

テレビ東京グループ ステークホルダー通信



ナナノワ

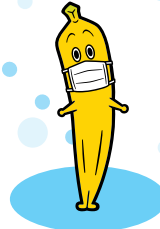
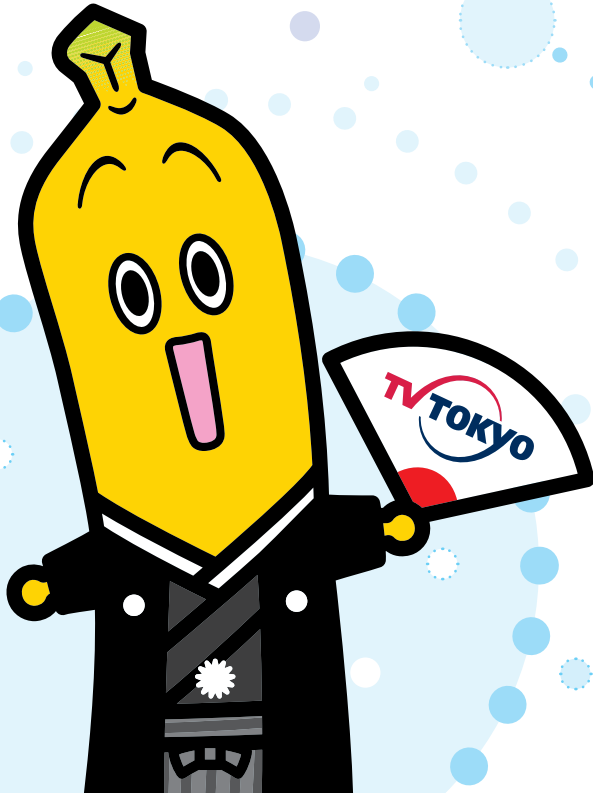


2020 Winter

第11期中間報告書

2020.4.1 ▶ 2020.9.30

今日とあしたと、
笑顔をつなぐ、
ナナノワ



“伝える”ことを通じて、
多様で豊かな
社会づくりに貢献したい。

テレビ東京グループは、「経済報道・健全なエンターテインメント・アニメ」などの番組、コンテンツを中心に、「頑張る人や企業」「人の絆、家族の絆」「地域そのものの魅力」「多様な文化の“芽”を育てる」といったことを大切にしながら個性と独自性を培ってまいりました。これからも“テレ東DNA”を力の源泉に番組・コンテンツづくりにまい進し、豊かな社会の実現と文化の創造につなげてまいります。

CONTENTS

トップメッセージ	02
特集 石川一郎、語る。 「今こそ発動！ 逆境に強いテレ東精神」	03
テレビ東京グループ 事業報告	07
2020年度上期 業績報告	15
CSRレポート	17
テレビ東京グループ・TXNネットワーク	18

テレビ東京グループは、皆様に豊かな時間をお届けするために
挑戦を続けてまいります。



株式会社テレビ東京ホールディングス
代表取締役社長

石川 一郎

皆様におかれましては、平素よりテレビ東京グループに対して格別のご理解とご支援を賜り、誠にありがとうございます。

2020年度上期は、新型コロナウイルスの感染拡大による外出自粛要請などで国内の経済活動が停滞したほか、世界規模で人の交流や物流が止まるなど、経済が大きな打撃を受けました。テレビ広告市況にも影響が出ています。

テレビ東京グループの連結売上高は前年同期比で10.1%減と落ち込みました。その一方、番組制作の制限により営業費用が抑えられたことや巣ごもり需要をとらえたグループの通販事業やBS放送事業での増益、またグループ全体でコストコントロールに努めたことなどにより、減収増益となりました。

中間配当につきましては、前年と同じく1株につき15円とさせていただくことをご報告いたします。

放送を取り巻く環境は、新型コロナが後押しした生活スタイルの変化やテクノロジーの進化を受けて、今年、大きく変貌しています。新型コロナで番組制作の制約を受ける厳しい環境下ではありましたが、制作現場はさまざまな工夫をこらして放送に臨むとともに、次代のコンテンツ制作に向けて挑戦を続け、その成果が芽を出しつつあります。

6月には、池袋のLIVEエンターテインメント施設「Mixalive TOKYO (ミクスライブ東京)」を発信基地として、タレントや番組プロデューサーが出演するライブ配信イベント

「テレ東無観客フェス2020」を開催し、チケット1万8000枚を売り上げるなど多くの方にご視聴いただきました。この秋にもオンラインイベントとして「テレ東文化祭」を展開しました。

アニメ事業では、中国で展開している「NARUTO」「BORUTO」のSNSゲームが、現地の巣ごもり需要を背景に好調でした。アニメ事業は、今後、中国だけでなく、アジア全般、中東、北米を中心として海外展開を強化していきます。

制作局にこの春に設置した「クリエイティブビジネス制作チーム」は、配信オリジナルのコンテンツも制作しているほか、広告主様からのご要望に機動的に対応した新たな企画など、放送番組以外の分野でも実績を積み重ねてきています。

私どもは「逆境こそ変革のチャンス」ととらえ、新たな可能性、独自性のあるコンテンツを追求し、放送、配信、イベントとあらゆる機会を通して豊かな時間を皆様にお届けしてまいります。

引き続き変わらぬご理解とご支援を賜りますようお願い申し上げます。

今こそ発動！ 逆境に強い **テレ東精神**

コロナ禍という逆境での船出から半年。グループを率いる石川一郎が考える、テレビ東京ならではの強みと今後の各事業の展望は？

今、面白いアイデアが次々と生まれています

変化を恐れない社内風土でアフターコロナに挑む

水原 社長に就任されてから半年が経ちましたが、今のお気持ちを聞かせてください。

石川 初めに、株主の皆さまに日頃からテレビ東京グループの事業にご理解、ご協力いただきありがとうございますことに厚く御礼を申し上げます。私が就任した6月は新型コロナウイルス感染症の影響で難題も多かったのですが、ロケの中止や先延ばし、在宅勤務などかなり早い段階で対策ができており、滑り出しは成功したと考えています。今後も新たな感染の波が発生した時、どのように事業を継続するか。社員の自覚も強く、怠りなく準備を整えておりますので、乗り切れると期待しています。

水原 私も番組に出演いただいているタレントやコメンテーターの方々から、スタジオの人数制限などテレビ東京のコロナ対策は他局に比べて非常にしっかりとしているという声をたくさんいただいています。

石川 みんながアイデアを絞り出し、創意工夫を重ねてくれています。デジタル庁の創設が発表されるなどコロナをきっかけに日本は前に進み始めましたが、テレビ東京においても、コロナが課題や改革を行う一つのきっかけになったと捉えています。

水原 コロナによって新たなスタートラインが敷かれたと。

石川 はい。今、アフターコロナを見据えたプロジェクトチームを若手中心に立ち上げているのですが、面白いアイデアが次々と生み出されているんです。変化を恐れない社内風土を改めて感じるとともに、こういうところがテレビ東京の強みだし、面白さだと実感しています。

水原 逆境に強いと言いますが、フットワークの軽さがある。

新時代を迎える今こそテレビ東京らしさを追求

石川 民間放送が始まって約70年、今、テレビ業界を取り巻く環境はコロナだけでなく、動画配信などかなりのスピードで大きな変化を迎えています。みんなが危機感を持って、柔軟に頭を働かせ、情報を得るべくアンテナを張り巡らせていないと置いていかれてしまいます。

水原 その点、テレビ東京には新たなことに挑戦するチャレン



放送業界でいち早くリモートワークを実現。逆境を改革のきっかけに

ジ精神も根付いています。

石川 予算が十分でない時でも知恵を出すのがテレビ東京のDNA。それを続けてきた今、ドラマでは俳優さんが弊社の作品ならと率先して出演していただけるようになり、来春の学生の就職希望先人気ランキングでもテレビ業界で1位を獲得するなど、今の路線が評価されていることには自信を持っていいと思います。だからといって、今後はお金をかけて他の局と似たような番組を揃えていくのが果たしていいのか。テレビ東京がやらなければいけないことは何なのか。そこはみんなで常に考えていなければいけないし、それこそがテレビ東京らしさを作る力になると信じています。基本的にはゆるくて何とも言えないテイストのバラエティとドラマ、愚直な報道がテレビ東京の個性でしょう。それを貫いてい

フットワークを活かした新たな挑戦ですね



株式会社テレビ東京ホールディングス
代表取締役社長

石川一郎

●聞き手

テレビ東京アナウンサー
水原恵理

みずはら えり / 1999年入社。担当番組は「ゆうがたサテライト」(水・木曜)、「日経プラス10 サタデー ニュースの疑問」(隔週土曜 / BSテレ東)、「皇室の窓スペシャル」(BSテレ東)、「ゴルフ交遊抄」(BSテレ東)、「都議会特番」(ほか)



interview 石川一郎、語る。

番組も社会貢献活動も オリジナリティを大切に

につなげていくことができるよう、今、みんなで走り始めています。コンテンツに関しては、アニメは今まで培ってきた力を活かして中国を中心に事業拡大しており、今後も北南米・中東・アジアにも広げていきたいです。
水原 最近、番組でSDGsを取り上げることが増えました。テレビ東京ができる社会貢献については、いかがお考えですか。

石川 テレビ東京は放送事業なので、視聴者の皆さんに楽しい番組、参考になる番組、勉強になる番組をお届けすることが最大の使命だと考えています。また、一企業としていえば、利益を上げて税金を払うことも重要です。同時にESGやSDGsなど持続可能な開発目標についても取り組むべく、専門家を招いて勉強を続けています。大それたことをいえる企業規模ではないので、こちらも地道にオリジナリティを出してやっていきたいと考えておりますので、株主の皆さまには今後ともご支援を賜りますようお願いいたします。

なり、代わりに『試すテレ東祭』プロジェクトとして、各番組のプロデューサーが出演するコンテンツをシアターから無観客配信しました。これが非常に評価を得ました。オンラインなら人数制限もなく、地方にいても見られますし、配信を今後の展開の大きな柱の一つと捉え、収入



水原アナも担当する「テレ東NEWS」の動画配信。報道の新たな形の一つに

けばいいと思いますが、若い社員には20～30年後、この会社をどうしていきたいかを、きちんと考えてもらうように取り組んでいます。

配信を今後の柱の一つに コンテンツ販売も拡大

水原 コンテンツ販売やイベントなど放送外収入も事業の大きな柱になってきています。

石川 今年、イベント事業を積極展開するべく、池袋にハイブリッドシアターの「Mixalive TOKYO(ミクスライブ東京)」を完成させました。しかしコロナの影響でイベントができなく

「いい意味でのゆるさと愚直さがテレビ東京の番組の個性。大事にしていきたい。」

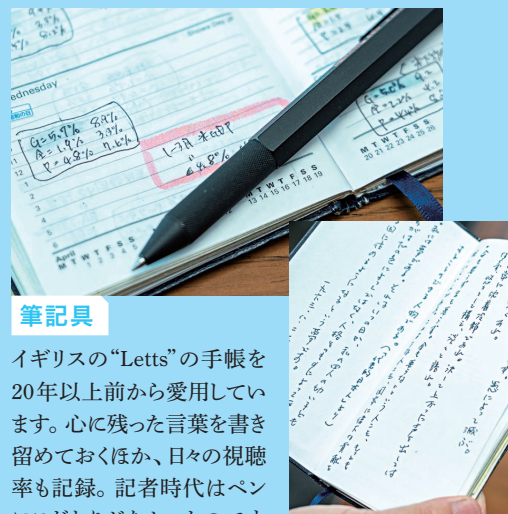


愛読書

読書が好きです。この2冊は大学2年の時に買って、何度も読み返している作品。梅原猛さんの著作は考え方を鍛えるという意味で非常に勉強に。読後、強烈なインパクトが残ったオーウェル「1984年」は、今読み返しても感銘を受けます。

休日

結婚した時からアイロンがけと靴磨きは自分でやっています。



筆記具

イギリスの“Letts”の手帳を20年以上前から愛用しています。心に残った言葉を書き留めておくほか、日々の視聴率も記録。記者時代はペンにこだわりがなかったのですが、いただいたドイツの“ROTRING”を使用。使いやすさが気に入って、現在4本目です。

石川一郎をつくったもの

新聞記者になったわけ

新聞記者になりたいと思ったのは大学生のころ。世の中のいろいろなことが知りたかったのと、記者の方が書かれた本を読んでやってみたいと思ったことがきっかけでした。ソウルに3年間赴任していたこともあります。



Apple Watch

これで毎日、株価をチェック!

カエルとヘビ

カエルはヘビに睨まれると動けなくなると思いますが、実はジャンプする間合いをはかっているそうです。そんなカエルがヘビを丸呑みしている写真が、大好きな「ナショナルジオグラフィック」誌に載っていました。テレビ東京も、このカエルのようにいたずらに恐れず、果敢に挑む組織でありたいと思っています。

Ichiro Ishikawa
talks about himself

座右の銘

人間万事塞翁が馬

サッカー愛

サッカーが大好き! 中学生時代、テレビ東京で放送していたサッカー番組「三菱ダイヤモンドサッカー」がきっかけです。

刺激を受けた人物

政治部にいた新聞記者時代、常識と違う発想をする味のある政治家とたくさん出会いました。仕事をする人っていうのはこういう人なんだと、多くの刺激をもらいました。怖かったし、よく怒られましたけどね(笑)。

Biography

いしかわいちろう / 1957年9月8日
神奈川県横浜市生まれ

- 1976年3月 聖光学院高校卒業
- 1980年3月 一橋大学社会学部卒業
- 1980年4月 株式会社日本経済新聞社入社
- 2003年3月 同社 名古屋支社編集部長
- 2006年3月 同社 東京本社編集局次長 兼 政治部長
- 2011年3月 同社 執行役員 総務局長
- 2012年3月 同社 常務取締役 総務/労務/管財/少子化対策担当
- 2015年3月 同社 専務取締役 総務/労務/管財統括
- 2016年6月 株式会社テレビ東京ホールディングス 専務取締役 株式会社BSジャパン(現 株式会社BSテレビ東京) 代表取締役社長 株式会社テレビ東京 取締役
- 2019年6月 株式会社テレビ東京ホールディングス 専務取締役 総務人事/業務改革/経営企画統括
- 2020年6月 株式会社テレビ東京ホールディングス / 株式会社テレビ東京 代表取締役社長

テレビ東京 中身で勝負! 「観たらますます面白いテレ東」

2020年度より視聴率の社内指標を、これまでメインに扱ってきた世帯視聴率から、個人全体視聴率(ALL)に変更いたしました。上期の平均視聴率はゴールデン3.9%(前年同期比+0.4%)、全日1.6%(同+0.2%)、プライム3.5%(同+0.4%)と3部門ともに大幅に改善しました。新型コロナウイルス感染症の影響で4月クールは在宅が増え、総個人視聴率(PUT)が大きく上昇しましたが、7月クール以降、PUTが落ち着いた後も数字をキープできています。昨年度1月クールからの回復基調が継続できていると実感しています。

そこで10月クールのキャッチフレーズを「観たらますます面白いテレ東」としました。在宅が増えたことで、これまでテレビ東京への接触率が低かった方にも観ていただく機会が増え、「試し

に観てみたら面白いな」と思っていただけと感じております。とにかく中身で勝負する番組を編成、制作し、一方「テレ東ファンプロジェクト」を立ち上げ、より「濃厚なテレ東ファン」の皆さんにも楽しんでいただける仕掛けも行っております。

10月クールの新番組としては、月曜夜10時にドラマ枠を設け、第1弾は秋元康さんの企画・脚本「共演NG」という大人のラブコメディ作品を放送しています。また金曜夜6時55分からアニメ「ポケットモンスター」を編成。アニメのGH放送は2年ぶりの復活となります。日曜日の「モヤモヤさまぁ〜ず2」は夜9時に枠移行し、よりのんびりと楽しんでいただけると考えます。新たなファンの獲得と、既存のファンにさらに愛していただけるように、テレ東は「中身」で勝負します。

日曜ゴールデン帯の番組が入れ替わりました!

日 6:30 日曜ビッグバラエティ



「緊急SOS!池の水ぜんぶ抜く大作戦」 「THEカラオケ★バトル」

「緊急SOS!池の水ぜんぶ抜く大作戦」「THEカラオケ★バトル」のほか、「緊急車両24時」「世界はこうしてグマされた!」など、日曜夜に家族で楽しく観られる企画が目白押し! さらに新たな企画も準備中で、ますます目が離せません。

日 9:00 モヤモヤさまぁ〜ず2



出演:さまぁ〜ず(大竹一樹・三村マサカズ) 田中瞳(テレビ東京アナウンサー)

さまぁ〜ずが何も無い街(モヤモヤした街)や、大都会の裏道をあえてブラブラします。商店街、公園、時には海外。モヤモヤしていればどこにでも行きます。どんな街をブラブラするのか、お楽しみに!

月 10:00 ドラマプレミア10 ●Paravi、ひかりTVで配信

共演NG 10月クール



秋元康×中井貴一&鈴木京香×大根仁……テレ東で奇跡の最強タッグが実現! 25年間「共演NG」だった元恋人の大物俳優がなぜか再共演することに。

メチャメチャ笑って胸がキュンとする“大人のラブコメ”です。

出演:中井貴一、鈴木京香ほか

アノニマス〜警視庁“指殺人”対策室〜 1月クール



SNS誹謗中傷問題に焦点を当てた、まったく新しいサスペンスドラマが誕生!

インターネットの誹謗中傷や炎上など、キーボードによる殺人=指殺人(ゆびざつじん)。香取慎吾演じる主人公・万丞渉(ばんじょう・わたる)は、ある事件をきっかけに捜査一課の第一線から外された一匹狼ながらも、クセの強いメンバーとともに指殺人に苦しむ人々の事件を解決に導いていきます。

出演:香取慎吾ほか

土 10:30 勇者ああああ ~ゲーム知識ゼロでもなんとなく見られるゲーム番組~



「ゲームが絡んでいれば基本、企画は何でもあり。」をテーマに、芸人やプロゲーマーがお笑い要素強めのゲーム企画に挑む深夜の人気バラエティが、10月からプライムタイムに枠移動!

深夜のノリはそのままに企画も出演者もパワーアップします。

「ゲームの面白さを何となくでもいいから伝えたい」と、芸人たちが体を張ってさまざまなゲーム愛にあふれた企画に挑む! すべてのゲーマーとお笑い好きに送る新型バラエティです。

MC:アルコ&ピース(平子祐希・酒井健太)

ナレーター:相田周二(三四郎)

BSテレビ東京 「これからをつくる。らしさ、全開。BSテレ東」 BSテレ東 4K

2020年度上期は、コロナ禍のなかでどのように放送を継続していくか暗中模索の日々でしたが、ゴールデンタイムの平均世帯視聴率がBS全局で1位を獲得する週もあるなど、視聴率の面では好調でした。

2020年度10月改編のキャッチフレーズは、「これからをつくる。らしさ、全開。BSテレ東」です。番組制作環境に十分留意しながら、これからのテレビを、BSテレ東を背負って立つ番組を生み出すべく、さまざまな番組を投入していきます。

火曜夜8時はファミリー層に訴求する「火曜ファンタイム」、金曜夜9時にはエッジの効いた企画で大人にアピールする「金曜アドバンス」の2つの特番枠を編成します。

また、民放無料BSでは唯一自社制作のレギュラードラマ枠を持つ「ドラマのBSテレ東」ならではの深夜ドラマ2本や「信じるか信じないかは、あなた次第」の名ゼリフでおなじみ、Mr.都市伝説こと関暁夫さんと人気声優がタッグを組んだ新番組など盛りだくさんでお送りします。どうぞご期待ください。

火曜と金曜の夜は、満を持してお送りする特番の数々をお楽しみください！

火 8:00 火曜ファンタイム

ロバート秋山竜次がドローンに乗って旅に出る! 「空からオジャマします! ~ニッポン冒険飛行~」や、行方不明のペットを探す探偵に密着する感動ドキュメント「うちのコ、知りませんか? ~ペット探偵の事件簿~」、普通は2、3日しか泊まらない観光地に10日間泊まって見えてくるものは何かを探る「気になるアノ観光地に長〜〜〜泊ってみた〜」など、自信たっぷりのラインナップでお届けします。



「空からオジャマします! ~ニッポン冒険飛行~」

金 9:00 金曜アドバンス

女性YouTuberの挑戦に密着する「ソロキャン女子が行く! 自転車キャンプカー旅」や、あの時あぁなっていたらという、尽きないスポーツのタラレバ話を肴(さかな)に語り合う「酒の肴にたればスポーツ」、通常1人でやる演目を3人でやったらどうなるか、落語家と芸能人がチームで演じる「生放送だよ! ワンチーム落語」など、実験的な番組を投入していきます。



「ソロキャン女子が行く! 自転車キャンプカー旅」

月 0:00 ハルとアオのお弁当箱 4K

オタク女子のハル(吉谷彩子)とジェンダーレス男子のアオ(井之脇海)がひょんなことからお互いのお弁当を作りあうことに!?

数あるドラマのなかでも異彩を放つ、この「癒やし系お弁当ドラマ」に出演するのは、現在各局で引っ張りだこながら、実はドラマ初主演の吉谷彩子と、どんな役でも演じ切る高い演技力が魅力の井之脇海です。

出演: 吉谷彩子、井之脇海ほか



土 0:00 真夜中ドラマ どんぶり委員長 4K

マジメでちょっと高飛車な学級委員長(伊原六花)とクラスメートの吉田(小西詠斗)が展開する学園×ラブコメ×どんぶり飯ドラマ。

数々のCMやドラマで話題となっている伊原六花がひたすら食べていく様子は、真夜中にお腹が空くこと間違いなし! このドラマのために作られた「どんぶりダンス」もキレキレで踊ります。

出演: 伊原六花、小西詠斗ほか



金 0:00 Mr.都市伝説 関暁夫のゾクッとする怪感話

「やりすぎ都市伝説」でおなじみMr.都市伝説=関暁夫が人気声優たちとお送りするストーリーテリングバラエティ。「聞くとゾクッとする」をテーマに、さまざまなジャンルの不思議な話を人気声優たちが朗読劇でお届けします。関&

声優のフリートークもあり、声優自らが体験した奇妙な話も披露。番組の放送だけではなく、オンラインイベントなど収益化も念頭において複合的に展開し、これからの時代のコンテンツづくりをリードします。

MC: 関暁夫



「ピュア4K」映像といわれる高精細の映像をお楽しみになるには、4Kテレビ(4Kチューナー内蔵または外付け)をご用意いただき、「4K」+「7ch」を押して、BSテレ東4Kでご覧ください。

水 しんや 0:12 激辛グルメコメディドラマが誕生！
ドラマホリック！「ゲキカラドウ」

「孤独のグルメ」や「忘却のサチコ」「きのう何食べた？」——これまで数々のグルメドラマを放送してきたテレビ東京で、激辛料理に注目した新感覚グルメドラマが誕生します！「激辛道＝ゲキカラドウ」を真剣に追い求める一人の男が、男として、仕事人として、一皮も二皮もむけていく成長物語。主演は単独初主演のジャニーズ WEST・桐山照史です。超激辛なグルメコメディドラマを、2021年1月クールにお届けします！ぜひご覧ください。



菅田将暉&有村架純W主演
映画「花束みたいな恋をした」

「東京ラブストーリー」「Mother」「カルテット」など、数多くのヒット作を手掛けてきた脚本家・坂元裕二が「2020年の東京」を舞台にした映画のためのオリジナルラブストーリー。菅田将暉、有村架純がW主演。2021年公開。東京・明大前駅で終電を逃し偶然に出会った、21歳の妻と絹。バイト、同棲、就活。いつも2人で一緒にいた、ぜんぶが楽しかった。加速する恋の忘れられないく最高の5年間を描く。



©2021「花束みたいな恋をした」製作委員会

ドラマ24の人気ドラマ「バイプレイヤーズ」
「きのう何食べた？」が映画化！

ドラマ24の大人気ドラマ2作が劇場版として映画館にやってきました！まずは「バイプレイヤーズ」。来年1月から待望のシーズン3が放送開始。その後、劇場版になり、さらにスケールアップします。また、女性を中心に熱狂的な支持を得たドラマ「きのう何食べた？」の劇場版も制作が進行しています。どちらもおなじみのキャストと映画ならではの豪華ゲストを携えて、2021年、名脇役たち（バイプレイヤーズ）、そしてシロさん&ケンジが映画館でお待ちしております！



「バイプレイヤーズ」(2018)



「きのう何食べた？」(2019)

「シナぷしゅ」関連書籍が絶好調！

「ナナノワ」2020 Summer号で特集した民放初の赤ちゃん向け番組「シナぷしゅ」。レギュラー放送スタート後、さまざまな商品化が進み、絶好調です。特に書籍は、市場の反応が非常に良く、出版した3冊すべてが発売後1カ月を待たず、異例のスピードで重版に。出版業界では大きな話題となり、現在も複数の出版社と新たな企画が進んでいます。



「劇場版ポケットモンスター ココ」
12月25日(金)公開

1998年の第1作以来、今年でシリーズ23作目となる本作は、2018年に興収30.9億円を記録した「劇場版ポケットモンスター みんなの物語」を手掛けた矢嶋哲生監督による、完全オリジナルストーリーです。ポケモンに育てられた少年と、群れを離れてまで彼を育てることを決めた幻のポケモンの姿を通して、人間とポケモンの新しいカタチの“絆”が描かれます。ポケモン映画の歴史に新たな1ページを刻む感動の物語にご期待ください。



監督：矢嶋哲生 出演：松本梨香、大谷育江ほか

©Nintendo・Creatures・GAME FREAK・TV Tokyo・ShoPro・JR Kikaku
©Pokémon ©2020 ピカチュウプロジェクト

声優企画制作チーム「テレ東声遊会」始動！

これまで「ワンピッグ」「イケボライブ!!」など声優にまつわるコンテンツを発信するなかで、ファンの熱量に大きな可能性を感じました。そこでこの文化をさらに盛り上げるべく、声優企画を制作する社内チーム「テレ東声遊会」を発足。この秋からは新人声優を起用した育成バラエティ番組「ギャドリ寮」を配信、12月には「イケボライブ!! 2」を開催予定です。アニメや2.5次元に続き成長する声優カルチャーを牽引し、「声優イベントならテレ東」という地位を確立する新規事業にしていきます。



リアルとバーチャルな池袋が融合
「ミラーワールドプロジェクト」

「リアル池袋」と「リアル池袋と連動するバーチャル池袋」の2つの世界を合わせた「ミラーワールドプロジェクト」が立ち上がりました。これは、地元企業と共創の場を構築し、このプロジェクトを起点として、個々の新たなビジネス構築を目指すものです。池袋の文化的アセットの「強み」を活かしながらも、池袋に、より人を引き寄せるためのオープンイノベーションとなります。

リアルの世界に身を置きながらも、もう一つのdigital空間に足を踏み込み、現実と相互に往来できる新しい世界「ミラーワールド」の扉が開かれます。



初の大規模オンラインビジネスイベント
「Reversibleworld 2020」

コロナ禍で奮闘するスタートアップ企業やビジネスパーソンに注目した大型ビジネスカンファレンス「Reversibleworld 2020」を、この秋、東京ミッドタウン日比谷BASE Qで開催しました。登壇した起業家や識者の数は50名以上で、全13セッションをオンラインで配信。テレビ東京の報道・制作のプロデューサーからも参加しました。イベントの動画はテレビ東京ビジネスオンデマンドやテレ東公式YouTubeチャンネルで視聴できます。好評につき第2回を来年に開催すべく準備中で、スタートアップ界隈にテレ東の存在感を強烈に発信していきます。



テレビ東京公式YouTubeチャンネル登録者数まもなく100万人突破の見通し

テレビ東京では2010年よりテレビ東京公式YouTubeでの情報発信を開始しました。主に放送番組のプロモーションの場として活用していましたが、2016年からはドラマの過去作やオリジナル企画の配信を強化。再生数100万回を超えるようなヒット動画も多く生まれ、チャンネル登録者の増加ペースも加速しました。2019年の50万登録達成から1年で100万登録を超える推移※となっており、民放局公式YouTubeチャンネルではトップクラスといえます。

2020年度はライブ配信の活用事例も増え、テレビ東京の番組ブランドを広げる重要な発信基地となっています。検索は「テレビ東京 YouTube」です。※2020年11月4日時点 登録者数99万人



「おそ松さん」第3期オープニングテーマ A応Pニューシングル「nice to NEET you！」発売中！

株式会社エー・ティー・エックス(AT-X)がプロデュースするアニメ大好き女子ユニットのA応P(えーおうぴー)は、10月放送開始のテレビアニメ「おそ松さん」第3期オープニングテーマである新曲「nice to NEET you！」(ないすとーにーちゅー)を11月25日に発売いたしました。さらにA応Pが「おそ松さん」ファンと歌う「nice to NEET you! (with you Version)」も同CDに収録されています。ぜひお聴きください！



A応P



©赤塚不二夫/おそ松さん製作委員会

Paravi 報告

テレビ東京ホールディングスが出資する動画配信サービス「Paravi(パラビ)」は、サービス開始から2年半を経て、認知度も上がりました。テレビ東京の人気ドラマをはじめ、出資会社から提供される番組・コンテンツの品揃えは多くのユーザーの支持を得て、好調に会員数を伸ばしています。

オリジナルドラマ「ネット興亡記」が好評！

IT 起業家たちの壮絶な物語を描いた日経電子版の人気連載企画を連続ドラマ化。サイバーエージェントの藤田晋社長やメルカリの山田進太郎社長ら実在の人物が登場する異色のドキュメンタリードラマとして、ビジネスパーソンを中心に多くのユーザーにご覧いただきました。また、Paraviでの配信に合わせて「Newsモーニングサテライト」では、本ドラマを分割して放送。日経電子版でも「ネット興亡記」の新たな記事展開をするなど、配信・放送・新聞を結んだ一大プロジェクトは、ネット業界でも大きな話題となっています。



©「ネット興亡記」製作委員会

テレ東ドラマが大人気！ 「共演NG」はParaviだけのオリジナルストーリーも配信

Paraviでは「ドラマパラビ」作品をはじめ、テレビ東京の多くのドラマが視聴されています。話題を集めているドラマ「共演NG」では、Paraviでしか見られないオリジナルストーリー「殺したいほど疲れている！〜「共演NG」のホントにNGな舞台裏〜」の配信を始めるなど、新たな試みを行っています。ぜひお楽しみください。



©「共演NG」製作委員会

通販事業

テレビ東京グループでは、ネットやテレビで魅力的な商品の通販事業を展開しています。*スマートフォンでQRコードを読み取ると、各店舗のサイトをご覧ください。

テレ東本舗。WEB

「テレ東本舗。WEB」は、テレビ東京・BSテレビ東京の人気番組グッズやDVDなどを販売しているネット通販サイトです。10月から新商品として、赤ちゃん向け番組「シナぷしゅ」のウェットシートのフタ、「出川哲朗の充電させてもらえませんか？」の新作マスク2種などを発売、好評いただいております。今後も新しい商品が登場しますので、ぜひご注目ください。



テレ東本舗。WEB



テレビ東京ダイレクト

テレビ東京ダイレクトの、ワンランク上のお取り寄せ番組「虎ノ門市場」は、全国各地の知られざる名品を紹介するグルメ通販。上期は巣ごもり需要もあり、売り上げ34%アップ(対前年)と好調でした。そして下期の目玉商品は、おせち。過去最高を売り上げた昨年をさらに超える、15,000台の販売を目指します！

- ・北海道の豪華海鮮おせち
- ・銀座の料亭が作る和洋中おせち
- ・売り上げ日本一のコスバ最高おせち
- ・あわびウニがつまった黄金のおせち

と、令和の正月を彩るおせちを取り揃えて放送していきますので、今後ともご期待ください。



虎ノ門市場



テレビ東京コミュニケーションズ

おかいものSNOOPY

おかいものSNOOPY



©PNTS

PEANUTS公式オンラインショップ「おかいものSNOOPY」にて、SEIKO LUKIA ピーナッツ生誕70周年記念モデルを11月11日より先行予約販売開始。原作者であるチャールズ・シュルツ氏の夫人であるジーン・シュルツさんに、各年代のなかで思い入れのあるアートを選択いただき、70周年にちなんだ7体のアートがデザインされています。また、ジョイントパーツで手や足を動かしてポーズを作れる人気のポーズぬいぐるみに、ウッドストックが仲間入り！ 帝国ホテル東京のスヌービーブランドのタイアップも実現いたしました。今後も「おかいものSNOOPY」オリジナル商品やキャンペーン施策など、お客様に満足いただける展開をしてまいります。

本店



楽天市場店



SEIKO LUKIA
ピーナッツ生誕70周年記念モデル
2サイズ各81,000円(税抜)

取扱商品

ショップ限定オリジナル商品、国内向けPEANUTSライセンス商品
© 2020 Peanuts Worldwide LLC 日本のスヌービーの公式サイトは www.SNOOPY.co.jp



ポーズぬいぐるみ
スヌービー：3,900円(税抜)
ウッドストック：2,700円(税抜)

コロナ禍で広告減少、イベント中止となるなか コストコントロールで利益を確保 年間ではライツ事業の押し上げで業績予想達成へ

売上高

643億
3千2百万円

(前年同期比 -10.1%)

営業利益

20億
9百万円

(前年同期比 +40.5%)

親会社株主に帰属する
四半期純利益

10億
5千6百万円

(前年同期比 +173.5%)

1株当たり中間配当金

15円

(年間配当 40円)

総資産

1,226億
3千6百万円

純資産
(自己資本比率)

868億
8千万円

(68.5%)

1株当たり配当金

グループの成長と企業価値の増大、長期的な経営基盤の充実に向けた内部留保とのバランスを考慮し、安定的な配当の継続を重視しつつ、業績に応じた利益還元を努めます。
1株当たりの配当金は年額20円を下限とした安定配当に加えて、業績に連動した配当として、連結ベースで配当性向30%を目標にしています。
(2020年度通期配当予想) 1株当たり25円(年間配当は1株当たり40円)

2020年度通期 業績予想

売上高 …… 1,354億6千万円
(前年同期比-6.7%)

営業利益 …… 32億4千万円
(前年同期比-36.8%)

地上波放送事業

■売上高 **466億8千8百万円**(前年同期比-15.3%)

■営業利益 **10億4千4百万円**(前年同期比-24.8%)

■放送事業(地上波放送、番組販売)

放送事業収入(売上高)の合計は16.4%減の335億3百万円となりました。番組提供の sponsor から得られるタイム収入のうち、通常放送(レギュラー部門)が、系列局を通じた全国放送(ネット部門)、及びテレビ東京単独の首都圏放送(ローカル部門)の両方において、番組編成を一部改めた4月クール改編での値下げ圧力の影響を受けました。これに加え、特別番組(特番)部門では「世界卓球」等が下期に延期、週末の売上の軸となるゴルフ中継で大会の中止が相次いだことで、前年に比べて減収となりました。スポット広告はコロナ感染の広がりの影響がさらに大きく表れ、出稿量が大きく落ち込みました。地方放送局などへの番組販売収入は、コロナ禍による番組供給の停滞などにより減収となりました。

■ライツ事業(アニメ、コンテンツ、イベントなど)

ライツ事業収入(売上高)の合計は12.5%減の131億8千5百万円となりました。アニメ部門は、配信が堅調に推移するとともに、中国をはじめとした海外で「BORUTO」のSNSゲームが大きく売上を伸ばしましたが、その他のゲームが振るいませんでした。また、劇場版アニメ映画のタイトル数も前年同期比で減少となりました。放送番組をインターネット配信の課金プラットフォームなどに販売することが柱であるコンテンツ部門では、「孤独のグルメ Season 8」「ミリオンジョー」等のビデオグラムが堅調に推移した一方、新型コロナ拡大に伴い、ドラマの制作中断や延期、中止が相次ぎ、国内プラットフォーム向けの販売が低迷しました。映画は「バラサイト 半地下の家族」のヒットにより、前年比で増収となりました。イベント部門も計画を相次いで中止し、減収となりました。

コミュニケーション事業

■売上高 **23億7千6百万円**(前年同期比+15.4%)

■営業利益 **1億2千6百万円**(前年同期比+10.4%)

コミュニケーション事業では、キャラクターEC事業が好調に推移し、特にスヌーピー地域限定商品やキッチン家電等のオリジナル商品の売上が増加しました。また、動画広告売上も前年同期を上回り推移しました。

放送周辺事業

■売上高 **209億6千1百万円**(前年同期比-0.5%)

■営業利益 **19億1千4百万円**(前年同期比+42.1%)

音楽出版を手掛けるテレビ東京ミュージックは、新型コロナウイルスの影響を受けることなく、国内外からの印税収入が順調に推移しました。配信関連の楽曲使用料も売上に貢献しました。アニメ専門チャンネル「AT-X」を手掛けるエー・ティー・エックスでは、加入者数の減少傾向が続いたほか、放送外事業である広告関連売上やライツ売上も想定に届きませんでした。また、番組制作関連の会社は、番組収録等の再開に伴い、徐々に売上が回復に向かいましたが、5月までの落ち込みをカバーしきれず、売上高は大幅に減少しました。

■テレビ通販事業

好調だったのはテレビ通販事業を手掛けるテレビ東京ダイレクトで、コロナ禍の巣ごもり需要に応え、除湿剤「調湿木炭出雲屋炭」をはじめとする生活雑貨や、お取り寄せグルメ「虎ノ門市場」が大きく売上を伸ばしました。加えて、オリジナルゴルフクラブ「DANGAN7シリーズ」も堅調な売上を維持しました。

BS放送事業

■売上高 **75億3千6百万円**(前年同期比-8.2%)

■営業利益 **8億9千万円**(前年同期比+62.4%)

■放送事業(BS放送)

放送収入(売上高)のうちタイム収入は、1社提供のミニ枠の終了や広告会社買切番組の値下げ、さらにコロナに伴いゴルフトーナメントやプロ野球、卓球などのスポーツイベントの開催が中止となったことで、多大な影響を受けました。通販番組で多少のカバーはできたものの、前年同期を下回る結果となりました。スポット収入に関しては、一般スポンサーはコロナ禍の影響で市況全体は低調だったものの、通販スポンサーは除菌スプレー等の商材で出稿を伸ばすことができたため、前年同期を上回りました。

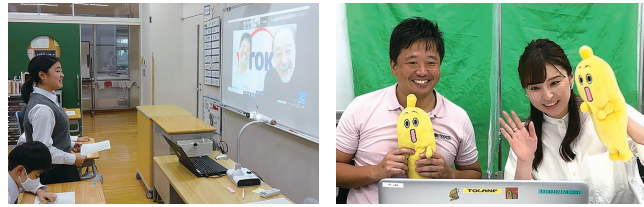
■ライツ事業(コンテンツ、イベント他)

ライツ部門では、コロナ禍の影響により、イベントの開催設定およびドラマの放送スケジュールが大きく変更することとなり、収益全体に影響を及ぼしました。

オンライン

小中高校生向けオンライン校外学習開始!

新型コロナウイルスの影響で中止していた「校外学習活動」ですが、オンラインを使って再開しました。10月は都内の中学生を対象に実施。社内見学に来られない皆さんのために制作したVTRをご覧くださいました。また、アナウンサーによる「話し方のコツ」についての授業を実施。生徒たちの作文の発表に、個別にアドバイスをしました。

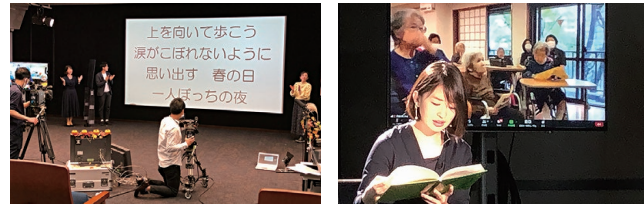


みんな意欲的に取り組んでくれました 講師は島田弘久&角谷暁子の両アナ

オンライン

高齢者を対象とした社会貢献活動
アナウンサーによる朗読ボランティア

港区の特別養護老人ホームの皆さんに向けて、アナウンサーによる朗読ボランティアがスタートしました。新型コロナウイルス感染拡大で家族との面会もままならないため、オンラインでの朗読を大変喜んでくださいました。今後も、地域貢献活動も充実させていくとともに、アナウンサーのさらなるスキルアップも目指します。



オンライン上で合唱も行いました
朗読する松丸友紀アナ、(右中)原田修佑アナ、(右下)狩野恵里アナ

オンライン

テレビ東京らしく! オンラインならではのメリットも

就職活動が本格化する前の大学1、2年生を対象にした、テレビ東京やテレビの仕事を学べる「キャリア大学」。今回は、オンラインシステムZoomを使い、会議室をスタジオに見立て、モニター内の学生を2台のカメラで撮影。講師役のテレビ東京社員と掛け合いをしながら授業を進めました。音声、照明などグループ会社社員も含む技術スタッフ12名がバックアップし、生放

送しながらでした。学生からは「テレビ東京が環境問題に取り組んでいるのが、とてもいいなと思いました」「社員の生の声が聞けて、大変有意義でした」などの声が寄せられました。なかなか東京に来られない地方の学生も気軽に参加でき、大人数を受け入れられるなど、オンラインならではの可能性も広がっています。



応募倍率は10倍以上でした



フェイスシールド姿のスタッフ一同

テレビ東京グループのCSR活動



Facebookでもご覧いただけます



テレビ東京グループ

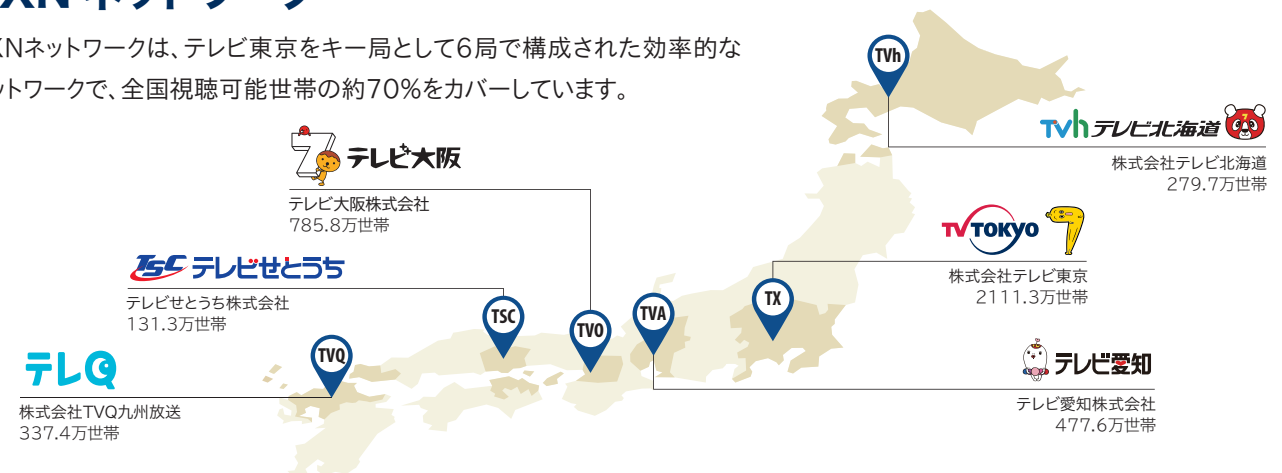
(株)テレビ東京ホールディングスは、地上波放送、BS放送、コミュニケーション事業など、あらゆるメディアを持つテレビ東京グループの持株会社であり、一つのコンテンツが持つ価値の最大化を目指します。



年	事業	内容
1964年	テレビ東京	日本科学技術振興財団テレビ局開局、放送開始
1968年	テレビ東京	(株)東京十二チャンネルプロダクション設立
1973年	テレビ東京	(株)東京十二チャンネルに社名変更 科学教育専門局から一般総合局へ
1981年	テレビ東京	(株)テレビ東京に社名変更
1985年	テレビ東京	港区虎ノ門に移転
1998年	BSテレビ東京	(株)ビー・エス・ジャパン設立((株)BSテレビ東京)
1999年	テレビ東京	天王洲スタジオ完成
2001年	テレビ東京 コミュニケーションズ	テレビ東京ブロードバンド(株)設立 ((株)テレビ東京コミュニケーションズ)
2010年	テレビ東京 ホールディングス	(株)テレビ東京、(株)BSジャパン、テレビ東京ブロードバンド(株)が経営統合して(株)テレビ東京ホールディングスを設立
2013年	テレビ東京 コミュニケーションズ	(株)テレビ東京コミュニケーションズに社名変更
2016年	テレビ東京 ホールディングス	港区六本木に移転
2018年	BSテレビ東京	(株)BSテレビ東京に社名変更

TXN ネットワーク

TXNネットワークは、テレビ東京をキー局として6局で構成された効率的なネットワークで、全国視聴可能世帯の約70%をカバーしています。



※住民基本台帳(総務省作成、2020年1月1日現在)の世帯数をベースに、民放テレビ局エリア調査(日本アドバイザーズ協会)2008年版のカバレッジ数値を使用し、各局のエリア世帯数を算出。なお、テレビ北海道のカバレッジは同社調べ。

会社情報

会社概要

会社名	株式会社テレビ東京ホールディングス (TV TOKYO Holdings Corporation)
本店所在地	東京都港区六本木3-2-1 六本木グランドタワー
URL	https://www.txhd.co.jp/
設立	2010年10月1日
資本金	100億円

役員

代表取締役会長	小孫 茂	株式会社テレビ東京 代表取締役会長
代表取締役社長	石川 一郎	株式会社テレビ東京 代表取締役社長
専務取締役	廣瀬 和彦	経理、ネットワーク統括
	新実 傑	CIO、技術、報道、メディア戦略、業務改革統括、 コンテンツ統括会議副議長
	加増 良弘	経営企画、法務、広報、グループ統括
常務取締役	狐崎 浩子	総務人事担当、労務統括
	松本 篤信	コンテンツ統括局長、コンテンツ統括会議議長
取締役	川崎 由紀夫	アニメ・ライブ統括
	長田 隆	営業、スポーツ統括
	加藤 正敏	制作統括
	大橋 洋治	ANAホールディングス株式会社 相談役
	岩沙 弘道	三井不動産株式会社 代表取締役会長
	岡田 直敏	株式会社日本経済新聞社 代表取締役社長
常勤監査役	村田 一郎	
監査役	村上 一則	
	松尾 邦弘	弁護士
	加賀見 俊夫	株式会社オリエンタルランド 代表取締役会長(兼)CEO

(注) 1. 取締役 大橋洋治氏、取締役 岩沙弘道氏、取締役 岡田直敏氏は、社外取締役です。
2. 監査役 村上 一則氏、監査役 松尾邦弘氏、監査役 加賀見俊夫氏は、社外監査役です。

グループ全体の最新情報はこちら

<https://www.txhd.co.jp/>

TXHD

検索

詳しくは
Webで

テレビ東京ホールディングスとグループ会社の最新情報をまとめて閲覧できます。また、テレビ東京ホールディングスの経営計画や財務情報、株式情報など、株主・投資家の皆様向けの情報をご覧いただけます。



株式情報 (2020年9月30日現在)

株式の状況

発行可能株式総数	100,000,000 株
発行済株式総数	28,779,500 株
株主数	8,741 名
単元株式数	100 株

大株主

株主名	持株数(株)	所有比率(%)
株式会社日本経済新聞社	9,052,710	31.46
吉田嘉明	1,400,000	4.86
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	1,277,300	4.44
株式会社みずほ銀行	1,006,300	3.50
三井物産株式会社	1,002,050	3.48
日本生命保険相互会社	680,150	2.36
株式会社東京計画	660,000	2.29
株式会社 SMBC 信託銀行 (株式会社三井住友銀行退職給付信託口)	590,500	2.05
株式会社 MBS メディアホールディングス	518,050	1.80
東レ株式会社	518,050	1.80

株主メモ

事業年度	4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	毎年6月に開催(議決権の基準日は毎年3月31日)
公告掲載新聞	東京都において発行する日本経済新聞
株主名簿管理人	みずほ信託銀行株式会社

お手続き

- 株式に関する各種お手続き(未受領の配当金を除く)につきましては、原則、口座を開設している証券会社等で承ります。
- 未受領の配当金につきましては、みずほ信託銀行、みずほ銀行及びみずほ証券(取次のみ)の本支店で承ります。
- ご不明な点は、下記のみずほ信託銀行へお問い合わせください。

みずほ信託銀行株式会社 証券代行部
〒168-8507 東京都杉並区和泉2-8-4 0120-288-324(フリーダイヤル)

お問い合わせ先

株式会社テレビ東京ホールディングス 総務人事局総務部
〒106-8007 東京都港区六本木3-2-1 六本木グランドタワー ☎03-6635-1771(代表)