

# 2006年度第3四半期業績説明会

株式会社テレビ東京

2007年2月8日



## 本日の出席者

- 経営戦略担当 熊村 剛幸
- 経理担当 箕輪 新一
- 広報・IR部長 大木 努

# 2006年度第3四半期業績ハイライト

(百万円)

	2006年度 第3四半期	2005年度 第3四半期	前年同期比
売上高	92,592	89,809	3.1%
営業利益	4,011	5,883	-31.8%
営業利益率	4.3%	6.6%	-2.3Pt
経常利益	4,268	5,918	-27.9%
当期純利益	2,422	3,739	-34.7%

# 放送事業

# 10月クール視聴率 各局比較

## 10月クール(10/2 ~ 12/31)視聴率

[上段]視聴率(%)

[下段]前年同期比増減(ポイント)

時間区分	<b>TX</b>	NTV	TBS	CX	EX	NHK
ゴールデン 19-22	<b>8.5</b> <b>+0.1</b>	11.7 -1.1	<b>13.0</b> <b>+0.9</b>	14.2 -0.3	11.9 -1.0	11.6 -0.3
プライム 19-23	<b>7.9</b> <b>+0.1</b>	12.0 -0.9	<b>12.6</b> <b>+0.5</b>	<b>14.7</b> <b>+0.1</b>	12.5 -0.9	10.3 -0.6
全日 6-24	<b>3.7</b> <b>±0.0</b>	8.0 -0.6	7.6 -0.2	9.2 -0.2	7.6 -0.3	6.5 -0.3

(ビデオリサーチ調べ)

# 年末年始視聴率 好調

12/31 ~ 1/3	TX	HUT
ゴールデン 19-22	9.0 ±0.0 歴代4位	66.4 -0.4
プライム 19-23	7.9 +0.1 歴代2位	66.3 -0.7
全日 6-24	3.7 ±0.0	48.8 -1.6

- 年忘れにっぽんの歌 (12/31) 9.3%
- 忠臣蔵 瑤泉院の陰謀 (1/2) 11.4%
- ボクシンググランプリ 日本VSメキシコ(1/3) 7.5%
- 第4回全日本大学女子駅伝 (1/8) 6.8%
- スターズオンアイスジャパン (1/8) 7.4%

[上段]視聴率(%)  
[下段]前年同期比増減(ポイント)

(ビデオリサーチ調べ)

## 4本目の柱 ドラマへの取り組み

- 大型ドラマスペシャル「李香蘭」  
2/11(日), 12(月) 2夜連続20:54 ~
- 連続時代劇「よろずや平四郎 活人剣」  
4月クール金曜20時

# 2007年度大型スポーツイベント

- 世界卓球2007(5/21)
- ロンドンマラソン(4/22)
- フィギュアスケートジャパンオープン2007(4/29)
- 柔道ワールドグランプリ(12月上旬)



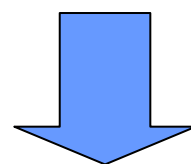
- ◆ 世界卓球2009 横浜開催決定  
テレビ東京が地上波独占放送



## タイム・スポット動向

タイム売上 10月クールとして新記録  
「逃亡者おりん」などレギュラータイム好調

スポット売上 10月クール前年比-4.6%と苦戦



回復のきざし

12月単月スポット 地区超え シェア6.12%に

# スポットセールスの取り組み



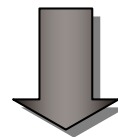
手をつなごう。

## Friend-Ship Project

3社の企業が、60秒の同じ枠の中で  
各企業の商品・サービスを盛り込みながらストーリーを展開します。  
テーマは『友情』です。

3社が友達同士になって、  
同じ枠の中でCMをやる  
というCM史上初の試みです。

世の中を元気にしていくCMづくり



『Friend-Ship Project』

# ライツ事業

# 主要ソフトライツタイトル(4-12月)

売上ベスト3

1. NARUTO
2. 遊戯王デュエルモンスターズ
3. BLEACH

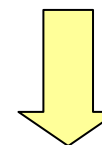
粗利益ベスト3

1. NARUTO
2. ポケモン
3. 遊戯王デュエルモンスターズ

# 動画投稿を利用した番組企画「うえぶたま」



ブログ、SNS、動画共有サービス  
ネットからメジャーコンテンツが生まれる時代



ネット上の面白いコンテンツ

動画投稿 番組紹介



バイヤーがビジネス化  
の権利を得る

商品化  
コンテンツの囲い込み



協力:サイバーエージェント

# 動画投稿を利用した番組企画「うえぶたま」



個人が制作した  
FLASHゲームが、

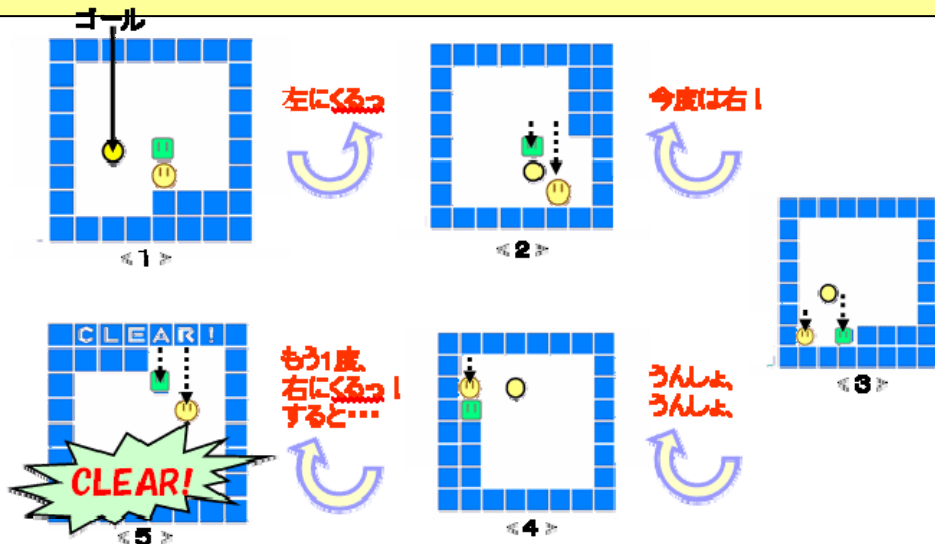


2:ステージ選択画面へ

4ヶ月後…



任天堂DSのソフトに！



# ブログのメディア化企画「ブログの女王」



ポータルサイト5社との連携企画



メディア化されたブログ

06年度日本映像事業協同組合  
ヤングクリエイターを励ます賞  
経済産業大臣奨励賞を受賞



06/4/7 ~ 06/9/29放送  
(25:30 ~ 26:00)  
平均視聴率1.8%(全25回)



『ヲタだって可愛くなりたい』  
秋田書店



『翔んでもナース』  
ワニブックス



『ムスコロク』  
芳文社



DVD『工場萌えな日々』  
トルネードフィルム



『はるかりん』  
アマーバブックス



『幸せな貧乏姫』  
ワニブックス



『霊柩車No.4』  
松岡圭祐著  
角川書店



『きらきら研修医』  
アマーバブックス



## モバイル事業の施策

### モバイルコマース Let's GO スーパーショッピング

ファッションECサイトを運営するno wayと事業提携し  
公式モバイルサイトを立ち上げ、深夜番組「SIDE-C」  
(毎週木曜27:15～27:25)と連動し  
モバイルEコマース事業に参入

年2回のSALE時期に合わせて特番を放送



### 生放送イベント対応

06/12/16 アド街ック天国！ITスペシャル 生放送 視聴率10.7%  
視聴者参加のツールにモバイル & ワンセグを利用。  
OAクイズに参加 その場で抽選 & 当選者発表

参加者30万人

**出沒！アド街ック天国**  
ニッポン！今行きたい旬の温泉BEST30～生放送～  
12月16日(土) 19時～

番組を見ながらケータイでクイズに参加！  
日産セレナや、人気温泉宿泊券が当たる！

**日産セレナハイウェイスター が当たる！**  
事前参加受付中!!  
メニュー⇒TV⇒テレビ東京⇒アド街





**株式会社テレビ東京**

**経営戦略局 広報・IR部**

[www.tv-tokyo.co.jp/kaisha](http://www.tv-tokyo.co.jp/kaisha)

[ir@tv-tokyo.co.jp](mailto:ir@tv-tokyo.co.jp)

03-3459-9411 (IR専用ダイヤル)