



2009年度(2010年3月期)
第3四半期 決算説明会

2010年2月8日(月)

株式会社テレビ東京
TV TOKYO Corporation

出席者



取締役

高島 政明



上席執行役員

三宅 誠一

TV TOKYO

2009年度第3四半期 決算概要

TV TOKYO

決算ハイライト

第3四半期会計期間(10~12月)

(百万円)

連結業績	実績A	前年同期比	前回予想B (09/11/4)	前回予想との 差異A-B
売上高	26,904	△ 8.8%	25,939	964
営業利益	569	△ 55.7%	△ 42	611
経常利益	570	△ 58.9%	56	514
純利益	394	△ 32.7%	△ 4	398
営業利益率	2.1%	△ 2.2pt	△ 0.2%	2.3pt

■ 売上高、各段階の利益は前回予想を上回る

決算ハイライト

第3四半期累計期間(4~12月)

(百万円)

連結業績	実績A	前年同期比	前回予想B (09/11/4)	前回予想との 差異A-B
売上高	79,134	△ 11.3%	78,170	964
営業利益	2,129	38.2%	1,518	611
経常利益	2,248	34.2%	1,733	515
純利益	1,396	626.5%	997	399
営業利益率	2.7%	1.0pt	1.9%	0.7pt

決算説明

TV TOKYO

決算補足資料

- 連結 損益計算書の概況
- 単体 損益計算書の概況
- 単体 放送事業の概況
- 単体 ライツ事業の概況
- 連結 貸借対照表の概況
- 連結 キャッシュフローの概況
- 連結 業績予想
- 単体 業績予想

配当予想

● 配当方針

安定配当(下限20円)に加えて
業績に連動した配当(配当性向25%を目標)

(基準日)	第2四半期末	期末	年間	予想配当性向
2008年度 実績	10円	10円	20円	連結 1% 単体 1%
2009年度	10円	10円(予想)	20円(予想)	連結 67.4% 単体 46.2%

■ 配当予想に変更なし

放送事業

TV TOKYO

10月クール 視聴率実績

10月クール実績(09/9/28~10/1/3)

上段:視聴率(%)
下段:前年同期比増減(ポイント)

占拠率:全局合計視聴率を100としたときの当社の視聴率が占める割合

時間区分	TX 視聴率	TX 占拠率	HUT	NTV	TBS	CX	EX	NHK	その他
GH	6.9	9.4	65.1	12.8	9.8	13.9	11.3	12.4	4.9
19-22	-0.8	-0.9	-0.9	±0	-1.6	+0.8	-0.7	-0.2	+0.7
PT	6.5	9.1	63.6	12.8	10.2	13.6	11.8	10.9	4.8
19-23	-0.8	-0.9	-0.9	+0.3	-1.2	+0.3	-0.7	-0.2	+0.6
全日	3.1	6.8	42.9	8.6	6.8	8.7	7.6	6.9	3.3
6-24	-0.3	-0.5	+0.1	+0.3	-0.7	+0.3	-0.3	+0.2	+0.2

(ビデオリサーチ調べ・関東地区)

- TX : GH・PT・全日3部門とも前年同期を下回る
- HUTはGH・PTで前年同期を下回り、その他は3部門でクール最高
- 7月クールとの比較:新番組『空から日本をみてみよう』(木曜19時58分~20時54分)が堅調
5.9%→8.6%(+2.7%)

年末年始 視聴率実績

年末年始実績(12/31~1/3)

上段:視聴率(%)
下段:前年同期比増減(ポイント)

占拠率:全局合計視聴率を100としたときの当社の視聴率が占める割合

時間区分	TX 視聴率	TX 占拠率	HUT	NTV	TBS	CX	EX	NHK	その他
GH	5.8	7.7	66.3	13.6	11.1	10.8	12.5	17.0	3.7
19-22	-0.5	-0.7	+3.0	+0.6	+1.6	-0.8	-0.8	+1.0	-0.3
PT	5.5	7.2	65.9	14.2	11.7	10.4	13.0	15.9	3.8
19-23	-0.6	-1.0	+2.6	+0.9	+1.9	-1.6	-0.2	+0.3	-0.1
全日	4.0	7.5	48.5	13.4	7.6	8.4	8.2	7.8	3.3
6-24	-0.3	-0.5	+0.8	+1.0	+0.5	-0.7	-0.4	+0.3	-0.1

(ビデオリサーチ調べ・関東地区)

主なPT特番実績(カッコ内:前年同枠比)



12/31『年忘れにつぼんの歌』
7.6%(-2.3pt)



12/31『ルビコンの決断SP』
1.9%(-1.5pt)



1/1『所さんのそこんトコロSP』
7.3%(+3.2pt)



1/2『新春ワイド時代劇
柳生武芸帳』
6.6%(-0.9pt)

1月クール番組編成・特番

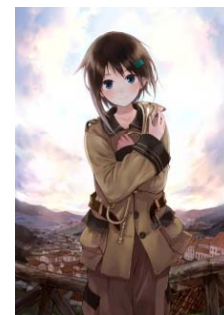
新番組



● ドラマ24『マジすか学園』
金曜深夜0時12分～0時53分



● 『極嬢ヂカラ』
水曜深夜0時43分～1時13分



● 『ソ・ラ・ノ・ヲ・ト』
月曜深夜1時30分～2時

特番予定

- バンクーバーオリンピック 「フィギュアスケートエキシビジョン」
＜中継種目＞
「スノーボード女子パラレル大回転(予選・決勝)」
「スピードスケート女子5000m決勝」
「フリースタイル スキークロス男子(予選・決勝)」
- 開局45周年記念
ドラマスペシャル
『シューシャインボーイ』
原作:浅田 次郎、主演:西田 敏行

番組開発(企画推進部)

- 『極嬢ヂカラ』 WEB展開
- 品川女子学院との番組制作
(3月放送予定)



話題性
作り

F層向け
広告主開拓

新しいビジネス
スキーム構築

10月クール 営業実績

<金額: 決算整理後の値>

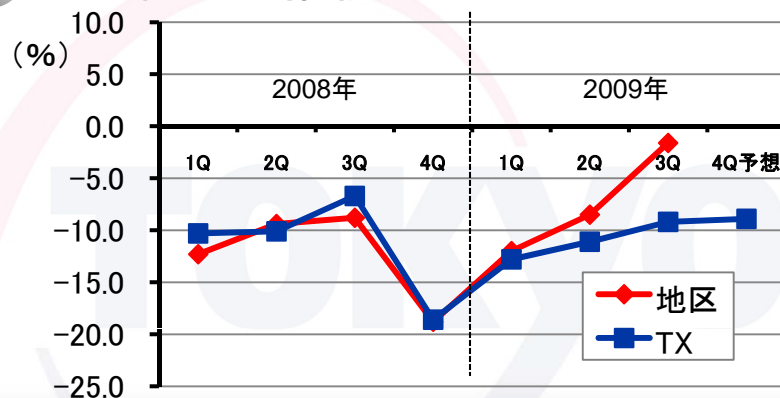
● タイム 128億5,600万円 (修正見込比+1.0%)
(前年同期比-11.9%)

■ レギュラースポンサーの落ち込みや特番の不振が影響

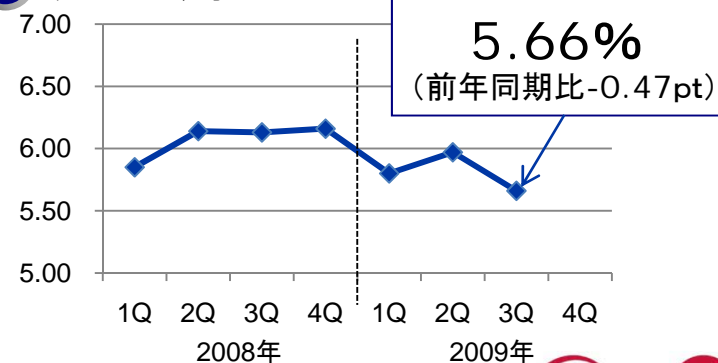
● スポット 59億700万円 (修正見込比 +1.8%)
(前年同期比 -9.6%)

■ スポット企画で上積みには成功
■ F1・F2向け広告主の取り込みに苦戦
■ テレビ東京のシェアが高い不動産関連、通販、官公庁の出稿が減少

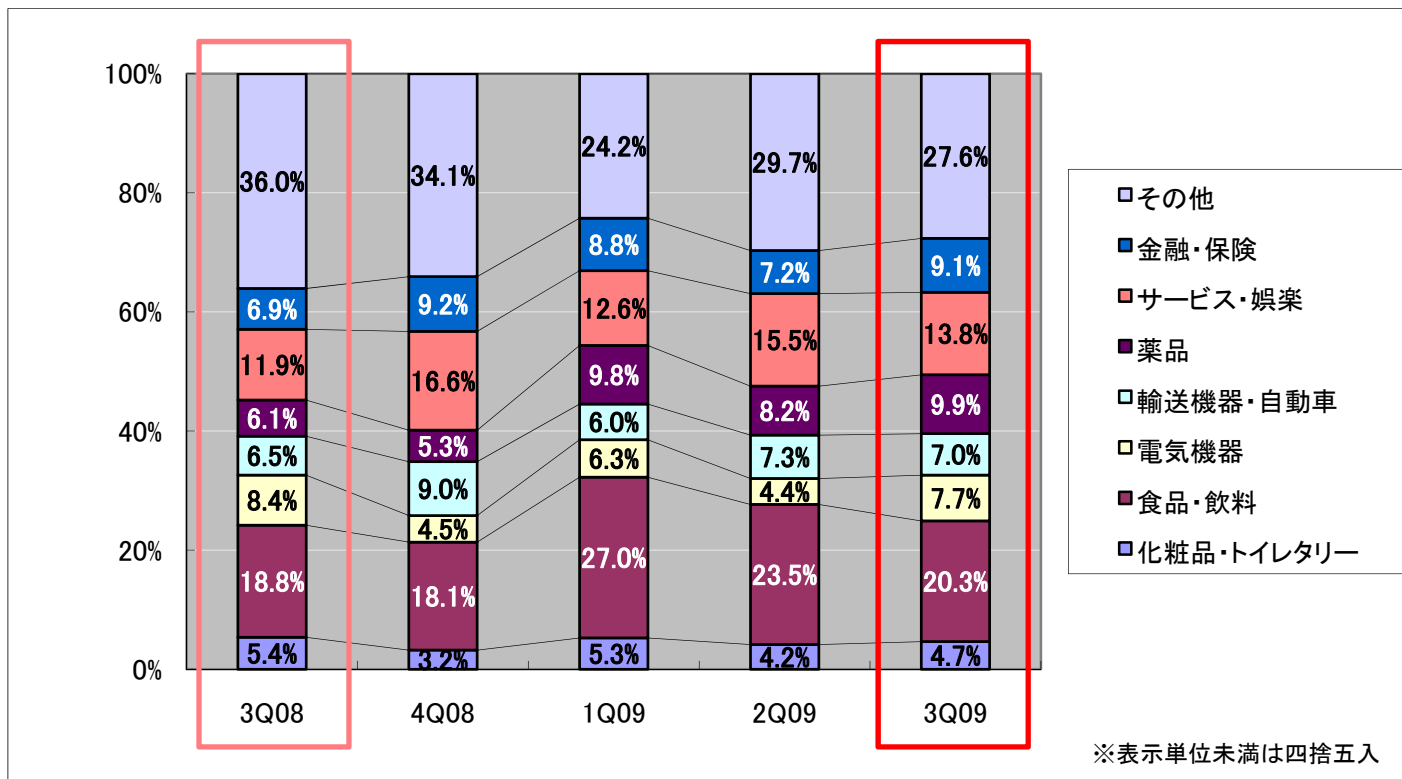
● 売上前年比推移



● クール別シェア



10月クール スポット業種別構成比



前年同期比較

▲ シェア増加: 薬品 (+3.8pt)、金融・保険 (+2.2pt)

▼ シェア減少: その他 (-8.4pt)、電気機器 (-0.7pt)、化粧品・トイレタリー (-0.7pt)

1月クール 営業の状況

足元の状況

1月 タイム:前年比-13.1% スポット:前年比-7.7%

セールス企画

フレンドシッププロジェクト (テレビ東京・電通)

Friend-Ship Project



3月に7回目を実施予定

「RUN!! BEAR RUN!!」 (テレビ東京、テレビ東京ミュージック、ディー・エル・イー)



オリジナル広告(12月)



第1弾 スズキ(9~10月)



第2弾 東京新聞(12月)



第3弾 城南建設(12~1月)

© PROJECT RBR

新規広告主の獲得も視野に入れたインフォーマーシャル企画 「TXビジネスレポート」、「★トレンドちえきら★」

ライツ事業

TV TOKYO

ソフトライツ

2009年度累計(4~12月) タイトル順位

売上ベスト3

1. NARUTO
2. 遊戯王シリーズ (デュエルモンスターズ
デュエルモンスターズGX
ファイブディーゼ)
3. ポケットモンスター

粗利益ベスト3

1. NARUTO
2. ポケットモンスター
3. 遊戯王シリーズ (デュエルモンスターズ
デュエルモンスターズGX
ファイブディーゼ)

アニメ『イナズマイレブン』

水曜夜7時26分~7時55分 放送中



© LEVEL-5/FCイナズマイレブン・テレビ東京

2009年10月1日発売 DSソフト



100万本を突破


(2009年12月16日現在 国内累計出荷本数)


テレビ東京は地上デジタル7チャンネル

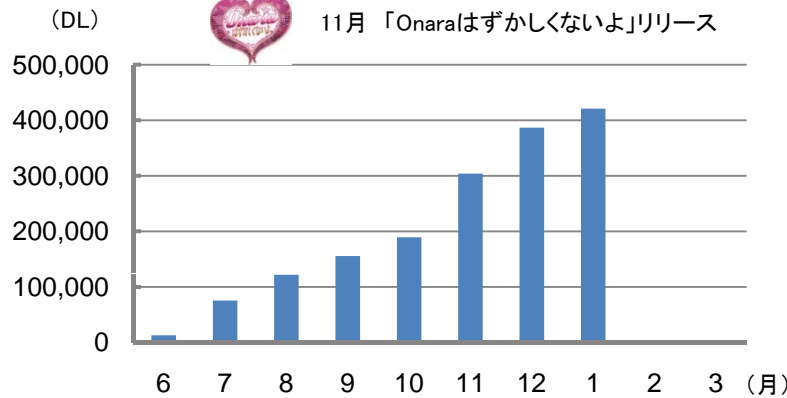


IT関連事業

『ピラメキーノ』着うた®

 6月 「ピラメキたいそう」リリース

 11月 「Onaraはずかしくないよ」リリース



ダウンロード数は順調に推移

旅グルメサイト「虎ノ門市場」

<http://www.toranomon-chiba.com/>

番組との連動

『虎ノ門市場便り』土曜昼12時30分～12時58分



12月単月売上が1億円突破

海外向けアニメ同日配信

アメリカ クランチロール社

- 有料会員数:2万人を達成
- 同日配信数:1月クール20本

作品の新たな流通経路確保

会員モデル、イーコマースの強化

出資を決定

映像・イベント

映像



- 『10thアニバーサリー 劇場版 遊☆戯☆王
～超融合！時空を越えた絆～』
1月23日(土)～ 公開中

©高橋和希 スタジオ・ダイス/集英社・テレビ東京・NAS



- 『今度は愛妻家』
1月16日(土)～ 公開中

©2010今度は愛妻家製作委員会



- 劇場版5周年記念 『超劇場版ケロロ軍曹
誕生！究極ケロロ 奇跡の時空島であります！！』
2月27日(土) 公開予定

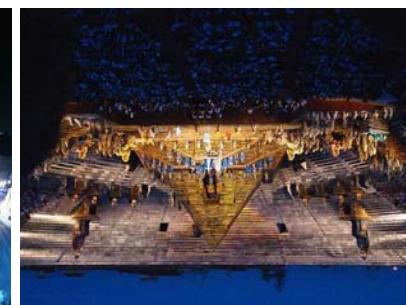
©2010 吉崎観音/角川書店,角川映画,サンライズ,NTTドコモ,テレビ東京,NAS

イベント

開局45周年記念イベント

「ARENA DI VERONA & PLÁCIDO DOMINGO
IN TOKYO 2010」

東京国際フォーラム ホールA



©FONDAZIONE ARENA DI VERONA

- 2月13日(土) GALA DOMINGO ~ガラ・ドミンゴ~
- 2月14日(日) AIDA ~アイーダ~

<http://www.arenadomingo-tokyo2010.com/>

その他事業活動



ピラメキッザニア

職業・社会体験施設
キッザニア東京 (KidZania Tokyo)

「テレビ局」パビリオンに出展

2月1日(月)スタート



『ピラメキーノ』の人気コーナー

ここだけの話
アンケート

ピラメキ
たいそう

子どもたちが番組制作を体験



『ピラメキッザニア』



「テレビ局」パビリオン



スタジオセット



「ここだけの話アンケート」





TV TOKYO

©TV TOKYO Corporation

テレビ東京は地上デジタル7チャンネル  



TV TOKYO

©TV TOKYO Corporation

テレビ東京は地上デジタル7チャンネル  



経営戦略局 広報・IR部
www.tv-tokyo.co.jp/kaisha
ir@tv-tokyo.co.jp
03-3459-9411

株式会社テレビ東京
TV TOKYO Corporation