

テレビ東京グループ ステークホルダー通信

ナナノワ

今日とあしたと、
笑顔をつなぐ、
ナナノワ

2018 Summer

第8期報告書
2017.4.1 >>> 2018.3.31



“伝える”ことを通じて、
多様で豊かな社会づくりに貢献したい。

テレビ東京グループは、「経済報道・健全なエンターテインメント・アニメ」などの番組、コンテンツを中心に、「頑張る人や企業」「人の絆、家族の絆」「地域そのものの魅力」「多様な文化の“芽”を育てる」といったことを大切にしながら個性と独自性を培ってまいりました。

これからも“テレ東DNA”を力の源泉に番組・コンテンツづくりにまい進し、豊かな社会の実現と文化の創造につなげてまいります。

CONTENTS

トップメッセージ	2
Paraviがスタート!	3
特集 WBS30年、モーサテ20年 ずっと経済。もっと経済。...	5
テレビ東京グループ 事業報告	11
2018年3月期 業績報告	15
テレビ東京グループ CSRレポート	17
テレビ東京グループ・TXNネットワーク	18

テレビ東京グループは未来に向けて 視聴者の皆様に豊かな時間をお届けしてまいります。

皆様におかれましては、平素よりテレビ東京グループに対して格別のご理解とご支援を賜り、誠にありがとうございます。心より感謝申し上げます。

2017年度のテレビ東京グループは、グループ全体による積極的な事業展開が奏効し、当期の売上高、営業利益は過去最高を達成いたしました。

私どもテレビ東京グループは、新たな可能性を追求し挑戦を続けることが番組制作の本質であり、『テレビ東京らしさ』とは独自性のあるコンテンツづくりに真摯に取り組む中で培われていくものだと信じております。

推進中である「2018中期経営計画」では、変革の中にある放送ビジネスにあって、テレビ東京グループが次代を担うコンテンツ制作、発信者であり続けるために、「地上波放送、BS放送、インターネット配信の一体的な運用」を戦略の柱にしております。地上波、BS波の再強化に加えて、急速に広まるインターネットによる映像配信事業も成長のエンジンとして取り込むことでコンテンツ価値の最大化を目指してまいります。

2018年4月には、日本経済新聞社、TBS、WOWOWなどと共同で行う配信サービス「Paravi(パラビ)」がスタートしました。12月からはBSジャパンによるBS4K放送が始まります。いずれも投資が先行する新たな事業ですが、テレビ東京グループは未来に向けて、魅力溢れるコンテンツを様々な方法でお届けし、視聴者の皆様に豊かな時間を提供してまいります。

今後も株主の皆様をはじめとするステークホルダーや視聴者の皆様のご信頼とご期待に応えてまいりますので、引き続き変わらぬご理解とご支援を賜りますようよろしくお願い申し上げます。

株式会社テレビ東京ホールディングス

代表取締役社長 小孫 茂



動画配信サービス「Paravi」が スタートしました!!

2017年7月に、テレビ東京ホールディングス、日本経済新聞社、TBSホールディングス、WOWOW、電通、博報堂DYメディアパートナーズの6社共同出資で発足した、株式会社プレミアム・プラットフォーム・ジャパン。その動画配信サービス「Paravi（パラビ）」が2018年4月から本格スタートしました。

テレビ東京では、ドラマや経済、アニメ、バラエティなどの人気コンテンツに加え、オリジナルや先行配信、スピノフなど今後様々な形でコンテンツを提供していきます。ご期待ください!

Paraviとは…ギリシャ語で近いを意味するPara（パラ）とVision（ビジョン）を組み合わせた造語。
今までのテレビ以上に、映像をもっと身近に楽しめる体験を提供したい!という思いが込められています。

人気ドラマやバラエティ・オリジナルコンテンツなど 月額925円(税抜)で見放題の動画配信サービス「Paravi(パラビ)」



新しいコンテンツに
毎日出会える



日本最大級の
国内ドラマアーカイブ



最新ドラマ・バラエティの
見逃し配信



「WBS」「カンブリア宮殿」など
報道・ビジネス番組の配信



音楽・ドキュメンタリー
アニメなどの配信

最大級の国内ドラマアーカイブ数。最新作から名作まで見放題。

3STEPで簡単登録!



スマートフォン・タブレット・PC・TV
いつでもどこでも楽しめる!

STEP1

登録ページにアクセス

登録日から登録月末まで

最大
1ヶ月 **0** 円

STEP2

アカウント情報を入力

翌月以降

925 (税抜)
円/月

STEP3

登録完了!

登録はこちら

<https://paravi.jp>

パラビ

検索



▶ 配信中のコンテンツはコチラ ▶

地上波生放送と
同時&Paraviだけの
**オリジナル
コンテンツ配信**

バラエティ



青春高校3年C組

秋元康とテレビ東京が
3年C組をつくる!?

この学校を作るのは、秋元康。学校の方針は、漫画やドラマの中でしか見たことのない「理想のクラス」。スポーツマン、マドンナ、お笑い担当、オタク、ヤンキー、食いしん坊、留学生…決してイケメンや美女ばかりではないいろんなキャラが揃った青春高校3年C組! それを目指して生徒を大募集します。この教室を埋めるのは、あなたかもしれません。

ドラマ



ドラマBiz「ヘッドハンター」

「あなたの値段、知りたいと思いませんか?」江口洋介が演じる型破りなヘッドハンターを通じ転職にまつわる様々な人間模様を描きます。

経済番組



ワールドビジネスサテライト

放送30周年を迎えた、経済報道番組。新たに解説キャスターとして滝田洋一、山川龍雄が加わりパワーアップしました!


アニメ



ポケットモンスター サン&ムーン

『ポケットモンスター サン&ムーン』など最新人気作品を見逃し配信!「銀魂」「おそ松さん」「けものフレンズ」など豊富なアーカイブ作品もお楽しみいただけます。

このほかにも、音楽、スポーツ、ドキュメンタリーなど毎週 50 本以上の新作コンテンツを配信!



モーサテ

WBS30年、モーサテ20年ずっと経済。

テレビ東京を代表する2つの経済ニュースがパワーアップ



報道局 ニュースセンター
プロデューサー
二村 智子

1993年入社。営業局を経て、1998年に報道局
ニュース報道部へ異動。2008年から約3年間、
ニューヨーク支局に勤務する。2018年より「News
モーニングサテライト」のプロデューサーを務める。



海外の動きをどこよりも早く伝え 世界経済の未来を読み解く

モーサテ (News モーニングサテライト) は、ニューヨークをはじめとする世界経済の“今”を伝え、そこから世界経済の未来を読み解くことを番組づくりのコンセプトに掲げています。民放では規模が一番大きいニューヨーク支局から、毎朝のニュースや株価の見通しを、専門家を交えてお伝えしているところが、他局にはないモーサテの強み。株式を中心に、為替、債券、商品など、経済全般を網羅しており、番組を見れば世界の動きがどこよりも早くわかるように内容を構成しています。

また東京のスタジオでは、専門家による海外市場の見立てをはじめ、海外のニュースで一番ホットなトピックスも紹介。国内で発表された新技術や新製品に関

しても、それを紹介するだけでなく、どういう未来につながるかまでを分析し、視聴者の皆さんの、投資やビジネスに役立つ情報をわかりやすくお届けしています。

この20年で世界も日本も大きく変化し、人々が注目するポイントも変わってきています。その変化に合わせ、番組も少しずつ変わらなければなりません。経済の話はどうしても難しいことが多くなりますが、私たちの暮らしと密接な関係があるものです。今後も、視聴者の皆さんの視点に立ち、わかりやすく役に立つ情報を伝えながら、楽しんでいただける番組を目指してまいります。新しい「モーサテ」にご期待ください。

もっと経済。

1988年に本格的な経済ニュースとしてスタートした「WBS」（ワールドビジネスサテライト）。1998年に早朝の金融経済ニュースとしてスタートした「モーサテ」（News モーニングサテライト）。番組開始からそれぞれ、30周年、20周年を迎える2つの番組がこの4月から大幅にパワーアップしました。テレビ東京を代表する経済ニュースを支える皆さんに、リニューアルの見どころや番組づくりにかける思いを聞きました。



一般的なニュースから身近な話題まで 経済という視点を通して深掘りする

WBS（ワールドビジネスサテライト）は、“自分につながる世界の経済ニュース”をコンセプトに、国際的な出来事から消費や暮らしに関わる身近なニュースまで、仕事や生活に役立つ内容を意識し、様々な情報をお届けしています。

WBSの特徴は、大きな経済ニュースを深掘りするのはもちろん、社会の注目を集めている一般的なニュースも経済的な視点で取材をしているところです。企業や働く人の経済活動に絡めた、独自の切り口を大切にしています。

また大企業だけでなく、中小企業やベンチャーを取り上げているのもWBSの特徴。1998年に始まった「トレンドたまご」は最新の商品を毎日お伝えし20年にな

りますし、4月からはイノベーションを生み出そうとするベンチャー企業を取り上げる「イノベンチャーズ列伝」というコーナーもスタートしました。

放送開始30周年は多くの人たちが長年努力を続けてきた成果です。このタイミングでバトンを受けた我々は、ただ歴史をつなぐだけでなく、番組がこの先10年、20年と続くよう、少しでも加速させて次の世代につなげなければなりません。番組がより盛り上がるよう、新しいことにもどんどんチャレンジしていきますので、これからもぜひご覧いただけますと幸いです。



報道局 ニュースセンター
WBSチーフプロデューサー 兼 経済部長
野口 雄史

1990年入社。営業局を経て1998年からWBSのディレクター。2002年に「ガイアの夜明け」の番組立ち上げに参画、ディレクター&プロデューサーを務める。2015年からWBSのプロデューサー、2017年からチーフプロデューサーと経済部長も兼務に。

日本中に最 届けるため



編成局 アナウンス部 副部長
News モーニングサテライトキャスター

佐々木 明子 Akiko Sasaki

1992年入社。スポーツ担当を経て2001年から報道ヘシフトし、2006年にニューヨーク支局に勤務。2014年より現在まで、「News モーニングサテライト」のメインキャスターを務める。

経済番組を手掛けてきた心強い仲間と 世界の情報をタイムリーに発信する

朝一番に世界のマーケット情報を速報でお届けできる点が、他にはないモーサテの強みです。日本のマーケットは世界の動きを受けて動くので、この番組を見ればその日の東京市場や、数ヵ月先の世界経済が占えるよう、世界の経済指標や中央銀行の金融政策など、判断材料となる情報をできるだけたくさん提示することを心掛けています。

また情報を発信する側としては、専門家の分析の中で何が一番大事な情報なのかを見極め、できるだけシンプルにお伝えすることも重要です。長くなりがちな話をいかにまとめ、時間内に結論に到達できるよう、手助けすることも私の役割だと思っています。ただそのためには、自分自身もブラッシュアップが必要。経済番組を担当するようになって長いですが、まだまだ勉強の毎日です。私がニューヨーク支局にいた頃、ちょうどリーマンショックが起り、アメリカの経済が崩壊していく時に、日本が巻き込まれていくのを目の当たりにしました。アメリカの影響を受け、日本人の生活や財産が一瞬にして壊されていく様を見ただけに、たとえ最後の1分になっても、新しい情報を伝えることが自

分の責務であり、この番組が日本人の生活を守るすべになればと思っています。2018年4月から新しい体制になり、かつて一緒に経済番組を手掛けてきた仲間たちが集まりました。心強い仲間と共に、より皆さんの役に立つ情報をこれからもお届けしてまいります。

ニューヨーク支局での話です。CMから放送に切り替わる時にはスタッフから声掛けがあるのですが、その日は反応がなく、床に置いてあった資料を自分で確認していたところ、カメラマンの「あぁ〜」という悲鳴が、机の下にしゃがんでいた数秒間そのままオンエアに。ニューヨークのスタジオを空にした事件として今でも語り継がれています(笑)。



新の経済を に

ミスの許されない生放送の現場で
皆様に毎日ニュースを届ける
キャスターの二人に話を聞きました。

報道局ニュースセンター

大江 麻理子 Mariko Ooe

2001年入社。報道・情報・バラエティなど、さまざまな番組に出演。
2013年から1年間ニューヨーク支局に勤務する。帰国後、2014年
から現在まで「ワールドビジネスサテライト」のメインキャスターを担当。



WBSチーム一丸となって 視聴者にとって有益な情報を届ける

WBSの30年の歴史の中で、視聴者の方がニュース番組に求めるものは、大きく変化してきました。スマートフォンで即時にニュースが見られる現在は、速報性にましても的確な解説が重要になっています。そのため、WBSでは新たに2人の解説キャスターを加え、より詳しい解説が聞けるニュース番組へと進化しました。この流れの中で、私自身も視聴者の方が一番知りたいことは何かを念頭に置き、番組を組み立てるよう心掛けています。特にWBSは、10代から80代以上まで、幅広い年齢層の方にご覧いただいていますので、知識のある人だけがわかる内容にならないよう、まず自分が視聴者の立場で疑問に思うことを書き出し、それに的確に答えられているかどうかを常にチェックしています。

また、見てくださる方に少しでも有益な情報をお伝えすることも私たちの使命です。以前取材先で「実はWBSで視た話に感銘を受け、この会社を立ち上げたんです」と言ってくださった方がいらっしゃいました。本当に嬉しく思いましたし、同時に責任を強く感じました。

ニュース番組はチームでなければつくりえないし、また全員が同じ思いで仕事をしなければ良いものではありません。WBSは、全員が同じ方向に向かって走れる良いチームです。これからも株主様はじめ、応援して下さる皆様の期待に応えられるよう、一丸となって頑張っていきます。

プレッシャーからか、失敗する悪夢をよく見ます。つい最近も、オンエアが始まっているのにスタジオにたどり着けない夢を見ましたし、気がつけば、手元に読むべき原稿が一枚もない夢も見ます。後輩は、ニュース原稿が象形文字で書かれている夢を見たそうです(笑)。



1秒を刻む生放送の世界



報道局 ニュースセンター
デスク

門田 亜希子

2001年入社。報道局報道部やニュース取材部を経て、2006年から経済ニュースを担当。2011年に報道局ニュースセンターに配属され、2015年7月から「News モーニングサテライト」のニュースデスクを担当。

＜ 専門家が持つ豊富な知識と見立てを視聴者の視点でわかりやすく解説

モーサテは毎回、金融業界からトップクラスのゲストを招いています。専門家が持っている豊富な知識を、テレビとしていかにわかりやすく伝えるかという点を意識し、番組を制作しています。ゲストの方は、素晴らしい専門知識をお持ちですが、時には専門的すぎてわかりにくい場合もあります。限られた時間の中で、どの情報をどこまで噛み砕いてお伝えするかは、毎回ゲストと激しく議論するところ。情報の取捨選択はもちろん、コメント一つとっても侃侃諤諤話し合った上で、決めています。

またその専門家についても、いろんな見立てをする方をお呼びしています。番組を毎日見ていると、昨日とは逆のこ

とを言うゲストも登場しますが、視聴者の皆さんへ考える材料を丁寧に提供するという意味では、一方からの情報ではなく幅広い意見を伝えることが重要です。投資活動における材料、また幅広く世界や日本経済の先行きについて見通す際に役に立つ様々な視点を丁寧に伝えることが私たちの責務だと思っています。

視聴者の皆さんにとって有益な情報をお伝えするため、スタッフも日々勉強しています。これからも新聞がまだ伝えていない情報や、専門書では難しすぎる内容を、放送という形でわかりやすくお伝えしてまいります。

番組リニューアルのポイント

2018年4月には、従来のコンセプトをさらに強化、発展させるためのリニューアルを行いました。ニューヨークからの最新のマーケット情報やニュースなどのコンテンツの充実はもちろん、未来を読み解くための新企画として、産業取材の経験が豊富な、報道局解説委員大浜平太郎をキャスターに迎え、気になる企業や地域を取材する「大浜見聞録」というコーナーもスタート。また、投資のタネになる商品や技術、応援したくなるベンチャーを紹介する「ものづくりファンディング」というコーナーも立ち上げています。

テレビ東京・BS日本の 経済ニュース番組 ラインナップ

テレビ東京・BS日本ではモーサテ・WBSのほかにも様々な経済ニュースを放送しています。番組ごとに異なる多様な切り口で皆様に経済情報を届けています。

テレビ東京 月～金 夕方4時54分 ゆうがたサテライト



BSジャパン 月～金 朝5時25分 早起き日経+FT



を支える

一秒を争う生放送の世界の裏で多くのスタッフが日々、「テレ東らしい」経済情報の伝え方に試行錯誤し、視聴者の皆様に情報を届けています。制作面でサポートをするモーサテ・WBS、それぞれの担当デスクに話を聞きました。

そのニュースの背景を読み解き一歩踏み込んだ生の経済を伝える

WBSが大切にしているのは、視聴者の皆さんがこの番組で得た情報を、明日につなげていただくことです。他局の経済ニュースは、「こういう発表がありました」という事実の伝達がほとんどですが、既に起きたニュースは、今の時代、スマートフォンやパソコンなどでタイムリーに知ることができます。いま視聴者の皆さんが求めているのは、その情報のもう一歩先を知ることです。

たとえば発表があった一つの新商品について探っていくと、一見好調に見えるその企業が、実は海外勢に押されており、それを打開するためのチャレンジがこの新商品だったというような、背景が見えてきます。それがわかれば、今度

はその企業の営業社員に1日密着し、その背景をどう映像化して見せるかを考える。こうして経済というものの実態を、よりわかりやすくお伝えすることで、見てくださる方々が、「気づき」を得てもらえればと思っています。

4月より解説キャスターも新たに加わり、経済のより深いところをわかりやすく伝えていくことはもちろん、ストレートなニュースでは見えない部分、リアルな経済の姿をお伝えしていきます。「このニュースを、WBSはどのような切り口で伝えてくるのか」という視聴者の方々の期待を、良い意味で裏切るチャレンジを、続けていきたいと思っています。



報道局 ニュースセンター
ニュースデスク トレたま統括
浅岡 基晴

1994年入社。営業局を経て、2000年に報道局報道部へ。2006年に同局経済部へ異動し、2008年から約3年間ワシントン支局に勤務。2013年より「ワールドビジネスサテライト」のニュースデスクを担当。

番組リニューアルのポイント

2018年4月のリニューアルでは、日本経済新聞編集委員の滝田洋一、日経ビジネス編集委員の山川龍雄の2人を新しく解説キャスターに迎えました。新聞、雑誌、そして我々テレビの知識と経験を生かし、より独自の視点で経済を深掘りするとともに、ゲストコメンテーターと解説キャスターの複数の意見を聞くことで、視聴者の皆さんご自身が考えるきっかけになればと思っています。また、夜の時間帯にリラックスして見ていただくために、スタジオのセットやニュースのテンポなども、よりゆったりとした雰囲気を意識しています。

BSジャパン 月～金 朝7時5分 日経モーニングプラス



BSジャパン 月～金 夜10時 日経プラス10



BSジャパン 土 朝9時 日経プラス10 サタデー ニュースの疑問



テレビ東京 もっとテレ東らしく!



2017年度の視聴率はゴールデンタイム(以下GH) 6.6%、全日2.8%、プライムタイム6.2%で、GHは前年比+0.1ポイントとなりました。『出川哲朗の充電させてもらえませんか?』『緊急SOS!池の水ぜんぶ抜く大作戦』『パイプレイヤーズ』『テレ東スポーツ祭』など、視聴率以上に多くのコンテンツが話題にもなりました。いずれも「テレ東らしい」と言っていたいただきましたが、もっと“らしさ”を追求します。

2018年4月改編では日曜日と平日22時を重点強化。日曜日

は、池上彰の新レギュラー『日曜ゴールデンの池上ワールド 池上彰の現代史を歩く』と『緊急SOS!池の水ぜんぶ抜く大作戦』の月一レギュラーがスタートしました。また月曜日22時に新設したビジネスや経済をテーマにした「ドラマBiz」の第2弾、仲村トオル主演の『ラストチャンス 再生請負人』が7月からスタートします。『ガイアの夜明け』、『未来世紀ジパング』、『カンブリア宮殿』と合わせ、働く人々を応援する“テレ東らしい”番組を揃えました。ご期待ください!

新番組
7月16日スタート

月 夜 10:00 **ドラマBiz**
ラストチャンス 再生請負人

本格的なビジネスドラマ枠・ドラマBizの第2弾。勤務先の銀行が吸収合併され、順調だった榎村の人生は一転。銀行を辞めて職探しをする中、投資会社社長からCFO(最高財務責任者)として業績の低迷する飲食フランチャイズ企業を立て直してほしいと持ち掛けられて…。



出演: 仲村トオル、椎名桔平、水野美紀、長谷川京子ほか
原作: 江上剛

火 夜 10:00 **ガイアの夜明け**

『探しに行こう!夜明けの先にある、光を』が2018年度の方針。骨太なテーマと問題提起を常に意識。世の中を変える企業の挑戦は人々に何をもたらすのか?「経済報道」のスタジオでドキュメンタリーを進化させていく。



水 夜 10:00 **未来世紀ジパング**

世界で沸騰している“経済の現場”取材し、ニッポンの未来を考える番組。4月からは元NHK解説副委員長のジャーナリスト・鎌田靖がレギュラー解説者に加わり、よりわかりやすく興味深い経済番組に進化した。



木 夜 10:00 **カンブリア宮殿**

カンブリア紀に次なる進化を求めて新しい生物が一斉に生まれたように、未来の進化を担い、多彩な経済人が誕生している。注目の経済人を迎えて繰り広げるトーク・ライブ・ショー。



BS ジャパン

とんがったドラマを目指して

BSジャパン 

2017年度は挑戦の年でした。最も大きな挑戦は、10月のGH帯にスタートした連続現代ドラマ枠。他局とは一線を画す「とんがったドラマ」を目指しています。深夜帯では、若者向けに『バカリズムの30分ワンカット紀行』をスタート。特番では初の3時間生放送歌番組『歌い継ぎたい昭和音楽祭』や、『土浦全国花火競技大会』を生中継しました。

そして、この4月！BSジャパンは幅広い層の方々に楽しんでいただけるよう、『TVチャンピオン極(きわみ)』、『もっと!もっと!』

YOUは何しに日本へ?Z』、『くノ一忍法帖 螢火』、『噂の女』、『逃亡花』をラインアップしました。また経済ニュース『WBS』もテレビ東京と同時放送になりました。

2018年12月、BS4K放送がスタートします。「4Kテレビを買ってBSを見てみよう」と、きっと増えるであろう新たな視聴者に向けて、もっともっと気になるBSジャパンになれるよう進化していきます。ご期待ください!

BSジャパンのドラマ

第1・第2
火夜
8:00

火曜ドラマJ

くノ一忍法帖 螢火

時代劇を放送中の火曜ドラマJ。4月から9月まで毎月前半に放送するのは、ベッキー主演の斬新な時代劇!美しくカッコいいくノ一が、奇想天外な忍法で、弱きを苦しめる悪を成敗します!



出演:ベッキー、高橋光臣、黒川芽以、樋井明日香、木下ほうか

土

深夜
0:00

真夜中ドラマJ

の が れ ば な
逃亡花

4月から連続ドラマ枠としてスタートした真夜中ドラマJ。第1弾は、蒼井そら主演『逃亡花』。夫殺害の罪で警察に追われながら、「背中に能面の入れ墨のある」真犯人を追う主人公・咲子。



出演:蒼井そら、永澤俊矢、大浦龍宇一

©「逃亡花」製作委員会2018

BSジャパンは、テレ東系!

火

夜
9:00

火曜エンタJ

もっと!もっと!

YOUは何しに日本へ?Z

火曜エンタJでは、毎月前半は、街中のおもしろいYOUたちに密着! 毎月後半は、月替わりで新しい企画を放送中!



MC:バナナマン(設楽統、日村勇紀)

日

夜
9:00

TVチャンピオン極

~KIWAMI~

伝説の番組が復活!! 「腹筋女王」「女装男子」など新趣向のものや、かつての王道「和スイーツ職人」「箱庭王」など、毎週、様々な特技を持った選手たちが登場します!



出演:アイクぬわら(超新塾)

配信事業



『ビジネスオンデマンド』
会員数6万を突破！

「WBS」や「ガイアの夜明け」などテレビ東京の経済報道番組を視聴できる会員制有料動画配信サービス「テレビ東京ビジネスオンデマンド」の会員数が拡大を続け、2018年1月に6万を超えました。3月にはサービス開始から丸5年を迎えてアプリを大幅に刷新。さらなる会員獲得を目指しています。



有料
動画配信

2年目を迎える
「あにてれ」に注目!!

2017年4月からサービスを開始した、アニメ動画配信サービス「あにてれ」。見逃し配信は50タイトルを超え、計400タイトル・10,000エピソードのアニメを好評配信中。また、ライブ・イベント・舞台の生配信や「あにてれ」で見ることができないオリジナルコンテンツも充実。機能面でも、ダウンロード再生が可能となりました。2年目を迎え、ますますアニメファンの皆さんに楽しんでいただけるサービスを目指します！



有料
動画配信

復活「TVチャンピオン」を中国でも配信

1992年から2006年まで放送したヒット番組「TVチャンピオン」を「TVチャンピオン極〜KIWAMI〜」として復活させ、国内配信だけでなく中国でも配信予定です。



テレビ東京 毎週土曜午前 10:30
BSジャパン 毎週日曜夜 9:00

出演：アイクぬわら（超新塾）

「スモーキング」世界で全話一挙配信！

Netflixと連携した「木ドラ25」の第5弾は「スモーキング」。アウトローな4人組が法では裁けない悪を成敗します！2018年7月から世界190カ国以上で全話一挙配信予定です。



テレビ東京 毎週木曜深夜 1:00
BSジャパン 毎週火曜深夜 0:00

出演：石橋凌、金子ノブアキ、丸山智己、吉村界人

©「スモーキング」製作委員会

最新アニメ事業情報

「劇場版ポケットモンスター みんなの物語」 7月13日(金)公開

前作「劇場版ポケットモンスター キミにきめた!」は興行収入35億を超える大ヒットを記録し、V字回復を果たしました。そして今年も「劇場版ポケットモンスター みんなの物語」。人とポケモンが織りなす感動ストーリーを、芦田愛菜・川栄李奈をはじめ、豪華ゲスト声優陣が演じます。新たな一歩を踏み出したポケモン映画、ぜひ劇場でご覧ください。

監督：矢嶋哲生

出演：松本梨香、大谷育江ほか



©Nintendo・Creatures・GAME FREAK・TV Tokyo・ShoPro・JR Kikaku
©Pokémon ©2018 ビカチュウプロジェクト

映画「銀魂2」 8月17日(金)公開

興行収入38.4億円!!2017年の実写邦画映画No.1と大ヒットを叩き出した『銀魂』が、早くも続編を公開します!第二弾ということでビジュアルはキャスト陣のピースサイン、また特報はアメコミ風など、相変わらず『銀魂』らしい演出で情報解禁のたびに、SNS上では大反響!前作を超えるヒットとなるか!?ご期待ください。

脚本・監督：福田雄一

出演：小栗旬、菅田将暉、橋本環奈ほか



©空知英秋/集英社
©2018「銀魂2」製作委員会

映画「BLEACH」 7月20日(金)公開



全世界累計発行部数1億2,000万部を誇る「BLEACH」(週刊少年ジャンプ刊)が待望の実写映画化。主演の福士蒼汰や杉咲花をはじめ、豪華俳優陣の出演も話題に。メガホンを取るのは、『アイムアヒーロー』で世界三大ファンタスティック映画祭で受賞した佐藤信介監督。最新鋭のCGを駆使し、豪華キャスト・スタッフによって壮大なスケールで描かれるバトルアクション大作、ぜひ劇場でご覧ください。

監督・脚本：佐藤信介

出演：福士蒼汰、杉咲花ほか



©久保帯人/集英社
©2018 映画「BLEACH」製作委員会

新作歌舞伎「NARUTO-ナルト-」 8月4日(土)から上演!

世界的な大ヒット漫画「NARUTO-ナルト-」がこの8月歌舞伎舞台化!主人公“うずまきナルト”とそのライバル“うちはサスケ”を勤めるのは坂東巳之助と中村隼人。また、二人に立ちはだかる強大な敵“うちはマダラ”を市川猿之助と片岡愛之助が交互に演じる豪華キャストで上演します。ダイナミックなアクションシーンと歌舞伎独自の演出を生かした新感覚の歌舞伎にぜひご期待ください。

出演：坂東巳之助、中村隼人、

市川猿之助、片岡愛之助 交互出演



©脚本青史・スコット/集英社・「NARUTO-ナルト-」歌舞伎化(トナリーズ)

アニメを中心としたソフトライツ収入が牽引して 売上高、営業利益は過去最高を達成

売上高

1,471 億
3 百万円

(前年同期比+3.1%)

営業利益

74 億
3 千万円

(前年同期比+16.2%)

親会社株主に帰属する
当期純利益

60 億
5 千 8 百万円

(前年同期比+41.3%)

1株当たり期末配当金

35 円

(特別配当10円含む 年間配当50円)

総資産

1,235 億
3 千 5 百万円

純資産
(自己資本比率)

839 億
2 千 8 百万円

(65.9%)

1株当たり配当金

グループの成長と企業価値の増大、長期的な経営基盤の充実に向けた内部留保とのバランスを考慮し、安定的な配当の継続を重視しつつ、業績に応じた利益還元をめめます。1株当たりの配当金は年額20円を下限とした安定配当に加えて、業績に連動した配当として、連結ベースで配当性向30%を目標にしています。
(2019年3月期 配当予想)年間配当1株当たり40円(中間配当1株当たり15円、期末配当1株当たり25円)

2019年3月期 業績予想

売上高 …………… 1,525億円
(前年同期比+3.7%)

営業利益 ……60億2千万円
(前年同期比-19.0%)

テレビ東京 (地上波放送事業)

■売上高	1,145億9千3百万円 (前年同期比+1.9%)
■営業利益	75億2千8百万円 (前年同期比+19.8%)

番組を提供するタイムCM収入は、前年の「リオデジャネイロ・オリンピック2016」の反動があった分、わずかながら減収となりましたが、レギュラー番組のセールスが計画以上に推移するなど、ほぼ前年と変わらない安定した収入を得ることができました。

一方、番組と番組の間に流すスポットCM収入は、需要に対するCM枠の不足もあつた中で、積極的なプロモーションを行い、過去最高となる7%のシェアを達成しました。

ソフトライツ収入はアニメ事業で、国内では「NARUTO」「遊戯王」のゲームの売上が伸びたほか、海外では中国をはじめとした「NARUTO」の配信、ゲームが好調を維持しています。新たに「NARUTO」の続編「BORUTO」も順調に売上を伸ばしました。

また、コンテンツ事業では、「孤独のグルメ」「勇者ヨシヒコ」など人気ドラマシリーズの印税収入や、配信会社と連動した深夜ドラマの配信権収入が引き続き好調で、収益増に貢献しました。

【連結子会社】(株)テレビ東京

BSジャパン (BS放送事業)

■売上高	160億8千9百万円 (前年同期比+1.9%)
■営業利益	9億7千8百万円 (前年同期比-22.4%)

BS放送事業の(株)BSジャパンは、ドキュメンタリーなどの特別番組のセールスが堅調だったことに加えて、一社提供のミニ番組など企画営業によって、レギュラー番組のセールスを底上げし、スポットCM収入の減少をカバーしました。

また、BSオリジナルの4Kコンテンツへの製作出資を開始し、配信などのソフトライツ事業や、通販、イベントでも売上を伸ばしました。

【連結子会社】(株)BSジャパン

グループ会社 (放送周辺事業・下記参照)

■売上高	371億3千7百万円 (前年同期比+6.4%)
■営業利益	21億7千8百万円 (前年同期比+1.0%)

通信販売を扱う(株)テレビ東京ダイレクトは、平日午前帯の「なないろ日和!」での通販などが順調に売上を伸ばし、広告関連売上も好調で過去最高売上を記録しました。

また、CS放送のアニメ専門チャンネルの(株)エー・ティー・エックスは、広告関連売上上の大幅な増加や、投資作品が好調だったことから過去最高売上となりました。

【連結子会社】(株)テレビ東京ミュージック／(株)テレビ東京メディアネット／(株)テレビ東京コマース／(株)テレビ東京アート／(株)テレビ東京システム／(株)テレビ東京制作／(株)テレビ東京ダイレクト／(株)テレビ東京ヒューマン／(株)テクノマックス／(株)テレビ東京ビジネスサービス／(株)エー・ティー・エックス／TV TOKYO AMERICA, INC.

テレビ東京コミュニケーションズ (インターネット・モバイル事業)

■売上高	67億6千8百万円 (前年同期比+20.3%)
■営業利益	3億8千8百万円 (前年同期比-2.8%)

インターネット・モバイル事業の(株)テレビ東京コミュニケーションズは、クロスメディア広告売上、動画配信関連売上が好調だったことに加えて、お取り寄せグルメ「虎ノ門市場」のカタログ販売などが売上を伸ばしました。

また、キャラクター事業の海外ライセンス売上も順調に推移しました。

【連結子会社】(株)テレビ東京コミュニケーションズ

次世代に“テレビ”を知ってもらおう —テレ東の次世代教育—

テレビ東京グループの、CSR=Corporate Social Responsibility(企業の社会的責任)活動は、おかげさまで、様々な形で社会に浸透してきています。2017年度にテレビ東京に来社、または社員が出向いて関わった小・中・高・大学生は、1,007人に上りました。



校外学習プログラム (小・中・高校生向けのプログラム)

たんなる社内見学ではなく、テレビ東京の実際の職場を体感できるプログラムです。ニーズに応え年々内容は進化し、参加者の高い満足度が評価され、2017年3月、**文部科学省主催の『青少年の体験活動推進企業表彰』で、大臣賞に次ぐ、審査委員会特別賞を受賞**しました。

※2017年度、校外学習のためにテレビ東京を訪れた学校は、宮城県から長崎県までの中学・高校の32校。



職業講話、出前授業 (小・中・高・大学生向けのプログラム)

キャリア教育の一環として、学校から『テレビの仕事について』『進路を考える』といった授業を求められる場合もあり、テレビ東京グループの社員スタッフが学校に赴き、**職業講話**を行うことも増えています。また、日々の業務の合間を縫ってアナウンサー研修や、カメラマン研修などの**出前授業**も行っていきます。2017年度は、埼玉県の小児医療センターの中にある長期入院している子どもたちが学ぶけやき特別支援学校でも出前授業をしました。初めての特別支援学校での授業でしたが、『嬉しかった』『元気が出た』などたくさんの感謝のお手紙をいただきました。

※2017年度、出前授業は3校、職業講話は7校。



●テレビ東京グループのCSR活動
<http://www.tv-tokyo.co.jp/csr/>

●Facebookでもご覧いただけます
<https://www.facebook.com/TvTokyo.csr/>

テレビ東京グループ

(株) テレビ東京ホールディングスは、地上波放送、BS放送、インターネット・モバイルなど、あらゆるメディアを持つテレビ東京グループの持株会社であり、一つのコンテンツが持つ価値の最大化を目指します。

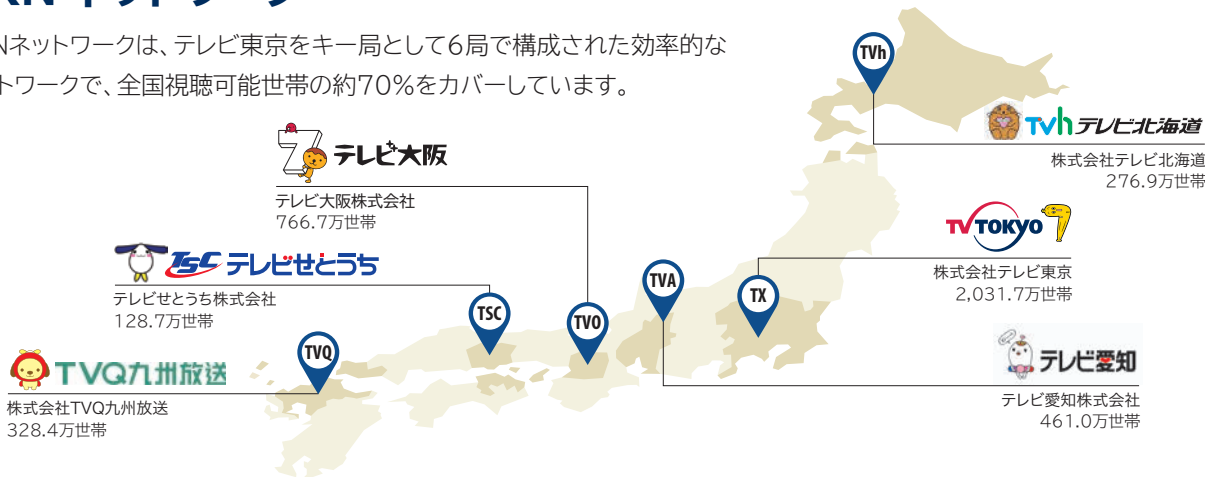


沿革

1964年	テレビ東京	日本科学技術振興財団テレビ局開局、放送開始
1968年	テレビ東京	(株) 東京十二チャンネルプロダクション設立
1973年	テレビ東京	(株) 東京十二チャンネルに社名変更 科学教育専門局から一般総合局へ
1981年	テレビ東京	(株) テレビ東京に社名変更
1985年	テレビ東京	港区虎ノ門に社屋移転
1998年	BSジャパン	(株) ビー・エス・ジャパン設立 (現: (株) BSジャパン)
1999年	テレビ東京	天王洲スタジオ完成
2001年	テレビ東京 コミュニケーションズ	テレビ東京ブロードバンド (株) 設立 (現: (株) テレビ東京コミュニケーションズ)
2010年	テレビ東京 ホールディングス	(株) テレビ東京、(株) BSジャパン、テレビ東京ブロードバンド (株) が経営統合して (株) テレビ東京ホールディングスを設立
2016年	テレビ東京 ホールディングス	(株) テレビ東京ホールディングス、(株) テレビ東京、 (株) BSジャパン、港区六本木に社屋移転

TXN ネットワーク

TXNネットワークは、テレビ東京をキー局として6局で構成された効率的なネットワークで、全国視聴可能世帯の約70%をカバーしています。



※住民基本台帳(総務省作成、2017年1月1日現在)の世帯数をベースに、民放テレビ局エリア調査(日本アドパタイザーズ協会)2008年版のカバレッジ数値を使用し、各局のエリア世帯数を算出。
なお、テレビ北海道のカバレッジは同社調べ。

会社情報 (2018年3月31日現在)

会社概要

会社名	株式会社テレビ東京ホールディングス (TV TOKYO Holdings Corporation)
本店所在地	東京都港区六本木3-2-1 六本木グランドタワー
URL	http://www.txhd.co.jp/
設立	2010年10月1日
資本金	100億円

役員

(2018年6月27日現在)

代表取締役会長	高橋 雄一	株式会社テレビ東京 代表取締役会長
代表取締役社長	小孫 茂	株式会社テレビ東京 代表取締役社長
専務取締役	田村 明彦	営業、コンテンツ戦略、スポーツ・五輪統括
	石川 一郎	BS、技術基盤、業務改革、報道統括 株式会社BSジャパン 代表取締役社長
	宮田 鈴子	法務統括
	廣瀬 和彦	経営企画、メディア戦略、ネットワーク統括
常務取締役	神谷 雄治	経理統括
	武田 康孝	編成・制作統括
取締役	遠藤 泰	総務人事、労務統括
	加増 良弘	経営企画統括補佐、グループ戦略、広報・秘書・IR統括
	喜多 恒雄	株式会社日本経済新聞社 代表取締役会長
	大橋 洋治	ANAホールディングス株式会社 相談役
	岩沙 弘道	三井不動産株式会社 代表取締役会長、会長執行役員
常勤監査役	村田 一郎	
監査役	鎌田 真一	株式会社QUICK 特別顧問
	松尾 邦弘	弁護士
	加賀見 俊夫	株式会社オリエントランド 代表取締役会長(兼)CEO

(注) 1. 取締役 喜多恒雄氏、取締役 大橋洋治氏、取締役 岩沙弘道氏は社外取締役です。
2. 監査役 鎌田真一氏、監査役 松尾邦弘氏、監査役 加賀見俊夫氏は社外監査役です。

グループ全体の最新情報はこちら

<http://www.txhd.co.jp/>

TXHD

検索

詳しくは
Webで

テレビ東京ホールディングスとグループ会社の最新情報をまとめて閲覧できます。また、テレビ東京ホールディングスの経営計画や財務情報、株式情報など、株主・投資家の皆様向けの情報をご覧いただけます。



株式情報 (2018年3月31日現在)

株式の状況

発行可能株式総数	100,000,000 株
発行済株式総数	28,779,500 株
株主数	8,881 名
単元株式数	100 株

大株主

株主名	持株数(株)	所有比率(%)
株式会社日本経済新聞社	9,052,710	31.46
吉田嘉明	1,400,000	4.86
株式会社みずほ銀行	1,006,300	3.50
三井物産株式会社	1,002,050	3.48
日本生命保険相互会社	680,150	2.36
株式会社東京計画	660,000	2.29
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	647,000	2.25
株式会社三菱東京UFJ銀行	595,500	2.07
株式会社SMBC信託銀行 (三井住友銀行退職給付信託口)	590,500	2.05
テレビ東京ホールディングス社員持株会	535,445	1.86

株主メモ

事業年度	4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	毎年6月に開催(議決権の基準日は毎年3月31日)
公告掲載新聞	東京都において発行する日本経済新聞
株主名簿管理人	みずほ信託銀行株式会社

お手続き

- 株式に関する各種お手続き(未受領の配当金を除く)につきましては、原則、口座を開設している証券会社等で承ります。
- 未受領の配当金につきましては、みずほ信託銀行、みずほ銀行及びみずほ証券(取次のみ)の本店で承ります。
- 不明な点は、下記のみずほ信託銀行へお問い合わせください。

みずほ信託銀行株式会社 証券代行部
〒168-8507 東京都杉並区和泉2-8-4 0120-288-324(フリーダイヤル)

お問い合わせ先

株式会社テレビ東京ホールディングス 総務人事局総務部
〒106-8007 東京都港区六本木3-2-1 六本木グランドタワー ☎03-6635-1771(代表)



この印刷物は、FSC® 認証紙を使用し、植物油100%の「植物油インク」を使い、「水なし印刷」で印刷しています。

