

今こそ発動！ 逆境に強い **テレ東精神**

コロナ禍という逆境での船出から半年。グループを率いる石川一郎が考える、テレビ東京ならではの強みと今後の各事業の展望は？

今、面白いアイデアが次々と生まれています

変化を恐れない社内風土でアフターコロナに挑む

水原 社長に就任されてから半年が経ちましたが、今のお気持ちを聞かせてください。

石川 初めに、株主の皆さまに日頃からテレビ東京グループの事業にご理解、ご協力いただいておりますことに厚く御礼を申し上げます。私が就任した6月は新型コロナウイルス感染症の影響で難題も多かったのですが、ロケの中止や先延ばし、在宅勤務などかなり早い段階で対策ができており、滑り出しは成功したと考えています。今後も新たな感染の波が発生した時、どのように事業を継続するか。社員の自覚も強く、怠りなく準備を整えておりますので、乗り切れると期待しています。

水原 私も番組に出演いただいているタレントやコメンテーターの方々から、スタジオの人数制限などテレビ東京のコロナ対策は他局に比べて非常にしっかりとしているという声をたくさんいただいています。

石川 みんながアイデアを絞り出し、創意工夫を重ねてくれています。デジタル庁の創設が発表されるなどコロナをきっかけに日本は前に進み始めましたが、テレビ東京においても、コロナが課題や改革を行う一つのきっかけになったと捉えています。

水原 コロナによって新たなスタートラインが敷かれたと。

石川 はい。今、アフターコロナを見据えたプロジェクトチームを若手中心に立ち上げているのですが、面白いアイデアが次々と生み出されているんです。変化を恐れない社内風土を改めて感じるとともに、こういうところがテレビ東京の強みだし、面白さだと実感しています。

水原 逆境に強いと言いますが、フットワークの軽さがある。

新時代を迎える今こそテレビ東京らしさを追求

石川 民間放送が始まって約70年、今、テレビ業界を取り巻く環境はコロナだけでなく、動画配信などかなりのスピードで大きな変化を迎えています。みんなが危機感を持って、柔軟に頭を働かせ、情報を得るべくアンテナを張り巡らせていないと置いていかれてしまいます。

水原 その点、テレビ東京には新たなことに挑戦するチャレン



放送業界でいち早くリモートワークを実現。逆境を改革のきっかけに

ジ精神も根付いています。

石川 予算が十分でない時でも知恵を出すのがテレビ東京のDNA。それを続けてきた今、ドラマでは俳優さんが弊社の作品ならと率先して出演していただけるようになり、来春の学生の就職希望先人気ランキングでもテレビ業界で1位を獲得するなど、今の路線が評価されていることには自信を持っていいと思います。だからといって、今後はお金をかけて他の局と似たような番組を揃えていくのが果たしていいのか。テレビ東京がやらなければいけないことは何なのか。そこはみんなで常に考えていなければいけないし、それこそがテレビ東京らしさを作る力になると信じています。基本的にはゆるくて何とも言えないテイストのバラエティとドラマ、愚直な報道がテレビ東京の個性でしょう。それを貫いてい

フットワークを活かした新たな挑戦ですね

株式会社テレビ東京ホールディングス
代表取締役社長

石川一郎

●聞き手
テレビ東京アナウンサー
水原恵理

みずはら えり / 1999年入社。担当番組は「ゆうがたサテライト」(水・木曜)、「日経プラス10 サタデー ニュースの疑問」(隔週土曜 / BSテレ東)、「皇室の窓スペシャル」(BSテレ東)、「ゴルフ交遊抄」(BSテレ東)、「都議会特番」(ほか)



interview 石川一郎、語る。

番組も社会貢献活動も オリジナリティを大切に

につなげていくことができるよう、今、みんなで走り始めています。コンテンツに関しては、アニメは今まで培ってきた力を活かして中国を中心に事業拡大しており、今後も北南米・中東・アジアにも広げていきたいです。
水原 最近、番組でSDGsを取り上げることが増えました。テレビ東京ができる社会貢献については、いかがお考えですか。

石川 テレビ東京は放送事業なので、視聴者の皆さんに楽しい番組、参考になる番組、勉強になる番組をお届けすることが最大の使命だと考えています。また、一企業としていえば、利益を上げて税金を払うことも重要です。同時にESGやSDGsなど持続可能な開発目標についても取り組むべく、専門家を招いて勉強を続けています。大それたことをいえる企業規模ではないので、こちらも地道にオリジナリティを出してやっていきたいと考えておりますので、株主の皆さまには今後ともご支援を賜りますようお願いいたします。

なり、代わりに『試すテレ東祭』プロジェクトとして、各番組のプロデューサーが出演するコンテンツをシアターから無観客配信しました。これが非常に評価を得ました。オンラインなら人数制限もなく、地方にいても見られますし、配信を今後の展開の大きな柱の一つと捉え、収入



水原アナも担当する「テレ東NEWS」の動画配信。報道の新たな形の一つに

けばいいと思いますが、若い社員には20～30年後、この会社をどうしていきたいかを、きちんと考えてもらうように取り組んでいます。

配信を今後の柱の一つに コンテンツ販売も拡大

水原 コンテンツ販売やイベントなど放送外収入も事業の大きな柱になってきています。

石川 今年、イベント事業を積極展開するべく、池袋にハイブリッドシアターの「Mixalive TOKYO(ミクスライブ東京)」を完成させました。しかしコロナの影響でイベントができなく

「いい意味でのゆるさと愚直さがテレビ東京の番組の個性。大事にしていきたい。」

石川一郎をつくったもの



愛読書

読書が好きです。この2冊は大学2年の時に買って、何度も読み返している作品。梅原猛さんの著作は考え方を鍛えるという意味で非常に勉強に。読後、強烈なインパクトが残ったオーウェル「1984年」は、今読み返しても感銘を受けます。

休日

結婚した時からアイロンがけと靴磨きは自分でやっています。



筆記具

イギリスの“Letts”の手帳を20年以上前から愛用しています。心に残った言葉を書き留めておくほか、日々の視聴率も記録。記者時代はペンにこだわりがなかったのですが、いただいたドイツの“ROTRING”を使用。使いやすさが気に入って、現在4本目です。

Ichiro Ishikawa
talks about himself

新聞記者になったわけ

新聞記者になりたいと思ったのは大学生のころ。世の中のいろいろなことが知りたかったのと、記者の方が書かれた本を読んでやってみたいと思ったことがきっかけでした。ソウルに3年間赴任していたこともあります。



Apple Watch

これで毎日、株価をチェック!

カエルとヘビ

カエルはヘビに睨まれると動けなくなると思いますが、実はジャンプする間合いをはかっているそうです。そんなカエルがヘビを丸呑みしている写真が、大好きな「ナショナルジオグラフィック」誌に載っていました。テレビ東京も、このカエルのようにいたずらに恐れず、果敢に挑む組織でありたいと思っています。

Biography

いしかわいちろう / 1957年9月8日
神奈川県横浜市生まれ

- 1976年3月 聖光学院高校卒業
- 1980年3月 一橋大学社会学部卒業
- 1980年4月 株式会社日本経済新聞社入社
- 2003年3月 同社 名古屋支社編集部長
- 2006年3月 同社 東京本社編集局次長兼 政治部長
- 2011年3月 同社 執行役員 総務局長
- 2012年3月 同社 常務取締役
総務/労務/管財/少子化対策担当
- 2015年3月 同社 専務取締役 総務/労務/管財統括
- 2016年6月 株式会社テレビ東京ホールディングス 専務取締役
株式会社BSジャパン(現 株式会社BSテレビ東京) 代表取締役社長
株式会社テレビ東京 取締役
- 2019年6月 株式会社テレビ東京ホールディングス 専務取締役
総務人事/業務改革/経営企画統括
- 2020年6月 株式会社テレビ東京ホールディングス / 株式会社テレビ東京 代表取締役社長

座右の銘

人間万事塞翁が馬

サッカー愛

サッカーが大好き! 中学生時代、テレビ東京で放送していたサッカー番組「三菱ダイヤモンドサッカー」がきっかけです。

刺激を受けた人物

政治部にいた新聞記者時代、常識と違う発想をする味のある政治家とたくさん出会いました。仕事をする人っていうのはこういう人なんだと、多くの刺激をもらいました。怖かったし、よく怒られましたけどね(笑)。