

2007年度決算説明会

(2008年3月期)

株式会社テレビ東京

2008年5月19日

DIGITAL ch7  ANALOG ch12

本日の出席者

- 代表取締役社長 島田 昌幸
- 取締役 経営戦略担当 深沢 健二
- 専務取締役 経理担当 箕輪 新一



2007年度決算の概要



2007年度決算ハイライト

	(百万円)	前年同期比
売上高	121,645	2.0%
営業利益	3,041	31.6%
営業利益率	2.5%	1.1pt
経常利益	2,819	41.2%
当期純利益	1,055	56.7%

2007年度決算ハイライト

● 連結業績

－ テレビ東京ブロードバンド
営業外費用



経常利益



－ テレビ東京ダイレクト
特別損失



当期純利益



● 単体業績

● 上ブレ要因
● 下ブレ要因

－ NARUTOなどの海外展開堅調
－ 諸経費削減



計画通り

－ スポット減収
－ 退職給付費用増加

2008年度 業績予想

(百万円)

	2008年度業績予想	前年同期比
売上高	126,800	4.2%
営業利益	3,100	1.9%
経常利益	3,400	20.6%
当期純利益	1,800	70.5%

● ● ● ● ● ● ● ● ● ●

08中期経営計画



<中計>計数目標

(百万円)

	2007年度実績		2010年度目標		2012年度目標	
	連結	単体	連結	単体	連結	単体
売上高	121,645	110,184	132,000	120,000	137,000	125,000
営業利益	3,041	1,343	3,670	2,160	6,380	3,750
売上高 営業利益率	2.5%	1.2%	2.8%	1.8%	4.7%	3.0%

<中計>目標達成に向けて

キーワード

挑戦と改革

挑戦

- ヒット番組の開発
- マルチユースの推進
- 新規事業の立ち上げ

収益力の向上

改革

- ナンバーワン分野の開拓と育成
- チャレンジする風土づくり
- コストコントロールの強化
- CSR活動の推進
- グループ戦略の強化

デジタル時代の成長の土台。

<中計>7月からの新体制について

1. グループ総力体制の構築
2. 若返り
3. 営業と経営管理に厚めの人員配置
4. 関連企業統括室の新設

グループ戦略における基本的な枠組み作りに着手

グループ全体を通しての人材活用を模索する

5. 取締役会に外部の視点を導入



<中計> テレビ東京グループ

連結子会社・持分法適用関連会社

- テレビ東京ミュージック
- テレビ東京メディアネット
- テレビ東京コマーシャル
- テレビ東京アート
- テレビ東京システム
- テレビ東京制作
- テレビ東京ダイレクト
- テレビ東京ヒューマン
- テクノマックス
- テレビ東京建物
- エー・ティー・エックス
- TV TOKYO AMERICA
- テレビ東京ブロードバンド

グループを挙げて「挑戦」と「改革」を推進

テレビ東京ブロードバンドについて

2007年度決算において特損を計上

テレビ東京ブロードバンドの方向性

- テレビ東京グループのIT戦略企業
- 経営資源をモバイル&インターネット分野に集中

デジタル7ch **TV TOKYO** アナログ12ch

TV TOKYO
Broadband
Entertainment, Inc.

INTERFM
76.1MHz

決算説明

- 連結 損益計算書
- 単体 損益計算書
- 単体 放送事業概況
- 単体 ライツ事業概況
- 連結 貸借対照表
- 連結 キャッシュフロー計算書
- 配当予想
- 連結 業績予想
- 単体 業績予想

放送事業



2007年度視聴率総括

(07/4/2~08/3/30)

上段:視聴率(%)
下段:前年同期比増減(ポイント)

	TX	HUT	NTV	TBS	CX	EX	NHK
ゴールデン 19~22時	8.3 -0.1	65.8 ±0	12.1 +0.2	11.7 -1.0	13.8 -0.3	11.5 +0.1	12.1 +0.4
プライム 19~23時	7.9 ±0	64.5 -0.7	12.2 ±0	11.6 -1.0	13.6 -0.7	12.3 +0.1	10.7 +0.3
全日 6~24時	3.8 ±0	43.3 ±0	8.3 ±0	7.6 -0.2	8.7 -0.5	7.9 +0.4	6.7 -0.1

ビデオリサーチ調べ

ゴールデン :開局以来 7位タイ
プライム :開局以来 1位タイ
全日 :開局以来 1位タイ

- 1月クール:3部門とも前年を上回る

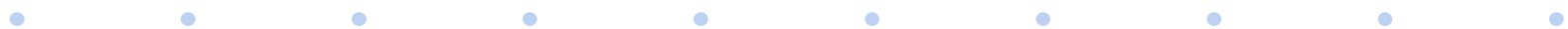
営業の状況

2007年度 テレビ東京のスポットシェア



前年比+0.06ポイント

1993年度6.03%以来のシェア6%台達成



2008年4月編成など

4月改編

GH 18.1% PT 15.7% 全日 22.3% (4月改編率)

“45周年、さらなる飛躍のための序章”

GHは特番で実績のある番組をレギュラー化

土曜の昼間に経済ニュース番組を新設

土曜23時を音楽番組アワーに

7月は「デジタル7ch推進強化月間」

PTを中心に7ch特番を放送予定

- 7月から全社的な「デジタル7ch推進キャンペーン」開始

ライツ事業



2007年度主要ソフトライツタイトル

売上高ベスト3

1. NARUTO
2. 遊戯王デュエルモンスターズ
3. BLEACH

粗利益ベスト3

1. NARUTO
2. ポケモン
3. 遊戯王デュエルモンスターズ

DVD・出資映画の状況

2008年5月15日現在

	公開日	興行収入
明日への遺言	3月1日	559百万円
超劇場版ケロロ軍曹3 ケロロ対ケロロ 天空大決戦であります！	3月1日	563百万円
犬と私の10の約束	3月15日	1,481百万円

	出荷本数
やりすぎコージー DVD	32万枚超(セル・レンタル込み)
ドラマ24 DVD	シリーズ累計(2年間)10万枚超(セル・レンタル込み)
ゴットタン DVD	5万枚超(セル・レンタル込み)
モヤモヤさまぁ〜ず2 DVD	7万枚超(セルのみ)



DIGITAL ch 7

ANALOG ch 12

株式会社テレビ東京

経営戦略局 広報・IR部

www.tv-tokyo.co.jp/kaisha

ir@tv-tokyo.co.jp

03-3459-9411