

2009年度(2010年3月期)
第2四半期 決算説明会

テレビ東京

2009年11月6日(金)



出席者

- 取締役 高島 政明
- 上席執行役員 三宅 誠一



2009年度第2四半期 決算概要

決算ハイライト 第2四半期会計期間(7~9月)



(百万円)

連結業績	実績A	前年同期比	前回予想B (09/8/4)	前回予想との 差異A-B
売上高	25,400	△ 15.1%	25,026	373
営業利益	253	—	△ 1,164	1,417
経常利益	278	—	△ 1,087	1,366
純利益	△ 63	88.8%	△ 1,104	1,041
営業利益率	1.0%	1.6pt	△4.7%	5.7pt

- 売上高 : 北京五輪の反動、広告市況の低迷を受け減収
- 営業利益: 番組制作費、販管費のコントロールにより増益

決算ハイライト 第2四半期累計期間(4~9月)



(百万円)

連結業績	実績A	前年同期比	前回予想B (09/8/4)	前回予想との 差異A-B
売上高	52,230	△ 12.5%	51,857	373
営業利益	1,560	506.0%	142	1,418
経常利益	1,677	486.6%	310	1,367
純利益	1,001	—	△ 39	1,040
営業利益率	3.0%	2.6pt	0.3%	2.7pt



決算説明



決算補足資料

- 連結 損益計算書の概況
- 単体 損益計算書の概況
- 単体 放送事業の概況
- 単体 ライツ事業の概況
- 連結 貸借対照表の概況
- 連結 キャッシュフローの概況
- 連結 業績予想
- 単体 業績予想



配当予想

配当方針

安定配当(下限20円)に加えて
業績に連動した配当(配当性向25%を目標)

(基準日)	第2四半期末	期末	年間	予想配当性向
2008年度 実績	10円	10円	20円	連結 1% 単体 1%
2009年度	10円	10円(予想)	20円(予想)	連結 137.6% 単体 85.5%



配当予想に変更なし



放送事業



視聴率実績

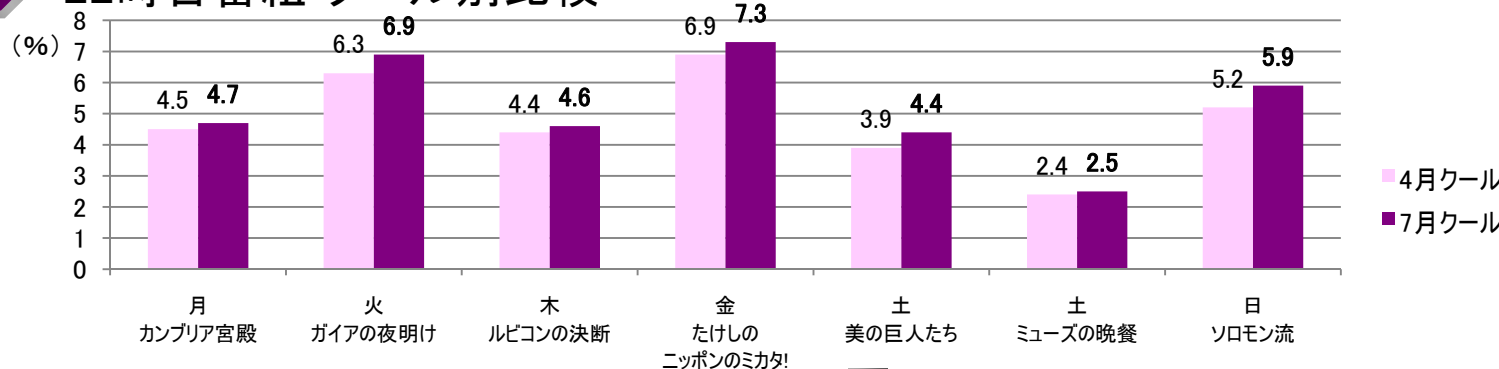
上期実績(09/3/30~09/9/27)

時間区分	TX		HUT	NTV	TBS	CX	EX	NHK	その他
	視聴率	占拠率							
GH	7.1	10.0	63.7	12.0	9.5	13.1	10.9	12.3	5.7
19-22	-0.8	-0.6	-1.9	±0	-1.6	-0.1	+0.3	-1.3	+0.8
PT	6.7	9.6	62.5	12.2	9.7	13.0	11.8	10.8	5.4
19-23	-0.8	-0.6	-1.8	+0.2	-1.2	-0.2	+0.3	-1.3	+0.5
全日	3.2	7.0	42.2	8.2	6.4	8.3	7.8	6.8	3.8
6-24	-0.3	-0.5	-0.9	+0.2	-0.9	-0.1	+0.2	-0.5	+0.2

上段:視聴率(%)
 下段:前年同期比増減(ポイント)
 占拠率:全局合計視聴率を100としたときの当社の視聴率が占める割合

(ビデオリサーチ調べ・関東地区)

22時台番組 クール別比較



HUT(PT)低下
 <4月クール: 62.8%→7月クール62.3%>

大人にターゲットを絞ったクオリティ番組
 平均視聴率は上昇



受賞・高評価番組

開局45周年記念ドラマスペシャル『春さらば～おばあちゃん天国に財布はいらないよ～』



- 日本民間放送連盟賞 番組部門「テレビドラマ番組」【優秀賞】
- 第26回ATP賞テレビグランプリ2009 「ドラマ部門」【優秀賞】

開局45周年記念キャンペーン “絆”
『トンネルの向こうはぼくらの楽園だった』



- 第5回日本放送文化大賞【準グランプリ】

『美の巨人たち』



- 日本民間放送連盟賞 特別表彰部門「青少年向け番組」【優秀賞】

『新春ワイド時代劇』



- 東京ドラマアウォード2009「長時間ドラマ制作部門」【特別賞】

テレビ東京メディアリテラシー特番『タブーな番組企画会議』



- 第26回ATP賞テレビグランプリ2009「ドキュメンタリー部門」【優秀賞】

優良放送番組推進会議

● 報道番組



- 平均点順位: 1位
- 合計点順位: 1位

● ドキュメンタリー番組



- 平均点順位: 2位
- 合計点順位: 1位

● バラエティ番組



- 平均点順位: 5位
- 合計点順位: 1位

● 選挙特番



- 平均点順位: 3位
- 合計点順位: 4位

アンケート調査で
高評価



7月クール 営業実績

<金額: 決算整理後の値>

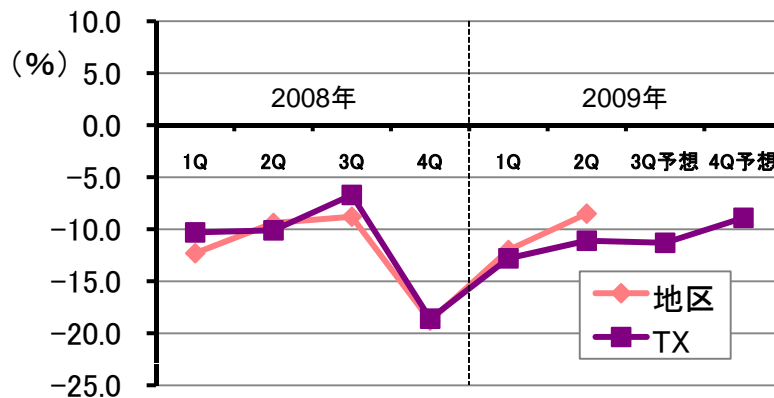
● タイム 128億9,900万円 (予算比+1.7%)
(前年同期比-20.8%)

■ 特番の不振があったものの、レギュラータイムではPTが増加、全体では予算クリア

● スポット 50億1,900万円 (予算比 -0.4%)
(前年同期比-11.1%)

■ 選挙に関わる政党広告の取り込みはあったが、玩具・ゲームメーカーなどの出稿減等が影響
■ 9月に地区投下が増加した化粧品・トイレタリーの出稿を取り込めず

● 売上前年比推移



● 7月クールシェア

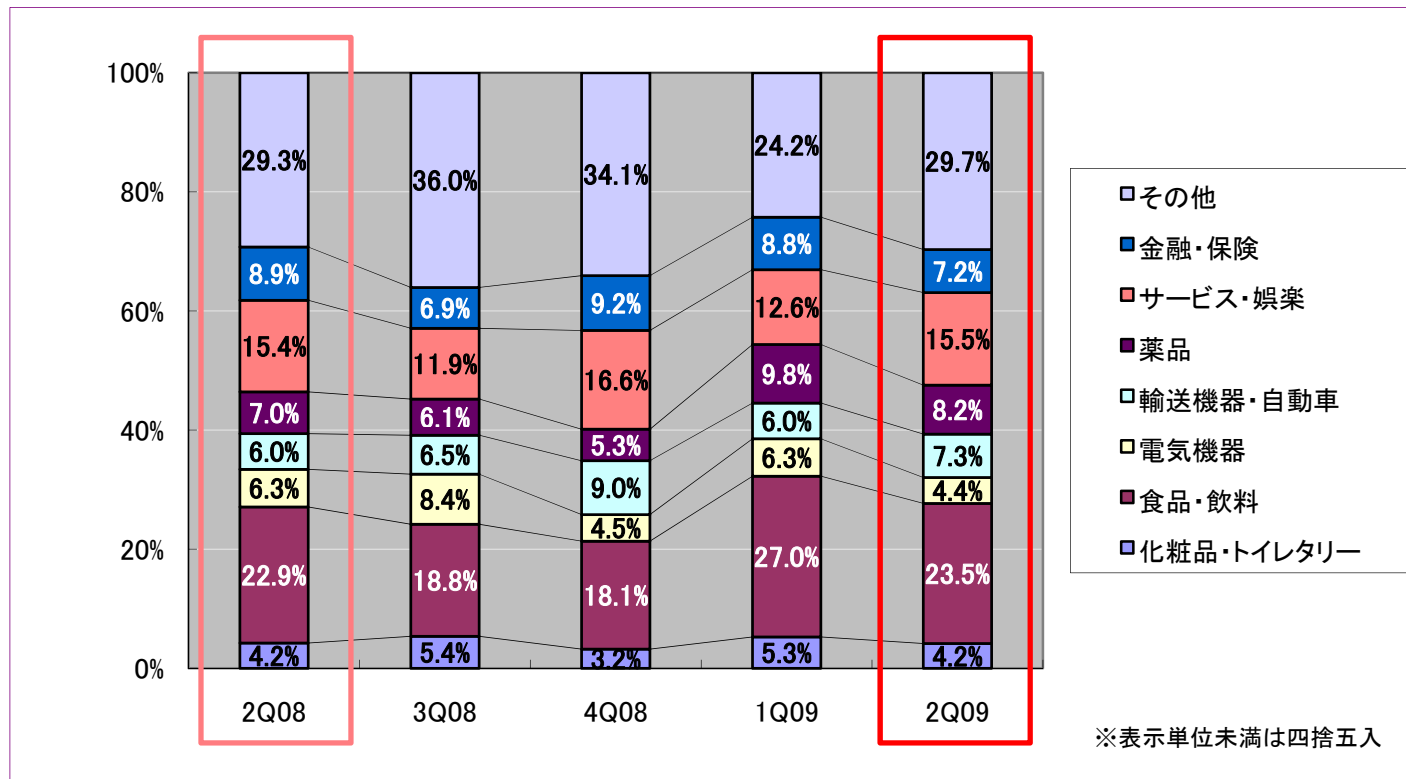
5.97% (前年同期比-0.17pt)

■ 8月は同月比較で歴代2位となる6.59%

クールでは6%割れ



スポット業種別構成比(7~9月)



前年同期比較

- シェア増加: 輸送機器・自動車(+1.3pt)、薬品(+1.2pt)
- シェア減少: 電気機器(-1.9pt)、金融・保険(-1.7pt)

10月クール 営業の取り組み

フレンドシッププロジェクト(テレビ東京・電通)

- 今回で6回目、11月に実施予定
- 新しい試みとして4社同一テーマのインフォーマーシャルを制作・放送

「RUN!! BEAR RUN!!」(テレビ東京、テレビ東京ミュージック、ディー・エル・イー)

● 「謎の白いクマ」オリジナルキャラクター制作

■ 第1弾コラボレーションCM



スズキ パレットSW 9月28日から放送

● 編成局企画推進部と連携した新しいビジネススキーム展開

- 様々なクロスメディアによるマネタイズ
- 広告主に向けた付加価値のある提案



**RUN!!
BEAR
RUN!!**

© PROJECT RBR

年末年始 特番編成



開局45周年記念番組

『柔道グランドスラム東京2009』

12月11日(金)～12月13日(日) 夜7時～ 3夜連続放送



- 今回からIJF(国際柔道連盟)主催のワールドツアーの一試合となりグレードアップ
- 大会応援アナウンサーユニット結成 「柔道IPPON組」



『第42回年忘れにっぽんの歌』



12月31日(木)
五反田ゆうぽうと



『東急ジルベスターコンサート2009-2010』



12月31日(木)
Bunkamura
オーチャードホール



開局45周年記念 新春ワイド時代劇『柳生武芸帳』



1月2日(土)
一挙7時間放送



ライツ事業

ソフトライツ

2009年度累計(4~9月) タイトル順位

売上ベスト3

1. NARUTO
2. 遊戯王シリーズ (デュエルモンスターズ
デュエルモンスターズGX
ファイブディーズ)
3. ポケットモンスター

粗利益ベスト3

1. NARUTO
2. ポケットモンスター
3. 遊戯王シリーズ (デュエルモンスターズ
デュエルモンスターズGX
ファイブディーズ)

「遊☆戯☆王」10周年

カード販売枚数

累計225億枚を突破



©高橋和希 スタジオ・ダイス/集英社・テレビ東京・NAS

「世界最多販売枚数のカードゲーム」
ギネス記録に認定

記念映画

<http://www.yugioh10th.com/>



©高橋和希 スタジオ・ダイス/集英社・テレビ東京・NAS

『10thアニバーサリー 劇場版 遊☆戯☆王
～超融合！時空を越えた絆～』

2010年1月23日公開

3D映像作品

来年10周年を迎える
アメリカでの上映も検討中

ブロードバンド配信

「やりすぎオンデマンド」



<http://yarisugi.jp/>

有料動画配信サービスを番組単位で実施

- 放送と連動した未公開映像
- 過去の未公開秘蔵映像

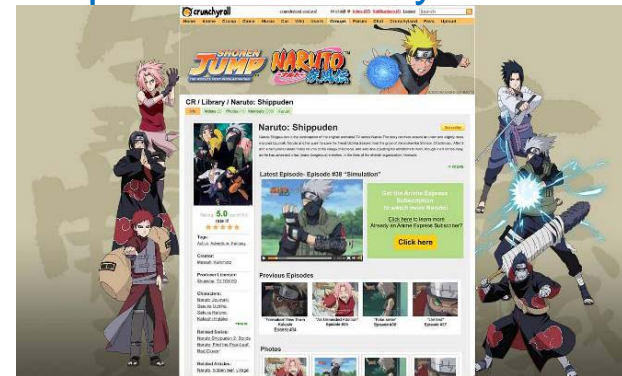
10月19日スタート

海外向けアニメ同日配信

● アメリカ クランチロール社

- 有料会員数:1万7,000名(10月現在)
- 配信:10月クール新番組を含む10タイトル

<http://www.crunchyroll.com/>



違法投稿・閲覧対策に一定の成果

テレビ東京は地上デジタル7チャンネル



アニメ局・10月以降の取り組み

『たまごっち!』



月曜 夜7:00~7:30

©BANDAI・WiZ/TV TOKYO・2009TeamたまごっちTV

『FAIRY TAIL~フェアリーテイル~』



月曜 夜7:30~8:00

©真島ヒロ/講談社・フェアリーテイル製作ギルド・テレビ東京

『テガミバチ』



土曜 夜10:55~11:20

©浅田弘幸/集英社・テガミバチ製作委員会・テレビ東京

アニメ局担当番組

新番組8本
週35本放送

出資番組の強化

「アニメノチカラ」プロジェクト (テレビ東京・アニプレックス)

2次利用の拡大



8月11日 制作発表記者会見

原作に頼らない
オリジナルアニメの制作



『ソ・ラ・ノ・ヲ・ト』

© Paradores・Aniplex/第1121小队
2010年1月スタート

テレビ東京は地上デジタル7チャンネル



www.tv-tokyo.co.jp

テレビ東京

経営戦略局 広報・IR部

www.tv-tokyo.co.jp/kaisha

ir@tv-tokyo.co.jp

03-3459-9411