

独自視点の番組制作で新たな価値創造

テレビ東京

テレビ東京らしさを追求した 最良のタイムテーブルに!



2015年度上半期の平均視聴率は、ゴールデンタイム(GH)6.6%、プライムタイム6.4%、全日2.9%と前年同時期を下回る結果となりました。しかし9月にはGH平均を7.0%に戻すことができ、少しずつですが回復基調にあります。

10月改編では、「テレビ東京らしさ」をさらに追求。GH帯を強化すべく、特番で放送し好評だった衝撃映像番組『30秒後に絶対見られるTV』を火曜に編成。水曜21時枠は『水曜エント』として、2時間のスペシャル枠に。従来のミステリードラマに加え、実績のあるバラエティ特番や、池上彰さんの報道特

番を投入します。金曜8時のドラマは『釣りバカ日誌 新入社員 浜崎伝助』。西田敏行さん、濱田岳さんのコンビで話題性も十分、初回視聴率は2ケタの好発進!また、土曜深夜では民放連賞のテレビエンターテインメント部門で最優秀賞を受賞した『家、ついて行ってイイですか?』が、レギュラー化。GH特番も放送し、相乗効果で番組のさらなるブランディングを狙います。

厳しい環境が続きますが、次の時代を見据えた最良のタイムテーブルをつくり上げるために、邁進します。

2016年
1月2日(土) 夜 9:00

新春時代劇『信長燃ゆ』



毎年1月2日に放送し、多くの視聴者の皆様にお楽しみいただいている新春時代劇の38作品目は、東山紀之さんを主演に迎え、『信長燃ゆ』を放送します。直木賞受賞作家・安部龍太郎の同名小説を原作とした今作品は、天下統一を志した織田信長の野望の真実に迫る、歴史大作。

「天下布武」を掲げ、天下人へ昇る信長と、信長に憧れと嫉妬の念を持つ関白・近衛前久との対決を縦軸に、武家と朝廷の対立に巻き込まれながら信長と深い関係に陥っていく親王夫人・勸修寺晴子や、明智光秀、羽柴秀吉、徳川家康など周囲を取り巻く人間ドラマを交えつつ、「本能寺の変」までの約1年半をスリリングに描きます。

出演: 東山紀之、栗山千明、中島裕翔、石丸幹二、寺尾聰 ほか
原作: 安部龍太郎『信長燃ゆ』(新潮文庫刊、日本経済新聞出版社刊)

毎週
火曜 夜
6:57

ウソのような本当の瞬間! 30秒後に絶対見られるTV



祝ゴールデンレギュラー化!ゴールデン帯の番組なのにMCを置かないという斬新さで話題を呼んでいるこちらの番組。

「ウソでしょ」と思うような本当の話が続々と登場する、新感覚バラエティです。30秒後には、その決定的証拠となる衝撃的な瞬間を映像でお見せします!知られざる日本の奇祭、日本じゃ考えられない!世界の不思議な国などなど、衝撃的な瞬間にご期待ください!

毎週
金曜 夜
8:00

金曜8時のドラマ 釣りバカ日誌 新入社員 浜崎伝助



あの「釣りバカ日誌」が初の連続ドラマ化!2015年の東京を舞台に濱田岳が「釣りバカ」ハマちゃんの新入社員時代を演じます。スーさん役はなんと、映画シリーズでハマちゃんを演じていた西田敏行!会社では「新入社員と社長」、釣りでは「師匠と弟子」。ハマちゃんスーさんの名コンビぶりにご注目ください!

出演:濱田岳、広瀬アリス、吹越満、駿河太郎、伊武雅刀、西田敏行

原作:「釣りバカ日誌」「釣りバカ日誌番外編 新入社員 浜崎伝助」

(作:やまさき十三 画:北見けんいち 小学館「ビッグコミックオリジナル」連載)

毎週
金曜 夜
6:58

コレ考えた人、天才じゃね!? ~今すぐ役立つ生活の知恵、集めました~



「ライフハック」とは家や職場で物事を楽に(ズボラに?)済ませる工夫や知恵のこと!カレーがポタポタこぼれないライフハック、超ガンコなシミを落とす魔法の洗剤の作り方、iPhoneカバーをたった10円で手に入れる方法など、“おばあちゃんの知恵”のような伝統的なものから、最新のライフハック、すぐ真似したくなるライフハックをご紹介します。スタジオでも様々なライフハックを実践します。

レギュラー出演者:児嶋一哉(アンジャッシュ)、高橋茂雄(サバンナ)、澤部佑(ハライチ)

毎週
日曜 夜
9:54

突撃! はじめましてバラエティ イチゲンさん



気になる街・謎のお店・変な集団...など、世の中にあまり知られていないスポットをジャニーズ豪華メンバーが「イチゲンさん」として突撃訪問!番組に寄せられた情報や街で聞いた情報をもとに、スタッフが「飛び込み取材」。その中でも「最も気になるスポット」に「アテンドさん」が「イチゲンさん」を案内!ジャニーズメンバー自らが飛び込み体験取材します!

イチゲンさん:松岡昌宏(TOKIO)、堂本剛(KinKi Kids)、相葉雅紀(嵐)、

安田章大(関ジャニ∞)、小山慶一郎(NEWS)

アテンドさん:博多大吉(博多華丸・大吉)

アニメ事業報告

人気アニメ映画で2015年を疾走

ポケモンシリーズ18作目となるポケモン映画「光輪の超魔神 フーパ」は、前売券120万枚以上、興収25億円を超えるヒットとなりました。また、公開初日の7月18日でシリーズ累計動員数7,000万人を突破し、まさにモンスターシリーズと呼ぶにふさわしい記録となりました。

8月7日公開のシリーズ第11作目となる「BORUTO -NARUTO THE MOVIE-」は、シリーズ最高興収25.9億円を記録しました。舞台「ライブ・スペクタクル NARUTO-ナルト-」や展覧会「連載完結記念 岸本斉史 NARUTO-ナルト-展」も大盛況で、うずまきナルトが2015年を疾走しました。



©Nintendo・Creatures・GAME FREAK・TV Tokyo・ShoPro・JR Kikaku
©Pokémon ©2015 ピカチュウプロジェクト



©岸本斉史・スコット／集英社・テレビ東京・びえろ
©劇場版BORUTO製作委員会 2015

イベント事業報告

ジャパンオープンは10周年

2006年からテレビ東京が主催している「木下グループカップ フィギュアスケート ジャパンオープン2015 3地域対抗戦」(10月3日・さいたまスーパーアリーナ)が10周年を迎えました。今回は浅田真央選手の競技復帰戦となり、1万5千人を超える観衆が見守る中、浅田選手ら日本チームが見事な演技を披露。2年ぶりの優勝を果たしました。また、チケットの売上は好調で、多くのスポンサーに協賛いただき、番組の視聴率も歴代2位と、10周年にふさわしい好結果を収めました。



祝！開局以来初！！平成27年日本民間放送連盟賞番組部門 テレビエンターテインメント番組 最優秀賞受賞！



放送日時：毎週土曜夜11時55分

駅で終電を逃した人に「タクシー代を払うので、家、ついて行ってイイですか?」とお願いし、「その場で自宅について行くだけ」の番組。シンプルな構成と企画の独自性が高く評価され、2014年12月7日放送回が平成27年日本民間放送連盟賞番組部門<テレビエンターテインメント番組>最優秀賞を受賞しました。

今年開局15周年を迎えたBSジャパン。機械式BS視聴世帯数調査の視聴データの結果は、堅調に推移しています。

『日経プラス10』『日経モーニングプラス』は、株価乱高下時など“経済”がニュースの中心に来た時ますます本領を發揮。10月からは「グローバル報道の強化」などでさらにパワーアップしています。

他局に先駆けてレギュラー化し好評を得た「時代劇」、10月

からは『山本周五郎人情時代劇』で視聴習慣の定着を狙います。高い支持を得た『土曜は寅さん!』は、来年1月から『土曜だ!釣りがバカ!』に衣替え。

新番組『出発!気ままに趣味旅』は、ただ旅行するだけでなく、旅人が中高年に人気のカメラ撮影や絵手紙などを同時に楽しむ、新感覚の旅番組。

こうした編成で、BSジャパンはさらなる飛躍を目指します。

毎月第一・第二
火曜 夜
9:00

開局15周年特別企画 山本周五郎人情時代劇



時代小説の巨匠・山本周五郎の傑作短編時代小説を、12本厳選して映像化。生活が楽でなくても困った人がいれば助け合い、人の幸せを願って自分のことは二の次にする…人情あふれる町の人々を描いた珠玉の名作は、日本人が忘れていたものを思い出させてくれます。

毎週
月~金曜 夜
10:00

日経プラス10



BSジャパンが日経グループ各社・テレビ東京と総力を挙げてつくる本格的な報道番組。日経電子版からピックアップした国内外の注目ニュースを深掘りして解説するほか、話題の経済人・政治家・文化人をスタジオに招き、ジャーナリスト的な視点から彼らの本音を引き出します。

キャスター：小谷真生子、山川龍雄(日経ビジネス編集委員)、水原恵理(テレビ東京アナウンサー)



毎週
月曜 夜
7:00

出発!気ままに趣味旅



“趣味と旅情”を融合させた新感覚の旅番組。毎回2人のタレントが日本各地で旬を感じる旅をしながら、さまざまな趣味も同時に楽しめます。アウトウバロ直伝のコツも紹介し、思わず真似したくなる新しい旅の楽しみ方を提案します。

毎週
土曜 夜
6:30

土曜だ!釣りがバカ! 来年1月スタート



好評を博した『土曜は寅さん!』に続き、来年1月からは、毎週土曜の夜に映画「釣りバカ日誌」シリーズ 22作品を放送。万年ヒラ社員の“ハマちゃん”と大企業の社長“スーさん”。釣り好き凸凹コンビが贈る国民的映画シリーズをお楽しみください。

©1988 松竹株式会社 釣りバカ日誌

出演：西田敏行、三國連太郎 ほか

web 番組とウェブサイトの両輪展開

『厳選いい宿』は「旅番組のテレビ東京」色を活かして番組をつくりながらも、テレビ東京コミュニケーションズならではのインターネットを使ったビジネスを組み合わせる展開をしています。番組では、老舗の高級宿からニューオープンの宿、源泉かけ流しの湯宿や海辺の絶景宿など、その季節ごとに「今行きたい宿」を紹介しています。

そしてこの番組ならではのお得な宿泊プランを、WEBサイトから簡単に予約できる仕組みになっています。

温泉旅行を検討中の方は、『厳選いい宿』WEBサイトをのぞいてみてください。

厳選いい宿

ライセンス ライセンス事業で国内外へ
幅広いコンテンツ展開

カナヘイは、ハイティーンから30歳前後の男女に人気のイラストレーター・漫画家です。LINEクリエイターズスタンプでも多くのタイトルが1位を獲得し2014年を象徴するスタンプとして賞を受けました。

テレビ東京コミュニケーションズは、「カナヘイの小動物」のマスターライセンスとなり、デジタルコンテンツだけではなく、雑貨や文房具、広告などのライセンスを許諾しています。日本国内だけではなく、台湾・香港といった東アジア圏や、タイ・インドネシア等の東南アジア諸国からもライセンスの引き合いがあり、グローバルな展開にも力を入れていきます。



動画 無料視聴サービスを日本中へ届ける

今年の4月から実施している「ネットもテレ東キャンペーン」は、番組を放送後一定期間無料で視聴できるサービスです。

パソコンやスマートフォン、タブレット端末を使って、日本国内どこからでも対象番組をご覧いただくことができます。

この10月から、「ネットもテレ東キャンペーン」の対象番組数を拡大し、合計10番組を配信中です。

テレビ東京コミュニケーションズは、本サービスの営業／プロモーション、動画編集／サイト運用、システム等を担当しております。

- テレビ東京 <http://video.tv-tokyo.co.jp/>
- GYAO! <http://gyao.yahoo.co.jp/special/tvtokyocatchup/>
- ニコニコチャンネル <http://ch.nicovideo.jp/tvtokyo>
- TVer <http://tver.jp/>

お手持ちのデバイスでぜひご覧ください。

ネットもテレ東キャンペーン

