシヒコ』シリーズ、『モヤモヤさまぁ〜ず2』などのビデオグラム販売が、デジタル部門では『虎ノ門市場』が好調に推移しました。アニメ事業では、商品化を中心に国内で堅調で、『NARUTO』『遊戯王』などの海外販売も好調に推移しました。ソフトライツ全体では60億8千4百万円(同+17.9%)となりました。イベント収入は、上半期に大型イベントがなかったため、1億4千9百万円(同-9.1%)となりました。

## 放送周辺事業

■売上高 **152億9千6百万円**  
(前年同期比-4.0%)

■売上比率 **22.1%**

■営業利益 **9億5千9百万円**  
(前年同期比-15.3%)

放送番組の企画制作・技術・中継、音楽関連、通信販売などの事業

【連結子会社】(株)テレビ東京ミュージック/(株)テレビ東京メディアネット/(株)テレビ東京コマーシャル/(株)テレビ東京アート/(株)テレビ東京システム/(株)テレビ東京制作/(株)テレビ東京ダイレクト/(株)テレビ東京ヒューマン/(株)テクノマックス/(株)テレビ東京建物/(株)イー・ティー・エックス/TV TOKYO AMERICA, INC.

通信販売関連は、『7スタライブ』を中心としたテレビ通販が引き続き活況でした。季節商品のみならず、調理用品などの幅広い商品ラインナップで売上げを底上げたほか、アペノミクス効果による高額な宝飾類も好調が続き、(株)テレビ東京ダイレクトの売上高は33億9千5百万円(前年同期比+9.2%)となりました。

一方、CS放送関連では、加入者数が横ばいだった

ことに加え、『メタルファイト ベイブレード』シリーズの放送が終了したことなどからライツ売上げも前年度から減少し、(株)イー・ティー・エックスの売上高は25億2千3百万円(同-4.9%)となりました。音楽出版関連では、国内印税収入が伸び悩み、(株)テレビ東京ミュージックの売上高は15億6千万円(同-7.7%)となりました。

## BS放送事業

■売上高 **60億3千1百万円**  
(前年同期比+27.4%)

■売上比率 **8.7%**

■営業利益 **8億6千2百万円**  
(前年同期比+21.5%)

BSテレビ広告の放送、またBS放送番組の周辺権利を利用した事業

【連結子会社】(株)BSジャパン

放送収入はスポット収入が好調でした。番組販売収入は、『まさるは君が行く!ポチたまベットの旅』などのローカル局への売上げが堅調でした。一方、費用面では、4月から『BSニュース 日経プラス10』などのレギュラー番組をスタートさせたことによる番組制作費の増加がありました。

## インターネット・モバイル事業

■売上高 **10億2百万円**  
(前年同期比+15.9%)

■売上比率 **1.4%**

■営業利益 **5千6百万円**  
(前年同期比+534.6%)

インターネット・モバイル向け映像コンテンツ等の配信・提供などの事業

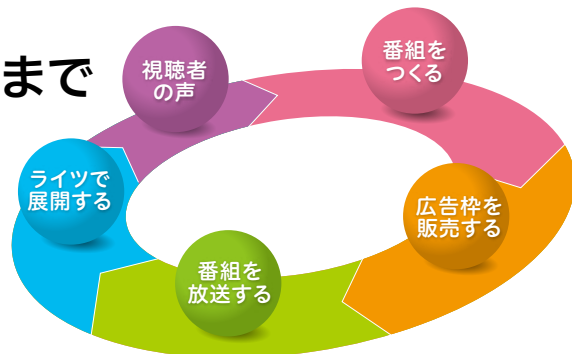
【連結子会社】  
(株)テレビ東京コミュニケーションズ

2013年6月20日にテレビ東京プロドバンド(株)が(株)テレビ東京コミュニケーションズへ商号変更を行い、ネット広告、電子商取引(EC)、コンテンツ課金を総合的に展開する体制へと移行しました。ネット広告では『密室美少女』などのクロスメディア企画の推進、ECでは『テレ東本舗.WEB』や新たに開始したクーポン事業の本格化、コンテンツ課金ではスヌーピーなどのスマートフォン向けサービスが堅調に推移しました。

## 番組・コンテンツがご家庭に届くまで

すべての事業プロセスで社会との調和を大切にしたい

テレビ東京グループは、番組やコンテンツがご家庭に届くまでのすべての事業プロセスで、社会との調和を大切にしています。そのためには従業員一人ひとりのマインドが大切で、毎日の仕事のなかで取り組むことが継続につながると考えています。



### 7チャンまつりに子供たちを招待

テレビ東京は職業・社会体験型施設キッズニア東京のオフィシャルスポンサーです。今年も恒例の「テレビ東京7チャンまつり@キッズニア東京」が10月24日に開催され、1,200名を超える子供たちやご家族が参加。このなかで、今年は養護施設の子供たちを支援するNPO法人ブリッジフォースマイル様、一人ひとりの子供の特性に合わせてプログラムを提供するNPO法人ギフトーラボ様、学習塾Leafプログレス様の協力を得て、約100名のお子様とご家族をご招待しました。子供たちは各パビリオンで職業体験にチャレンジしたほか、スペシャルステージで番組の公開収録を見たり、テレビ東京の新キャラクター・バナナと記念撮影するなど、楽しいひと時を過ごしました。



### 高品質な映像づくりを目指して

～第32回日本照明家協会賞

視聴者の皆様に高品質な映像を届けるため、日々、技術の研さんに努めています。そんななか、平成24年度の第32回日本照明家協会賞テレビ部門で照明担当者2名がそれぞれ奨励賞と努力賞を受賞しました。



(株)テレビ東京アート  
加藤 昭比古  
第32回日本照明家協会 協会賞  
テレビ部門 奨励賞  
受賞作品「歌いーな! (#9)」  
(2012年5月5日(土)放送)

(株)テレビ東京アート  
藤谷 直之  
第32回日本照明家協会 協会賞  
テレビ部門 努力賞  
受賞作品「原宿キラキラ学院 (#12)」  
(2012年6月17日(日)放送)

<受賞コメント>

「照明づくりのポイントは、手作り感と特殊機材を良い感じに配分することと、放送時間を意識して、明るく、白をアクセントとすることでした。また、同一セットでの多彩な照明演出を心掛けました」



## 信頼される番組づくりを目指して

～新任番組制作者研修会

初めて番組制作に携わる人を対象に「新任番組制作者研修会」を実施しています。テーマは「取材する際のルール」「放送基準と考査事例」など8項目。今年は6月26日(水)、27日(木)に実施。午前10時から夕方6時まで行われ、新人アナウンサーから中堅社員、制作会社のスタッフ約100名が、番組づくりに欠かすことのできない基礎知識を学びました。



## 災害放送訓練の実施

南海トラフ巨大地震と首都直下地震を想定して、10月20日(日)、災害放送訓練を実施しました。初動対応の確認、カットイン及びインターネットでの同時配信訓練のほか、テレビ東京本社機能が失われた場合を想定して大阪のネット局から放送するなど、系列局と連携して行いました。



## CMの価値を高める取り組み

公共の電波をあずかり放送する以上、番組だけでなくCMにも責任があります。視聴者利益の保護を第一に、受け入れていい広告主か、CMの内容・表現・放送時間に問題ないか、関係法令・放送基準などにに基づき審査します。それが媒体価値を守ることに繋がります。

## 視聴者のニーズと向き合う

～グループインタビュー

番組のねらいが的確に視聴者の方に伝わっているか、また改善すべき点はないかなど、視聴者の皆様のご意見をいただくために、年に数回程度、実際に番組を見ていただいたうえで長時間のインタビューを行い、広くご支持いただけるような番組づくりに努めています。

## 番組づくりと社会とのつながり

プロデューサーインタビュー



### 現代社会を生き抜く人々に 食べる喜びや幸せを届けるドラマを

#### 孤独のグルメ

株式会社テレビ東京

『孤独のグルメ』プロデューサー

川村 庄子

グルメドキュメンタリードラマ『孤独のグルメ』は、現代社会における一つの“食”のあり方を独特のタッチで描いています。食べることの幸せ、情緒ある地域の魅力、そして、人と人との結びつきやそのあたたかさとは——。『孤独のグルメ』には、心に響くさりげない優しさが満ちています。

『孤独のグルメ』の原作は90年代に発表されたマンガ作品ですが、なぜ今、ドラマ化されたのですか？

『孤独のグルメ』は、井之頭五郎という中年・独身・雑貨輸入商の男性が、一人で自由においしい食事を楽しむ姿を描いた作品。いわば“ひとり飯”がキーワードです。原作が定期連載されてい

た当時に比べ、今はよりひとり飯の時代になってきました。しかも、食を扱ったドラマはたくさんありますが、ひとり飯にフォーカスを当てた番組は、ありそうでなかったジャンル。また、主要な登場人物も五郎のみというシンプルだけどこか尖った世界観もテレビ東京らしいと思い、今回のドラマ化に至りました。

では、ドラマ『孤独のグルメ』のコンセプトをお聞かせください。

それは、視聴者の方にちょっとした幸せを感じていただくドラマにすることです。おいしいものをおいしく食べるというのは、純粋な幸せだと思えますよね。五郎の姿を通して、食事を楽しむという誰でもいつでも手の届く小さな幸せ、ささやかな癒しを感じてほしいと思っています。

原作はありつつも、登場するお店もストーリー展開もすべてドラマオリジナルで制作されていますね。『孤独のグルメ』の世界観を表現するために心がけていることは？

50代に差しかかる五郎の目線で世界を見ることを意識しています。たとえば、昭和の雰囲気が残るような、日本文化や下町情緒が残る街を選ぶことも多いです。そして、五郎が食事を楽しめそうな雰囲気のお店を選ぶことが大切です。まずは、スタッフが一般客として出向いて食事をし、「これはおいしい!」と思ったら交渉スタート。お店の了承を得られたら、他のスタッフと脚本家もやはりお店を訪れ、その街の雰囲気を感じながらストーリーを考えしていきます。街ありき、店ありきで、実際の空気感を活かしながら『孤独のグ



孤独のグルメ Season3  
第2話「神奈川県横浜市日ノ出町のチートのしょうが炒めとパタン」  
2013年7月17日(水)放送

ルメ』の世界観を構築したいと思っています。

**制作時のこだわりはいかがですか？  
Season1～3に至るまで、実に多様な  
お店が登場していますが…。**

このドラマの基本は、リアリティ。ストーリーも街や店ありきと申しあげましたが、現実に忠実であることを大切にしています。たとえば、ドラマに登場する料理は必ずお店の方に作っていただいたもの、つまり、実際にお店で供されている料理を撮影しています。編集時にも、食べ物に湯気を足したり色味を変えたりといった加工は基本的に行っていません。ドラマに登場するのは現実のお店ですから、たとえ“粗があっても嘘をつかない”というスタンスです。その分、食事は可能な限り時間をかけて気を配りながら撮影しています。

**お店の方のご理解とご協力が非常に重要なんですね。**

その通りです。ご協力いただくからには喜んでいただきたいです。またご了解をいただいたうえで、裏メニューを紹介することもあります。Season3の第2話(2013年7月17日(水)放送)では、「パタン」という料理が登場します。これはメニューに記載されていない“裏メニュー”なのですが、常連の皆さんが召し上がる人気の一品でもあり、お店の方に了解いただきドラマでも取り上げました。ありがたいことに、Season1の頃から放送後にお店を訪れる視聴者の方が多いのです。実際に足を運ばれるからこそリアリティが大切ですし、その街やお店の魅力を伝えるドラマをつくることで、地域の発展に貢献できることが望ましいと考えています。

**現代社会において、『孤独のグルメ』はどんな働きかけができるとお考えですか？**

昨今は核家族や晩婚の方が増えていきますし、家族がいても仕事があって一緒に食事をとれないという方も多いと思います。ライフスタイルの多様化に伴い、食事のあり方も一様ではなくなってきました。『孤独のグルメ』の五郎も、様々なライフスタイルのなかの一つの姿なのでしょう。“孤独”と冠し

てはいますが、五郎は本当においしそうに幸せそうに食事を楽しんでいますよね。たとえ“ひとり飯”でも決してさびしいものではなく、現代の多様なライフスタイルの一面なのだということ、そして、どんなスタイルでも純粋に食を楽しむことの喜びを伝えられるのではないかと考えています。

**最後に、これから挑戦したいことをお聞かせください。**

私自身は、視聴者の心に寄り添いつつもさらに一歩先行くドラマ、そして自分が面白いと感じたことには決して妥協しないドラマをつくり続けていきたいです。『孤独のグルメ』に関しては、登場していただいた地域やお店の方々のつながりを大切に、お互いに支え合いながら発展していけるドラマにしていきたいと思っています。



PROFILE

編成局ドラマ制作部  
川村 庄子

2008年入社。前職の制作会社でも主にドラマプロデューサーとして制作に携わってきた。入社後はドラマ『ママはニューハーフ』などを担当。2009年10月に編成局BS編成担当となり、幅広い番組の編成を経験。2011年10月に再びドラマ制作部に戻って以降は、水曜ミステリー9やドラマ24枠のドラマ制作を担当している。

# 会社情報

(2013年9月30日現在)

## 会社概要

|       |   |
|-------|---|
| 会社名   | 株式会社テレビ東京ホールディングス<br>(TV TOKYO Holdings Corporation)        |
| 本店所在地 | 〒105-8012 東京都港区虎ノ門4-3-12                                    |
| URL   | <a href="http://www.txhd.co.jp/">http://www.txhd.co.jp/</a> |
| 設立    | 2010年10月1日  |
| 資本金   | 100億円   |

## 役員

|         |  |
|---------|--|
| 代表取締役社長 | 島田 昌幸  |
| 取締役副社長  | 高橋 雄一  |
| 専務取締役   | 菊池 悟 営業統括                                      |
|         | 藤延 直道 社屋整備室、総務局、人事局、技術室、情報システム局担当              |
|         | 高島 政明 経理統括                                     |
|         | 三宅 誠一 メディア戦略室、新規事業推進室担当                        |
| 常務取締役   | 井澤 昌平 編成、制作統括                                  |
|         | 田村 明彦 営業統括補佐、コンテンツ、事業、アニメ統括 兼 メディア・アーカイブセンター担当 |
| 取締役     | 宮田 鈴子 法務・契約局担当                                 |
|         | 廣瀬 和彦 経営企画局、広報局、グループ戦略室担当                      |
|         | 永野 健二 株式会社BSジャパン 代表取締役社長                       |
|         | 喜多 恒雄 株式会社日本経済新聞社 代表取締役社長                      |
|         | 大橋 洋治 ANAホールディングス株式会社 取締役会長                    |
| 常勤監査役   | 石川 雅一  |
| 監査役     | 青池 紀夫 株式会社日本経済新聞社 経理担当付                        |
|         | 中地 宏 監査法人ナカチ 会長・代表社員                           |
|         | 松尾 邦弘 弁護士                                      |

- (注) 1. 取締役 喜多恒雄氏、取締役 大橋洋治氏は社外取締役です。  
2. 監査役 青池紀夫氏、監査役 松尾邦弘氏は社外監査役です。

グループ全体の最新情報はこちら

<http://www.txhd.co.jp/>

TXHD

検索

詳しくは  
Webで

テレビ東京ホールディングスとグループ会社の最新情報をまとめて閲覧できます。また、テレビ東京ホールディングスの経営計画や財務情報、株式情報など、株主・投資家の皆様向けの情報をご覧いただけます。



# 株式情報

(2013年9月30日現在)

## 株式の状況

|          |               |
|----------|---------------|
| 発行可能株式総数 | 100,000,000 株 |
| 発行済株式総数  | 28,779,500 株  |
| 株主数      | 8,764 名       |
| 単元株式数    | 100 株         |

## 大株主

| 株主名                                 | 持株数(株)    | 所有比率(%) |
|-------------------------------------|-----------|---------|
| 株式会社日本経済新聞社                         | 9,052,710 | 31.46   |
| 株式会社テレビ東京                           | 1,373,700 | 4.77    |
| 株式会社みずほ銀行                           | 1,006,300 | 3.50    |
| 三井物産株式会社                            | 1,002,050 | 3.48    |
| 日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)             | 693,200   | 2.41    |
| 日本生命保険相互会社                          | 680,150   | 2.36    |
| 株式会社東京計画                            | 660,000   | 2.29    |
| 株式会社三菱東京UFJ銀行                       | 595,500   | 2.07    |
| 日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(三井住友銀行退職給付信託口) | 590,500   | 2.05    |
| テレビ東京ホールディングス社員持株会                  | 540,345   | 1.88    |

## 株主メモ

|         |                          |
|---------|--------------------------|
| 事業年度    | 4月1日から翌年3月31日まで          |
| 定時株主総会  | 毎年6月に開催(議決権の基準日は毎年3月31日) |
| 公告掲載新聞  | 東京都において発行する日本経済新聞        |
| 株主名簿管理人 | みずほ信託銀行株式会社              |

## お手続き

- 株式に関する各種お手続き(未受領の配当金を除く)につきましては、原則、口座を開設している証券会社等で承ります。
- 未受領の配当金につきましては、みずほ信託銀行、みずほ銀行及びみずほ証券(取次のみ)の本支店でお受けいたします。
- ご不明な点は、下記のみずほ信託銀行へお問い合わせください。

みずほ信託銀行株式会社 証券代行部  
〒168-8507 東京都杉並区和泉2-8-4 0120-288-324

## IRメール配信サービス

Eメールアドレスをご登録いただいた方へ、テレビ東京ホールディングスのニュースリリース、IRニュースをEメールでお知らせいたします。

当社ホームページからご登録ください。 <http://www.txhd.co.jp/ir/mail/>

## お問い合わせ先

株式会社テレビ東京ホールディングス 総務局総務部  
〒105-8012 東京都港区虎ノ門4-3-12 ☎03-5473-3001(代表)



この印刷物は、FSC®認証紙を使用し、植物油100%の「植物油インク」を使い、「水なし印刷」で印刷しています。