

“伝える”ことを通じて、 多様で豊かな社会づくりに貢献したい。

テレビ東京グループは、「経済報道・健全なエンターテインメント・アニメ」などの番組、コンテンツを中心に、「頑張る人や企業」「人の絆、家族の絆」「地域そのものの魅力」「多様な文化の“芽”を育てる」といったことを大切にしながら個性と独自性を培ってまいりました。

これからも“テレ東DNA”を力の源泉に番組・コンテンツづくりにまい進し、豊かな社会の実現と文化の創造につなげてまいります。

CONTENTS

トップメッセージ	2
特集「BSテレビ東京」始動	3
テレビ東京グループ 事業報告	7
2018年9月期 業績報告	11
CSRレポート	13
テレビ東京グループ・TXNネットワーク	14



株式会社テレビ東京ホールディングス
代表取締役社長

小 孫 茂

BS4K放送から 映像の新時代が始まります。

皆様におかれましては、平素よりテレビ東京グループに対して格別のご理解とご支援を賜り、誠にありがとうございます。心より感謝申し上げます。

テレビ東京グループの2018年度第2四半期は、戦略的な先行投資を行った結果、前年比減益となっておりますが、厳しい環境ながら広告収入、ライセンス収入を伸ばすなど想定を上回る業績となりました。

中間配当につきましては、前年と同じく1株につき15円とさせていただきますことをご報告いたします。

放送ビジネスは、テクノロジーの進化と視聴スタイルの多様化により従来のビジネスモデルが大きく変わろうとしています。この大きな変化の中、テレビ東京グループは次代を担うコンテンツ制作・発信者であり続けるために、「地上波放送、BS放送、インターネット配信の一体的な運用」を中期経営計画の柱にしております。

2018年10月、BSジャパンは「BSテレビ東京」に社名を変更いたしました。最大の課題である番組力の向上を目指して、これまで以上に地上波とBSの連携とシナジーを追求してまいります。12月にはBS4K放送がスタートして、高精細で魅力溢れる映像の新時代が始まりました。急速に広まるインターネットによる映像配信事業も成長のエンジンとして取り込み、コンテンツ価値の最大化を目指してまいります。

私もテレビ東京グループは、新たな可能性を追求し挑戦を続けることが番組制作の本質であり、“テレビ東京らしさ”とは独自性のあるコンテンツづくりに真摯に取り組む中で培われていくものだと信じております。

今後も株主の皆様をはじめとするステークホルダーや視聴者の皆様のご信頼とご期待に応えてまいりますので、引き続き変わらぬご理解とご支援を賜りますようお願い申し上げます。