



2005年3月期
中間決算説明会
2004年11月22日

あれと、
これと、
てれと。

株式会社テレビ東京
(証券コード:9411)

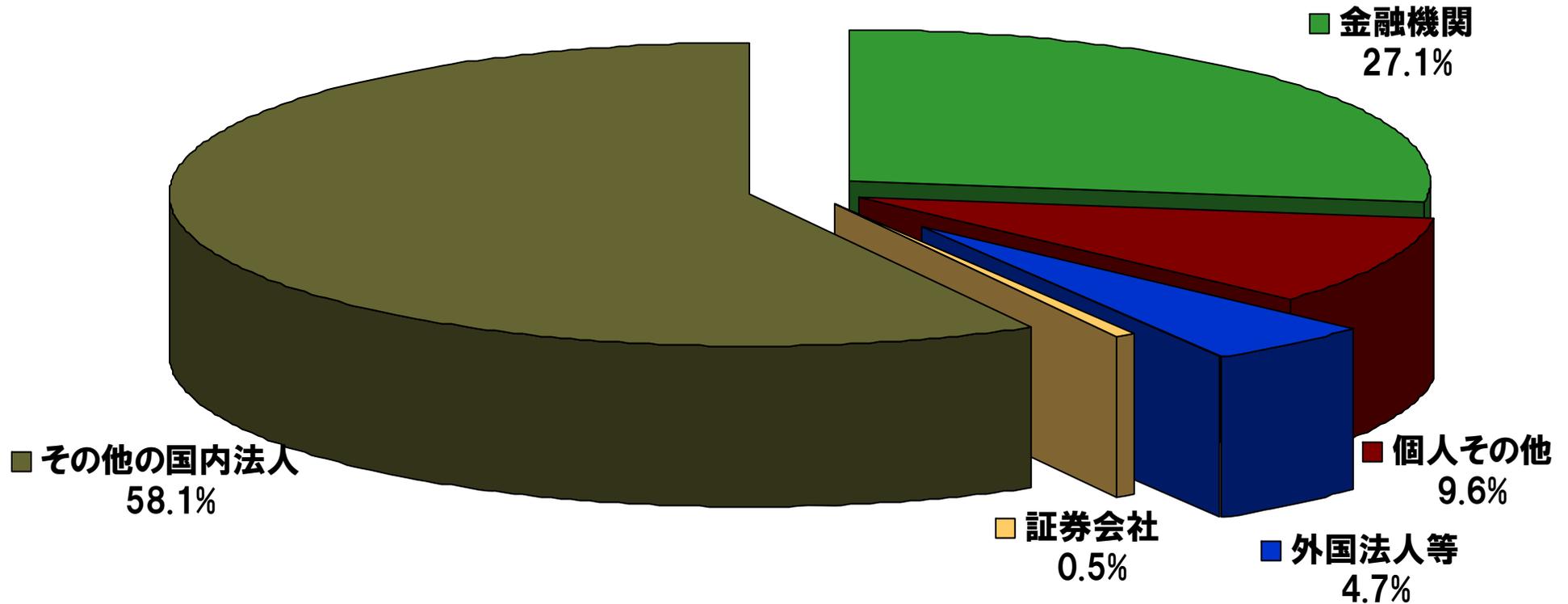
<http://www.tv-tokyo.co.jp>

- 株主の状況
- 資金の用途

代表取締役社長
菅谷定彦

株主構成

■ 金融機関 ■ 個人その他 ■ 外国法人等 ■ 証券会社 ■ その他の国内法人



参考: 民放各局の外国人等持株比率

EXIは2004年3月末
それ以外は2004年9月末

NTV	TBS	CX	EX	TX
19.99	19.99	18.3	7.5	4.7

**安定的な配当の継続を前提に
業績向上分の反映を検討**

上期: 1株につき7円50銭を配当

番組観覧

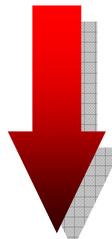
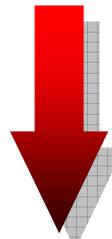
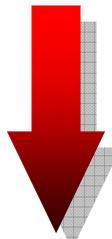
対象番組 年忘れにっぽんの歌
夏祭り にっぽんの歌

- ・株主優先枠を設定
- ・応募者多数の場合抽選



調達資金の使途

調達金額
54億円



制作費増強
数億円

新作アニメ
2億円 + α

1セグサービス
データ放送
3億円 + α

設備投資
今期16億円
来期17億円

コンテンツ投資

デジタル投資

コンプライアンスの 行動規範と推進体制

常務取締役

経営戦略・コンプライアンス担当

鈴木民三

当社グループが
社会から信頼される
企業集団であり続ける
ことを目的とする

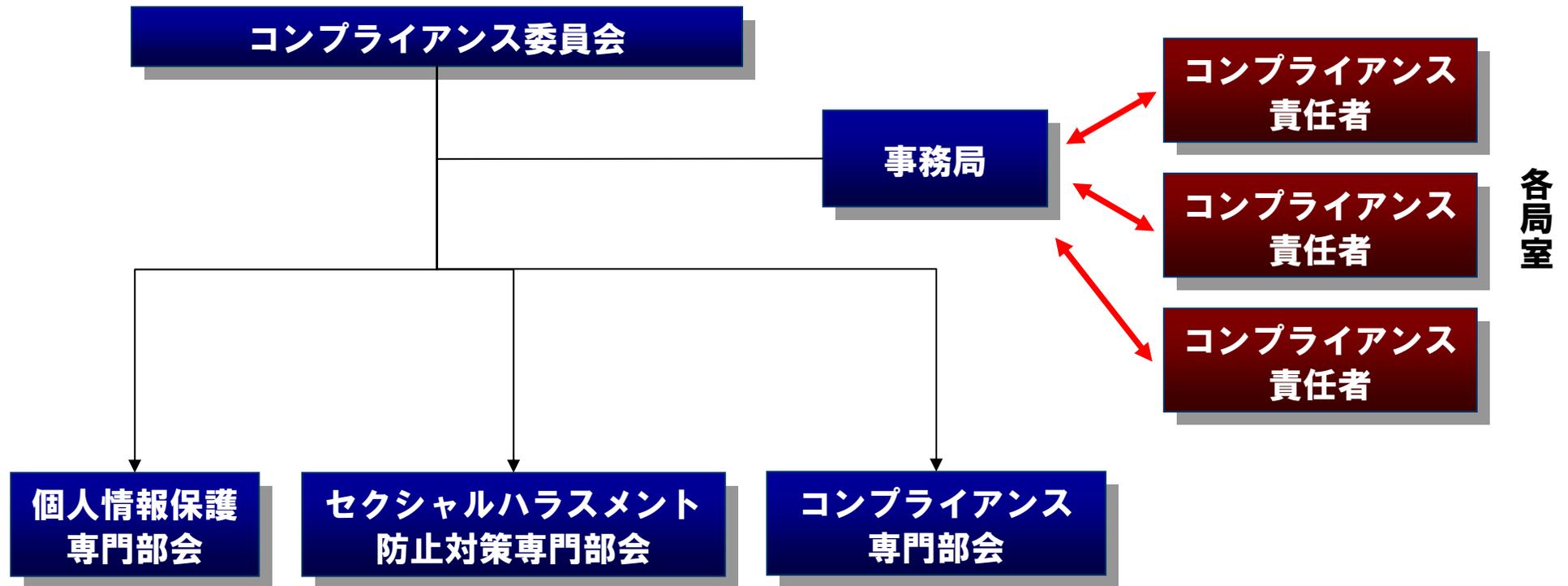
■ホームページ上にて
社内外に公表

<http://www.tv-tokyo.co.jp/kaisha/>

行動基準

1. 法令などの遵守
2. 社内規則の遵守
3. 人権の尊重
4. 個人情報への厳格な管理
5. 知的財産権の尊重
6. 機密情報の管理
7. 企業情報開示
8. インサイダー取引の禁止
9. 公私の峻別及び利益相反行為の禁止
10. 視聴者・国民への奉仕
11. 取引先などとの信頼関係の保持
12. 公正な競争
13. 社会的責任
14. 反社会的勢力との対決

コンプライアンス推進体制



1. **コンプライアンス委員会:** 社長を委員長とし、コンプライアンス推進体制の要とする
2. **専門部会:** 各重点課題を専門的に取り扱う
3. **コンプライアンス責任者:** 各局室・グループ各社に1名ずつ置き、職場単位でのコンプライアンスを推進する

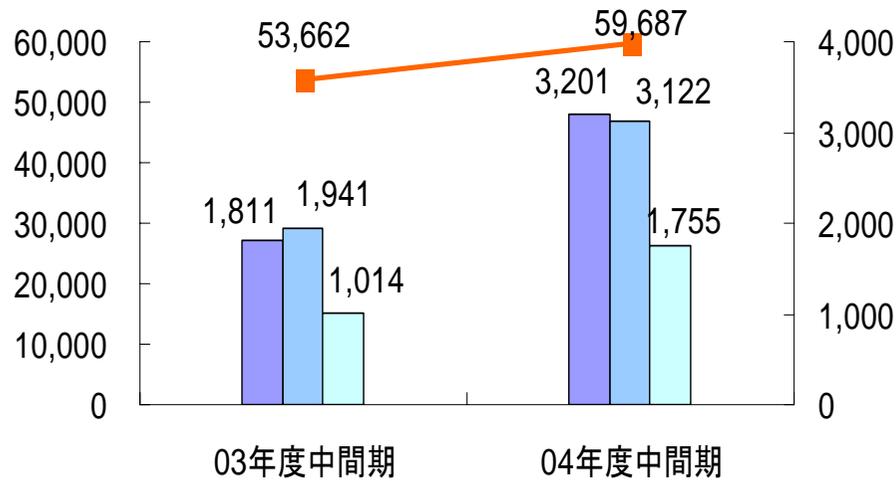
2005年3月期 中間決算概要

常務取締役 経理担当
箕輪新一

連結 損益計算書の概況



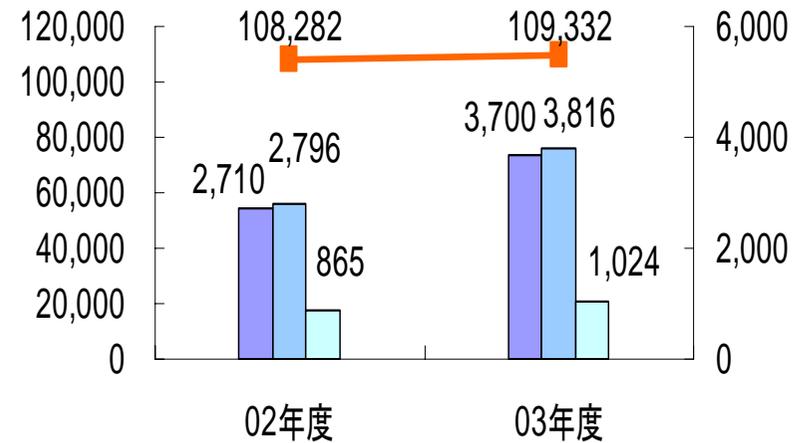
(単位：百万円)



■ 営業利益 ■ 経常利益 ■ 中間利益 ■ 売上高

	03年度 中間期	04年度 中間期	前期比
売上高	53,662	59,687	11.2%
営業利益	1,811	3,201	76.7%
経常利益	1,941	3,122	60.8%
中間(当期)利益	1,014	1,755	73.0%

(単位：百万円)



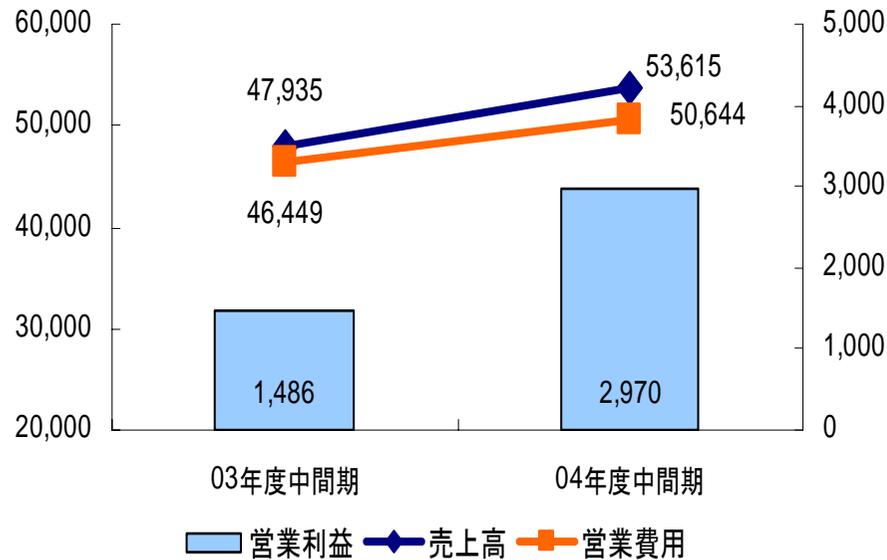
■ 営業利益 ■ 経常利益 ■ 当期利益 ■ 売上高
(単位：百万円)

	02年度	前期比	03年度	前期比
売上高	108,282	-1.8%	109,332	1.0%
営業利益	2,710	-32.3%	3,700	36.5%
経常利益	2,796	-12.3%	3,816	36.5%
当期利益	865	-33.5%	1,024	18.4%

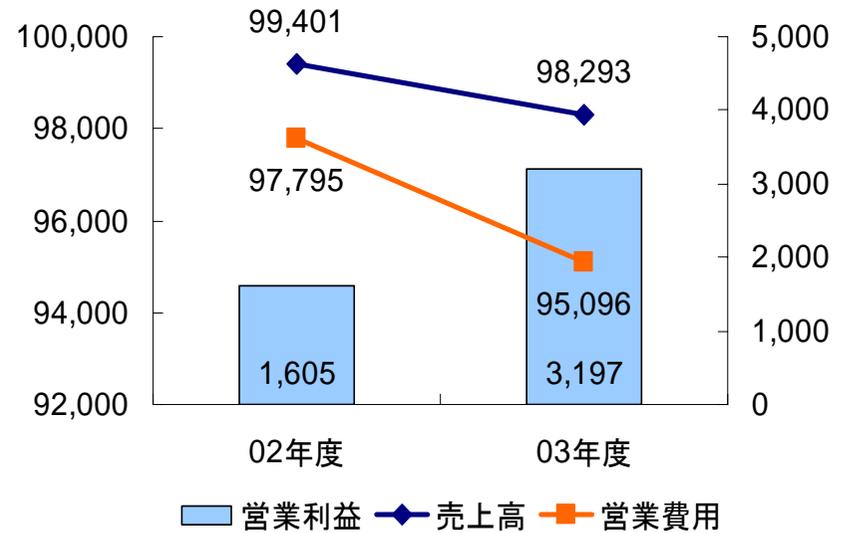
連結 放送事業の概況



(単位：百万円)



(単位：百万円)



		03年度 中間期	04年度 中間期	前期比
放送 事業	売上高	47,935	53,615	11.8%
	営業費用	46,449	50,644	9.0%
	営業利益	1,486	2,970	99.9%

(単位：百万円)

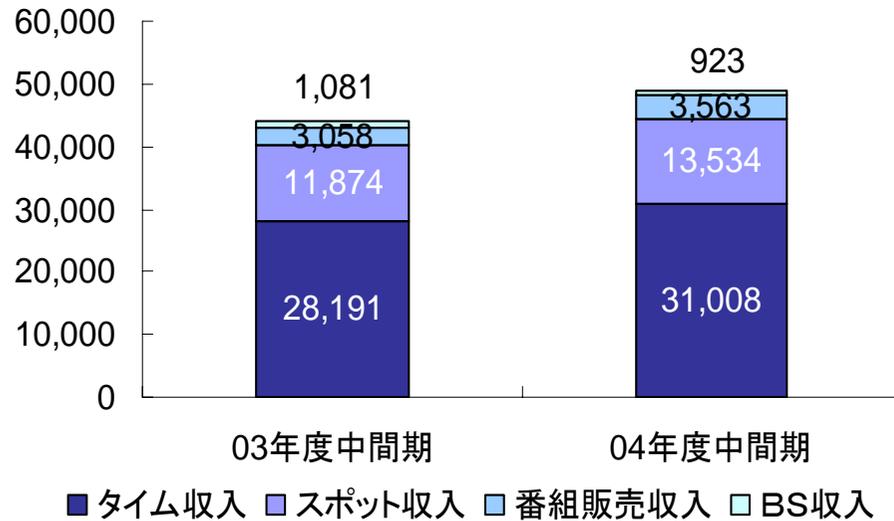
		02年度	03年度	前期比
	前期比			
	売上高	99,401	98,293	-1.1%
	営業費用	97,795	95,096	-2.8%
	営業利益	1,605	3,197	99.1%

(注) 売上高は「セグメント間の内部売上高又は振替高」を含む

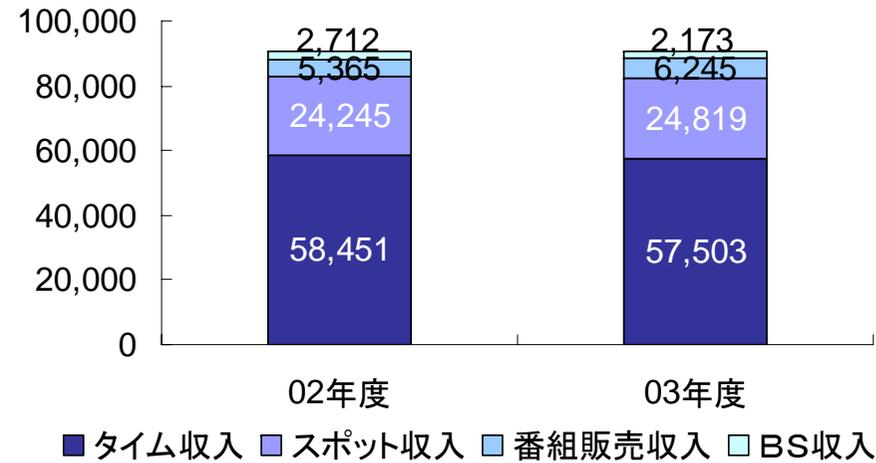
単体 放送事業の概況



(単位：百万円)



(単位：百万円)



	03年度 中間期		04年度 中間期		
		構成比		構成比	前期比
放送事業収入	44,206	91.2%	49,030	90.9%	10.9%
タイム収入	28,191	58.1%	31,008	57.5%	10.0%
スポット収入	11,874	24.5%	13,534	25.1%	14.0%
(小計)	40,066	82.6%	44,543	82.6%	11.2%
番組販売収入	3,058	6.3%	3,563	6.6%	16.5%
BS収入	1,081	2.3%	923	1.7%	-14.6%

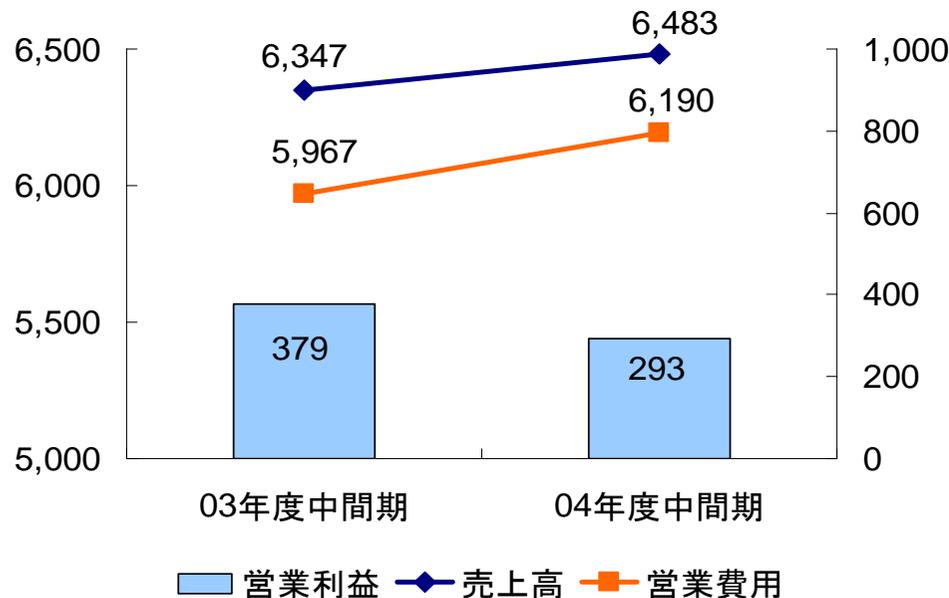
(単位：百万円)

	02年度			03年度		
		構成比	前期比		構成比	前期比
放送事業収入	90,774	93.3%	-2.2%	90,741	91.5%	0.0%
タイム収入	58,451	60.1%	3.4%	57,503	58.0%	-1.6%
スポット収入	24,245	24.9%	-6.1%	24,819	25.0%	2.4%
(小計)	82,696	85.0%	0.4%	82,323	83.0%	-0.5%
番組販売収入	5,365	5.5%	-4.0%	6,245	6.3%	16.4%
BS収入	2,712	2.8%	-44.9%	2,173	2.2%	-19.9%

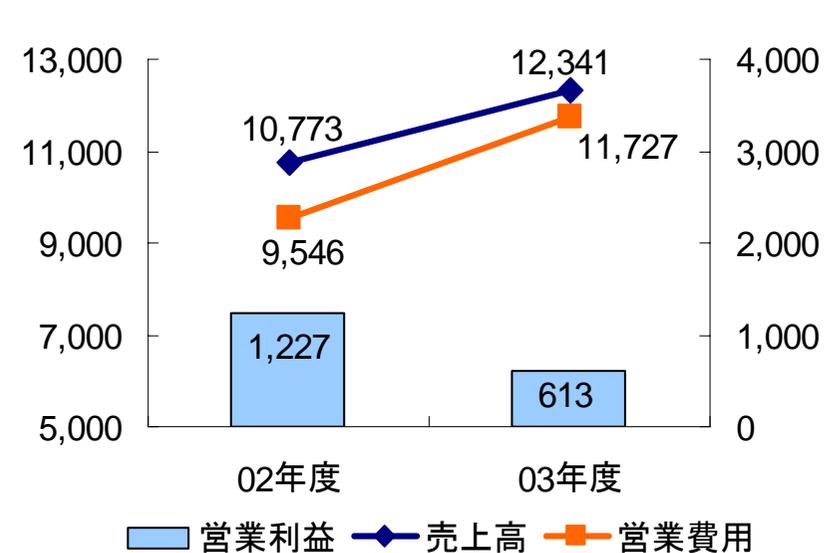
連結 ライツ事業の概況



(単位：百万円)



(単位：百万円)



(単位：百万円)

		03年度 中間期	04年度 中間期	前期比
ライツ 事業	売上高	6,347	6,483	2.1%
	営業費用	5,967	6,190	3.7%
	営業利益	379	293	-22.7%

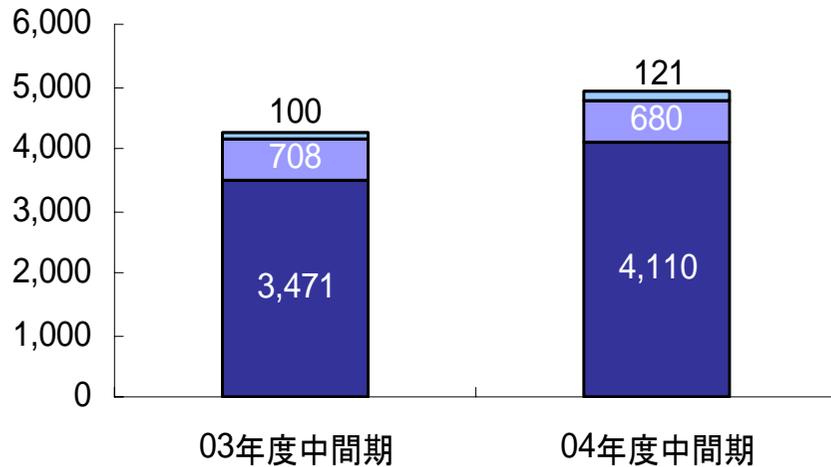
		02年度	前期比	03年度	前期比
売上高		10,773	-10.8%	12,341	14.6%
営業費用		9,546	-9.3%	11,727	22.9%
営業利益		1,227	-20.9%	613	-50.0%

(注)売上高は「セグメント間の内部売上高又は振替高」を含む

単体 その他事業の概況

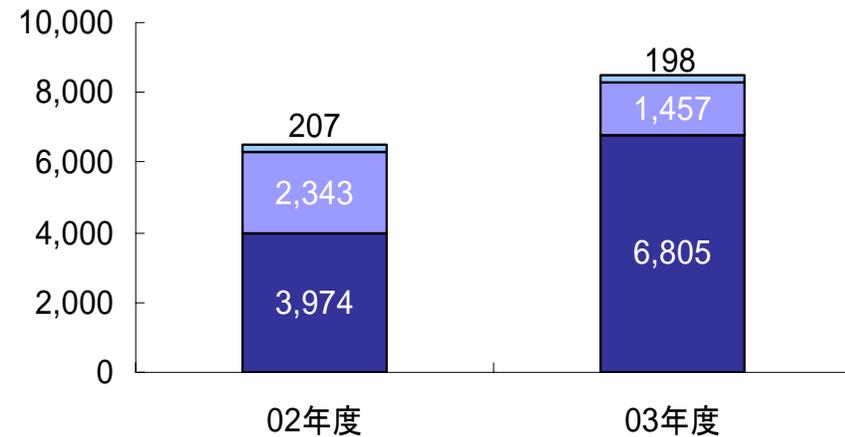


(単位：百万円)



■ ソフトライツ収入 ■ イベント収入 ■ その他収入

(単位：百万円)



■ ソフトライツ収入 ■ イベント収入 ■ その他収入

(単位：百万円)

	03年度中間期		04年度中間期		
		構成比		構成比	前期比
その他事業収入	4,280	8.8%	4,911	9.1%	14.7%
ソフトライツ収入	3,471	7.1%	4,110	7.6%	18.4%
イベント収入	708	1.5%	680	1.3%	-4.0%
その他収入	100	0.2%	121	0.2%	20.4%

	02年度		03年度			
		構成比	前期比		構成比	前期比
その他事業収入	6,525	6.7%	-20.7%	8,461	8.5%	29.7%
ソフトライツ収入	3,974	4.1%	-36.0%	6,805	6.9%	71.2%
イベント収入	2,343	2.4%	27.9%	1,457	1.4%	-37.8%
その他収入	207	0.2%	11.6%	198	0.2%	-4.2%

連結 貸借対照表の概況



(単位:百万円)

	03年度 期末期	04年度 中間期	増減
流動資産	37,980	42,597	4,617
固定資産	35,060	34,518	-542
有形固定資産	18,116	17,682	-434
無形固定資産	1,678	1,557	-121
投資その他の資産	15,265	15,279	14
資産合計	73,040	77,116	4,076

	03年度 期末期	04年度 中間期	増減
負債合計	35,459	32,648	-2,811
流動負債	19,860	17,710	-2,150
固定負債	15,599	14,938	-661
少数株主持分	804	787	-17
資本合計	36,776	43,679	6,903
負債・少持・資本合計	73,040	77,116	4,076

連結 キャッシュフローの概況



	03年度 中間期	04年度 中間期	02年度	03年度
営業キャッシュ・フロー	1,788	3,426	3,454	3,919
投資キャッシュ・フロー	-2,721	-1,483	-4,842	-3,798
財務キャッシュ・フロー	-953	4,760	-3,282	-2,985
現金及び現金同等物	2,635	8,360	4,522	1,657

2005年3月期業績予想



(単位:百万円)

	連結			
	前回予想	今回修正 予想	増減額	増減率
売上高	113,189	116,400	3,211	2.8%
営業利益	4,317	5,300	983	22.8%
経常利益	4,335	5,300	965	22.3%
当期純利益	2,514	3,000	486	19.3%

単体			
前回予想	今回修正 予想	増減額	増減率
104,478	106,500	2,022	1.9%
3,459	4,400	941	27.2%
3,857	4,500	643	16.7%
2,295	2,700	405	17.6%

※2004年10月26日に修正発表

事業説明
<放送事業>

代表取締役社長
菅谷定彦

■ 「個性」「クオリティ」「パワー」
溢れる新番組をつくり
視聴率を向上させる

■ コンセプトがない
視聴率がとれない
スポンサーがつかない
将来展望が描けない

4ナイ番組の
スクラップ
&ビルド

上期の視聴率総括



	上期実績	前年同期比
GH	8.3%	+0.1
PT	7.8%	+0.2
全日	3.7%	+0.1

曜日別 上期GH視聴率表 (%)

	月	火	水	木	金	土	日
本年	6.1	9.3	8.9	8.1	7.9	8.5	9.6
前年比	-0.6	0.1	0.1	-0.9	1.2	-0.3	1.7

for the L♥VE

12/31 Live

年忘れにっぽんの歌 ジルベスターコンサート
元祖! でぶや大晦日SP お笑い芸人世界一決定戦

1/1 ♥

田舎に泊まろう! SP

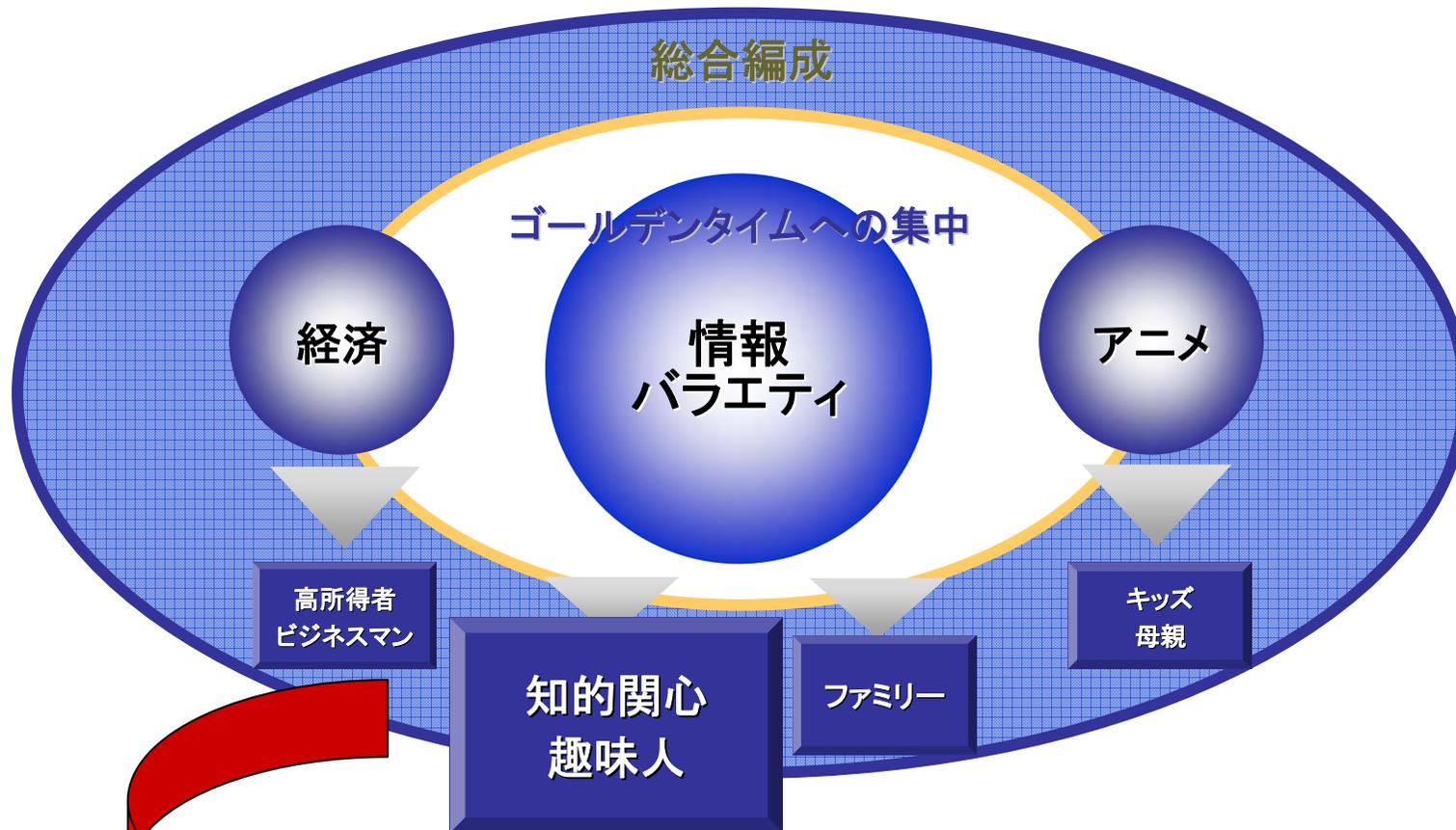
1/2 Victory

国盗り物語の主演3人の「勝利」

1/3 Event

ボクシングダブル世界タイトルマッチ

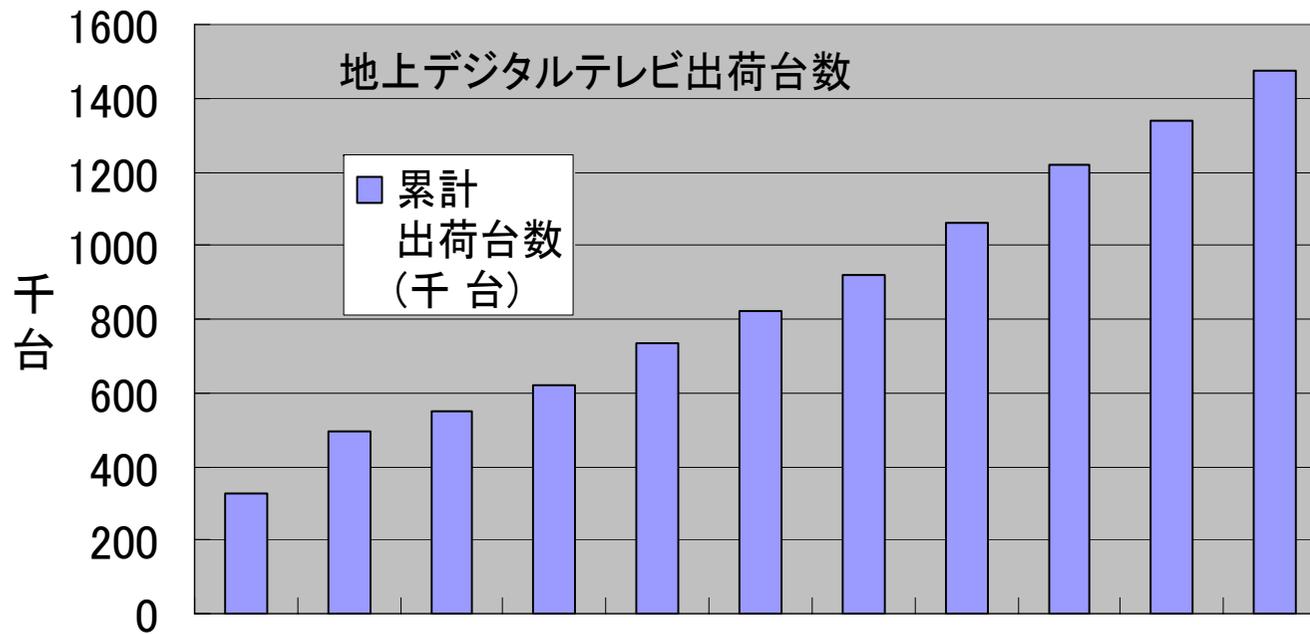
来期以降の編成表の目指すところ



「ザ・ヒューマンD」(月)22時
「教えて！ ウルトラ実験隊」(火)20時

- **新しいメディア環境の変化を
視野に入れたデジタル放送、
1セグサービスへの準備を加速する**

デジタル放送プラン



		03/11	03/12	04/1	04/2	04/3	04/4	04/5	04/6	04/7	04/8	04/9	04/10	04/11	04/12	05/12
番組 HD化率 (%)	全日	25.9		24.6			35.6					37.3		43.1目標		
	PT	25.9		24.6			35.6					48.2		68.2目標		
累計 出荷台数 (千台)		326	495	550	621	737	820	918	1062	1218	1341	1474	-	-	-	-
視聴可能世帯 (万世帯)		12						640					1400			

出荷台数は電子情報技術産業協会調べ

事業説明

<ライツ事業>

代表取締役社長
菅谷定彦

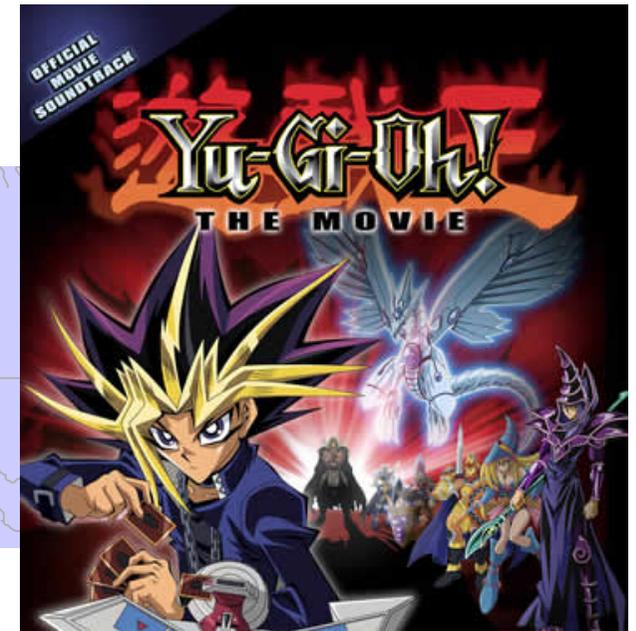
- **マルチユース展開可能な番組開発**
- **出資比率を高め
放送事業とのシナジー効果を向上**
- **展開エリア拡大、展開期間の長期化**

海外展開と出資戦略



YU-GI-OH!

Israel	Turkey	USA
United Kingdom	Norway	CANADA
Germany	Denmark	Puerto Rico
Switzerland	Finland	Mexico
Austria	Bulgaria	Argentina
Spain	Croatia	Brazil
Iceland	Slovenia	Venezuela
Holland	Ukraine	Colombia
Belgium	Egypt	Bolivia
South Africa	Lebanon	Chile
Italy	Cyprus	Peru
France	Romania	Uruguay
Sweden	Czech Republic	Panama
Portugal	Slovakia	
Greece	Lithuania	
Hungary	Estonia	
Poland	Latvia	
Serbia	Russia	
	East Africa	
	Japan	
	Singapore	
	Malaysia	
	Korea	
	Hong Kong	
	India	
	Philippines	
	Taiwan	
	Thailand	
	Indonesia	
		Australia
		New Zealand



©1996 KAZUKI TAKAHASHI

テレビ

放映権、ビデオ化権、商品化権
世界60ヶ国・地域にライセンス

映画

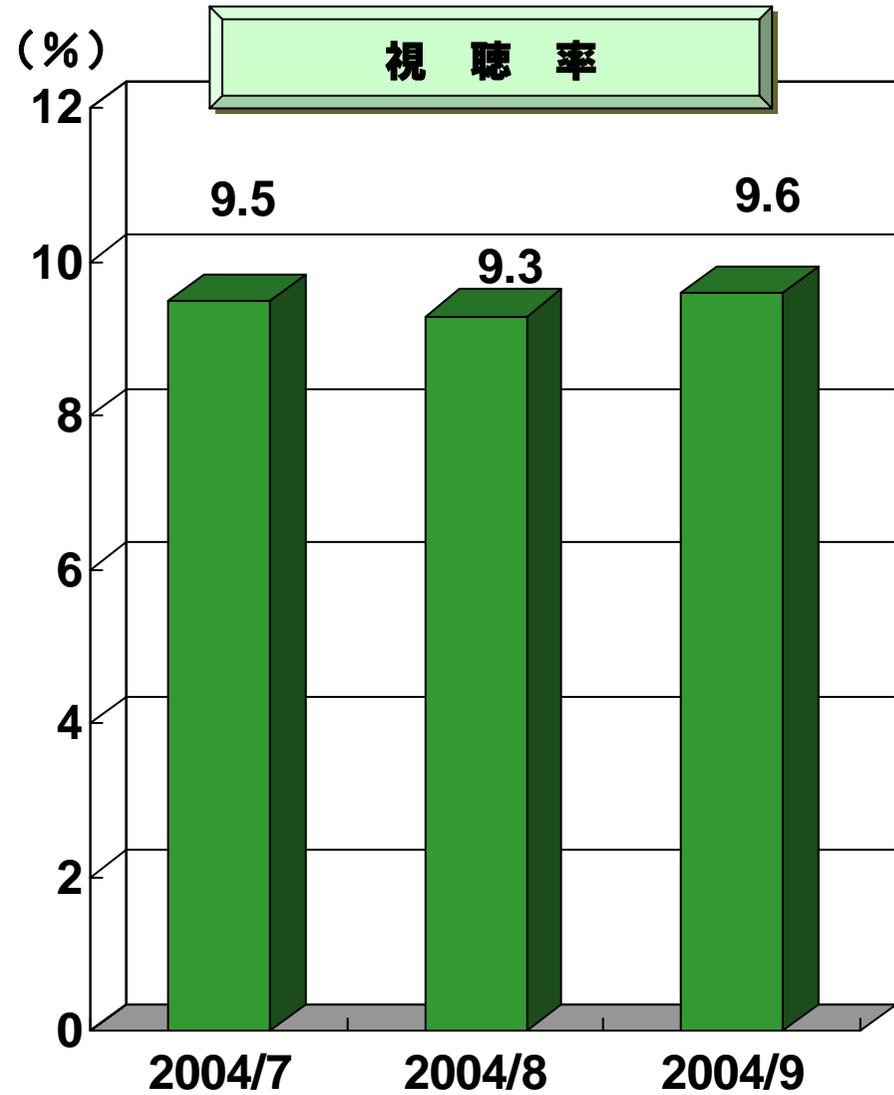
世界60ヶ国・地域で
YU-GI-OH! THE MOVIE
上映中

参考：ポケット・モンスター展開国は現在67カ国・地域

NARUTO



©岸本斉史 スコット / 集英社・テレビ東京・びえろ



世帯視聴率データ：ビデオリサーチ

アニメラインナップ



©久保帯人 / 集英社・テレビ東京・dentsu・ぴえろ

BLEACH
火曜日18時30分~



©橋口たかし / 小学館・バンタジア・テレビ東京

焼きたて!! ジャぱん
火曜日19時~



©Sesame Workshop・SSPJ / TV TOKYO

セサミストリート
日曜日9時~

本資料に記載されている情報のうち、当社の計画、見通し、戦略、確信などの歴史的事実でないものは、将来の業績に関する予想値であり、現時点において入手可能な情報から得られた当社の経営者の判断にもとづいております。
実際の業績は、さまざまな重要な要素により、かかる予想値とは大きく異なる結果となりうることをご承知ください。

お問合せ先

株式会社テレビ東京 広報・IR部
TEL : 03(3459)9411
FAX : 03(5473)6393

アニメラインナップ



©久保帯人 / 集英社・テレビ東京・dentsu・ぴえろ

BLEACH
火曜日 18時30分~



©橋口たかし / 小学館・パンタジア・テレビ東京

焼きたて!! ジャぱん
火曜日 19時~



©Sesame Workshop・SSPJ / TV TOKYO

セサミストリート
日曜日 9時~

質疑応答

係りがマイクを持ってうかがいます。