

2009年度(2010年3月期)
第1四半期 決算説明会

テレビ東京

2009年8月6日(木)



出席者

- 取締役 高島 政明
- 上席執行役員 三宅 誠一



2009年度第1四半期 決算概要



決算ハイライト 第1四半期(4~6月)

(百万円)

連結業績	実績A	前年同期比	前回予想B (09/5/15)	前回予想との 差異A-B
売上高	26,830	△ 9.9%	25,818	1,012
営業利益	1,307	208.3%	△ 148	1,455
経常利益	1,398	214.7%	△ 47	1,445
純利益	1,065	506.6%	△ 165	1,230
営業利益率	4.9%	3.4pt	△ 0.6%	5.5pt

- 売上高 : 放送事業収入は期首予想より上振れたが、減収
- 営業利益: 制作費、販管費のコントロールにより増益



業績予想 (第2四半期累計期間)

(百万円)

	連結業績予想			増減額
	前回予想A (09/5/15)	今回予想B (09/8/4)	前年同期比	
売上高	51,249	51,857	△ 13.2%	608
営業利益	△ 467	142	△ 44.5%	610
経常利益	△ 331	310	8.6%	642
純利益	△ 625	△ 39	90.0%	586
営業利益率	△ 0.9%	0.3%	△0.6pt	

● 修正要因

- タイム・スポット広告収入が前回予想を上回る
- 第2四半期累計期間に計上予定の番組制作費の一部を第3四半期以降に計上



配当予想 (第2四半期末・期末)

配当方針

安定配当(下限20円)に加えて
業績に連動した配当(配当性向25%を目標)

(基準日)	第2四半期末	期末	年間	予想配当性向
2008年度 実績	10円	10円	20円	連結 1-% 単体 1-%
2009年度 予想	10円	10円	20円	連結 103.7% 単体 85.8%



配当予想に変更なし



決算説明

決算補足資料

- 連結 損益計算書の概況
- 単体 損益計算書の概況
- 単体 放送事業の概況
- 単体 ライツ事業の概況
- 連結 貸借対照表の概況
- 連結 キャッシュフローの概況
- 連結 業績予想
- 単体 業績予想



放送事業



4月クール 視聴率実績

(09/3/30~09/6/28)

時間区分	TX		HUT	NTV	TBS	CX	EX	NHK	その他
	視聴率	占拠率							
GH	7.0	9.8	64.0	12.1	9.8	13.2	11.3	12.0	5.6
19-22	-0.8	-0.6	-1.8	-0.2	-1.5	-0.3	+0.2	-0.7	+0.8
PT	6.6	9.4	62.8	12.4	9.9	13.3	12.0	10.5	5.2
19-23	-0.8	-0.7	-1.5	+0.1	-1.2	-0.2	±0	-0.6	+0.4
全日	3.2	7.1	41.8	8.2	6.4	8.4	7.7	6.6	3.7
6-24	-0.3	-0.4	-0.8	+0.2	-0.9	-0.1	±0	±0	+0.2

上段:視聴率(%)
下段:前年同期比増減(ポイント)

占拠率は、全局合計視聴率を100としたときの当社の
視聴率が占める割合

(ビデオリサーチ調べ・関東地区)


- TX: 3部門とも前年同期よりダウン
- HUTが落ち込む中、「その他」は3部門とも前年同期よりアップ






4月クール 営業実績


<金額:決算整理後の値>



タイム **131億9,700万円**
(予算比+2.0%)
(前年同期比-10.9%)


 特番の不振があったものの、レギュラータイムは想定を大きくクリア、全体では想定通り

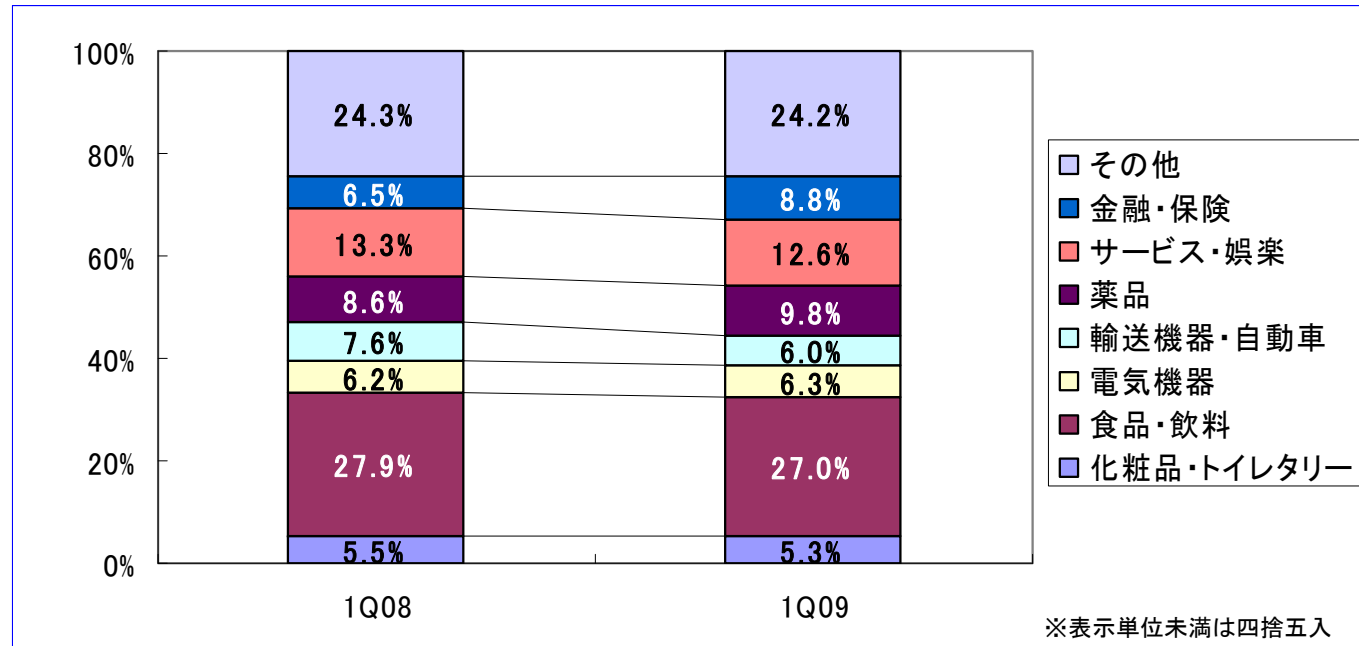

スポット **57億3,700万円**
(予算比 +1.5%)
(前年同期比-12.8%)


 飲料、不動産などの出稿減が影響

 地区平均を下回る(地区平均:前年同期比-12.0%)


4月クールシェア **5.80%**
(前年同期比-0.05pt)


 4月クールとして歴代2位タイ(前年が歴代1位)

スポット業種別構成比



前年同期比較

- シェア増加: 金融・保険 (+2.3pt)、薬品 (+1.2pt)
- シェア減少: 輸送機器・自動車 (-1.6pt)、食品・飲料 (-0.9pt)



デジタル7ch キャンペーン

デジタル7ch CM



テーマは「視聴者との共感」、「テレビ東京らしさ」を連想させる要素を盛り込んで製作

地デジ推進

番組



7/3「夏祭りにつぼんの歌」

民放連 地デジキャラクター“地デジカ”
番組内での告知

データ放送



非連動データ放送
デジタルピンゴ



連動データ放送
ピラメきたいそう出席カード

デジタル放送の機能を活用した企画実施

特番・10月クール 改編



開局45周年記念ドラマスペシャル

9月30日(水) 21:00~23:14

『白旗の少女』

原作:比嘉 富子

主演:黒木 瞳



10月クール新番組

- 『逆流リサーチ(仮)』 月曜日 20:00~20:54
- 『空から日本を見てみよう(仮)』 木曜日 19:57~20:54

- 特番で好評のシリーズをレギュラー化
- 映像にこだわった情報バラエティ番組



ライツ事業



ソフトライツ

2009年度累計(4~6月) タイトル順位

売上ベスト3

1. NARUTO
2. 遊戯王デュエルモンスターズ
3. D.Gray-man

粗利益ベスト3

1. NARUTO
2. ポケットモンスター
3. 遊戯王デュエルモンスターズ

「遊戯王デュエルモンスターズ」 6月より米国CARTOON NETWORKでも放送開始

「ゴッドタン」DVD



水曜 深夜0:12~0:42

7/16 イベント「まさかのマジ歌マジライブ」→放送→DVD化

「ピラメキーノ」ピラメキたいそう 着うた®



月~金曜 18:30~19:00

70,000ダウンロード達成

出資映画の状況

夏休み公開映画



60歳のラブレター

©2009「60歳のラブレター」フィルムパートナーズ

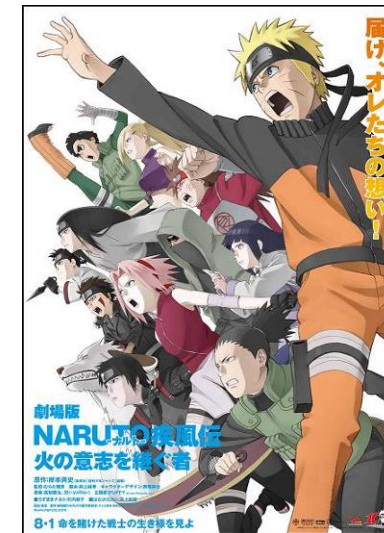
興行収入 8億3,400万円
動員数 76万6,000人
(8/3現在)



劇場版ポケットモンスター
ダイヤモンド・パール
「アルセウス 超克の時空へ」

©Nintendo・Creatures・GAME FREAK・
TV Tokyo・ShoPro・JR Kikaku
©Pokémon
©2009 ピカチュウプロジェクト

興行収入 27億1,700万円
動員数 266万6,000人 (8/4現在)
全12作で累計5,000万人動員突破



劇場版NARUTOーナルトー
疾風伝
火の意志を継ぐ者

©岸本斉史 スコット／集英社・テレビ東京・びえろ
©劇場版NARUTO製作委員会 2009

興行収入 2億3,200万円
動員数 22万1,000人 (8/4現在)

イベント

開局45周年記念イベント

「恐竜2009－砂漠の奇跡」
9月27日まで開催(幕張メッセ)



©恐竜2009/Raúl Martín

「ARENA DI VERONA & PLÁCIDO DOMINGO IN TOKYO」



公式記者会見映像

<http://www.arenadomingo-tokyo2010.com/>

2010年2月13,14日

(東京国際フォーラム)

「東京インターナショナル フラワー&ガーデンショー 2010」

2010年4月17日～25日(国営昭和記念公園)

「THOMAS & FRIENDS Live ! on stage きかんしゃトーマスファミリーミュージカル ソドー島の夏まつり」



7月16日～8月30日(全国18会場・全72公演)

「やりすぎフェスタ2009 劇場版 やりすぎ芸人都市伝説」



7月30日～8月31日(新宿・大久保公園内)

「木下工務店カップ フィギュアスケートJAPAN OPEN 2009 3地域対抗戦 「カーニバル・オン・アイス2009」



10月3日(さいたまスーパーアリーナ)



関係会社 (テレビ東京ミュージック、テレビ東京ダイレクト)

テレビ東京ミュージック

2009 JASRAC賞 国内作品配分額ベスト10



金賞「そばにいるね」
青山テルマ feat. SoulJa



銀賞「創世のアクエリオン」
AKINO



4位「エヴァンゲリオンBGM」
8位「残酷な天使のテーゼ」

管理楽曲が金賞・銀賞をダブル受賞

テレビ東京ダイレクト



通販事業が好調

「ものスタMOVE」月～金 8:04～8:56
(4月クールスタート)

第1四半期売上は過去最高



www.tv-tokyo.co.jp

テレビ東京

経営戦略局 広報・IR部

www.tv-tokyo.co.jp/kaisha

ir@tv-tokyo.co.jp

03-3459-9411