

2007年度(2008年3月期)

第3四半期業績説明会



デジタル 7 ch
アナログ 12 ch

株式会社テレビ東京

2008年2月7日(木)

出席者



代表取締役社長

島田 昌幸

取締役 経営戦略担当

深沢 健二

専務取締役 経理担当

箕輪 新一

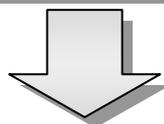


■ 中期経営計画の概要

<中計> 05経営計画の総括

ニーズを先取りするタイムテーブルの実現

2006～2007年度 減益覚悟の制作費増強



■ 視聴率目標 「GH10% PT9% 全日5%」は未達

■ 視聴率シェアとスポットシェアは上昇

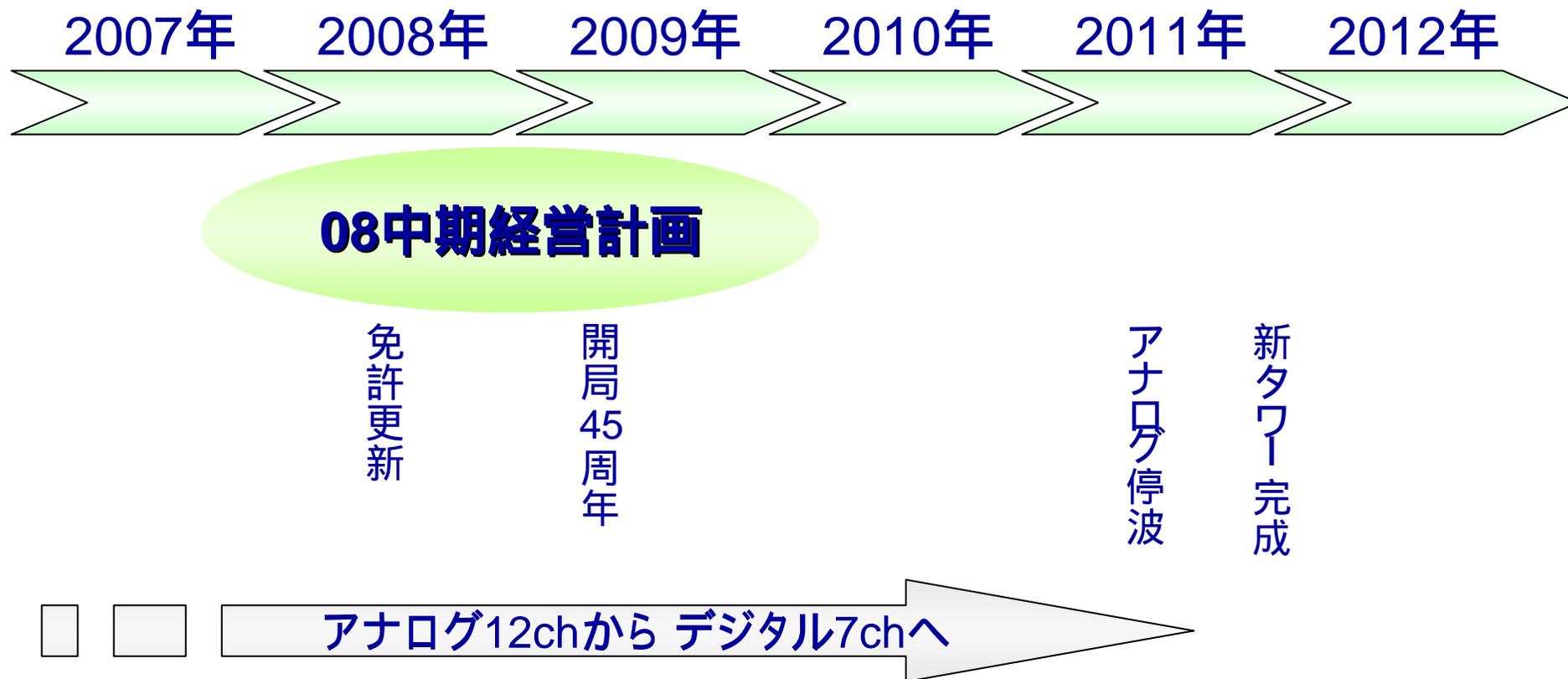
(単位: %)

		2005年度	2006年度	2007年度上期
視聴率	GH	8.2	8.4	8.3
	PT	7.7	7.9	7.8
	全日	3.7	3.8	3.7
視聴率 シェア	GH	10.7	11.2	11.2
	PT	10.1	10.7	10.7
	全日	7.6	8.0	7.9
スポットシェア		5.93	5.94	5.95

視聴率はビデオリサーチ調べ
視聴率の年度はビデオリサーチ区分

<中計> 08中期経営計画の位置づけ

完全デジタル化を見据え、外部環境の変化に対応できる経営計画
成長重視から、体質改善に力点を置いた経営計画



<中計> 前提となる経営環境

売上

- プラス要因 北京五輪
バンクーバー五輪
サッカーWカップ

- 経済成長の鈍化
- 個人消費の停滞
- 広告の海外シフト
- PC、携帯などとの競争の激化

テレビ広告費は
頭打ち

費用

- 2011年7月の完全デジタル化に向けた取り組み
- 番組のHD化推進
 - データ放送・文字放送拡充
 - 中継局整備、難視聴対策
 - 不正コピー対策技術、ダビング10対応

費用は増大

<中計> 中期計数目標

(百万円)

	2007年度 通期見込み		2010年度		2012年度	
	連結	単体	連結	単体	連結	単体
売上高	119,500	109,900	132,000	120,000	137,000	125,000
営業利益	2,900	1,200	3,670	2,160	6,380	3,750
売上高 営業利益率	2.4%	1.1%	2.8%	1.8%	4.7%	3.0%

<参考値>2006年11月16日公表 中期計数目標

	2009年度	
	連結	単体
売上高	150,000	126,600
営業利益	10,200	6,800
営業利益率	6.8%	5.4%

放送局を取り巻く経営環境の変化に伴う見直し

<中計> 08経営計画の概要

ヒット番組の開発

マルチユースの促進

新規事業の開発

■ 重要施策

収益力UP

- 足腰の強いタイムテーブルの構築
- マルチユースの促進
- 新規事業分野の開発
- グループ戦略の強化
- 包括的な海外戦略の構築

コストコントロール

- コストコントロールの強化

体質改善

- ブランド戦略の推進
- ナンバーワン分野の開拓と育成
- CSRの推進
- チャレンジする風土の組成

利益

制作力強化



■ 2007年度第3四半期業績

2007年度第3四半期業績ハイライト

	07年度 第3Q (A)	前年同期比	前回見込み (B) (07/11/17公表)	(百万円) 前回見込み との差額 A-B
売上高	90,101	2.7%	88,904	+1,197
営業利益	3,012	24.9%	2,040	+972
営業利益率	3.3%	1.0pt	2.3%	+1.0pt
経常利益	3,278	23.2%	2,297	+981
当期純利益	1,701	30.4%	1,192	+509

2007年度第3四半期業績

連結 損益計算書

単体 損益計算書

単体 放送事業概況

単体 ライツ事業概況

連結 貸借対照表

連結 キャッシュフロー計算書

配当予想

連結 業績予想

単体 業績予想



■ 放送事業

2007年度10月クール視聴率実績(10/1 ~ 12/30)

[上段]視聴率(%)

[下段]前年同期比増減(ポイント)

時間区分	TX 視聴率	TX 占拠率	HUT	NTV	TBS	CX	EX	NHK
ゴールデン 19-22	8.2 -0.3	11.0 -0.3	66.2 +0.1	12.7 +1.0	11.1 -1.9	14.3 +0.1	12.3 +0.4	11.6 ±0.0
プライム 19-23	7.8 -0.1	10.6 ±0.0	64.7 -0.5	12.6 +0.6	10.9 -1.7	14.4 -0.3	13.0 +0.5	10.1 -0.2
全日 6-24	3.7 ±0.0	7.9 -0.1	43.0 +0.4	8.3 +0.3	7.5 -0.1	8.9 -0.3	8.3 +0.7	6.3 -0.2

占拠率は、全局合計視聴率を100としたときの当社の視聴率が占める割合

(ビデオリサーチ調べ)

スポーツコンテンツ



柔道ワールドグランプリ 2007/12/7(金)～9(日)

イベント特別後援
オールライツ獲得

運営に主体的に参加
6ヶ国国際配信、
ネットでのハイライト動画、商品化

視聴率:9.9% (12/9)



世界卓球2008 中国・広州で団体戦開催 2/24(日)～3/2(日)

ゴールデンで放送
時差は1時間

男女各5人による国別団体戦

世界卓球2009は日本(横浜)開催



■ ライツ事業

<ライツ>主要タイトル

ソフトライツ

- 売上高ベスト3**
1. NARUTO
 2. 遊戯王デュエルモンスターズ
 3. ブリーチ

- 粗利益ベスト3**
1. NARUTO
 2. ポケットモンスター
 3. 遊戯王デュエルモンスターズ

2008 出資映画『シネマトリップ to SHOWA』

「昭和の時代」をテーマとした4作品

『明日への遺言』 3月1日(土)より公開

『火垂るの墓』 7月公開予定

『花は散れども～石内尋常小学校』 9月公開予定

『おろち』 秋公開予定

<ライツ>出資映画の状況



エドイトピアフ 愛の讃歌

主演女優 マリオン・コティヤール

ゴールデングローブ賞主演女優賞

アカデミー賞 3部門ノミネート

最優秀主演女優賞
衣装デザイン賞
メイクアップ賞



ブルーリボン

ブルーリボン賞 作品賞



レンブラントの夜警

新宿 テアトルタイムズスクエア

大入り

テレビ東京メディアネットについて

メディアネット ピクチャーズ



©こしたてつひろ / 小学館・ShoPro ©TAMIYA

売上高ベスト3

爆走兄弟レッツ&ゴー

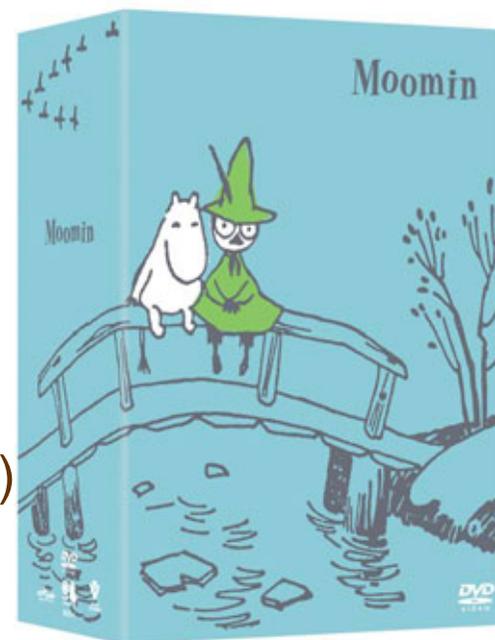
(BOX)

爆走兄弟レッツ&ゴーWGP

(BOX)

楽しいムーミン一家

(BOX&バラ巻)



©Moomin Characters™



質疑応答

マイクをお使いください



デジタル 7 ch

アナログ 12 ch

株式会社テレビ東京

経営戦略局 広報・IR部

www.tv-tokyo.co.jp/kaisha

ir@tv-tokyo.co.jp

03-3459-9411