



2009年度(2010年3月期)
決算説明会

2010年5月17日(月)

株式会社テレビ東京
TV TOKYO Corporation

出席者

- 代表取締役社長 島田 昌幸
- 専務取締役 野村 尚宏
- 上席執行役員 三宅 誠一

TV TOKYO

2009年度決算概要

TV TOKYO

決算ハイライト

通期(4~3月)

(百万円)

連結業績	実績A	前年比	前回予想B (10/2/5)	前回予想との 差異A-B	期初予想C (09/5/15)
売上高	106,033	△ 11.5%	104,684	1,349	105,863
営業利益	1,873	41.0%	1,241	632	822
経常利益	2,065	45.6%	1,554	511	977
純利益	1,192	—	613	579	396
営業利益率	1.8%	0.7pt	1.2%	0.6pt	0.8%

- 売上：単体・放送事業収入の落ち込み …… 減収
- 利益：単体・費用減 …… 増益
- 連結・通販、アニメ放送事業の子会社業績が堅調

決算説明

TV TOKYO

決算ハイライト

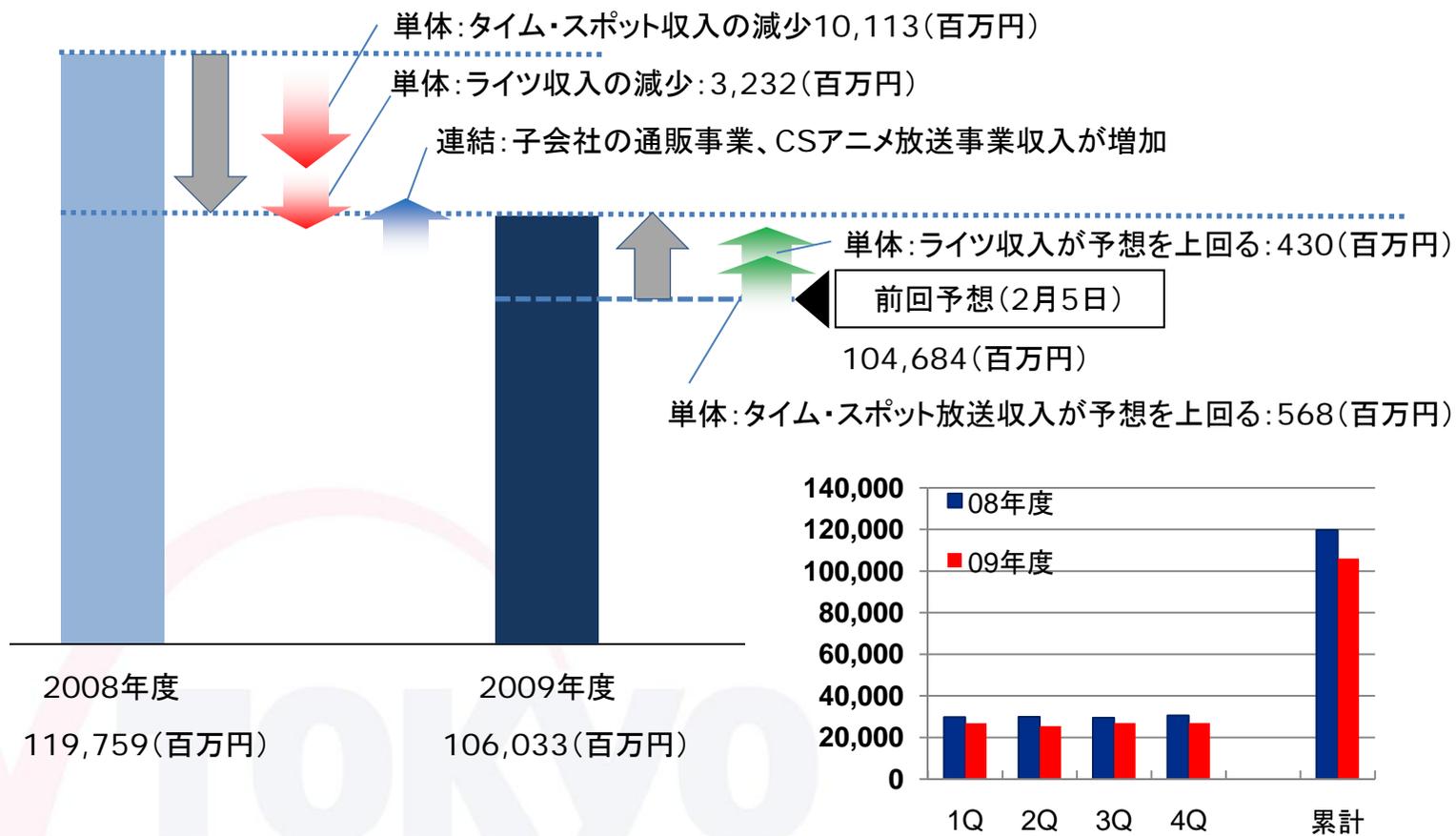
第4四半期会計期間(1~3月)

(百万円)

連結業績	実績A	前年同期比	前回予想B (10/2/5)	前回予想との 差異A-B
売上高	26,898	△ 12.0%	25,549	1,348
営業利益	△ 256	△ 20.4%	△ 888	631
経常利益	△ 182	29.0%	△ 693	511
純利益	△ 203	90.8%	△ 783	579
営業利益率	△ 1.0%	△0.3pt	△ 3.5%	2.5pt

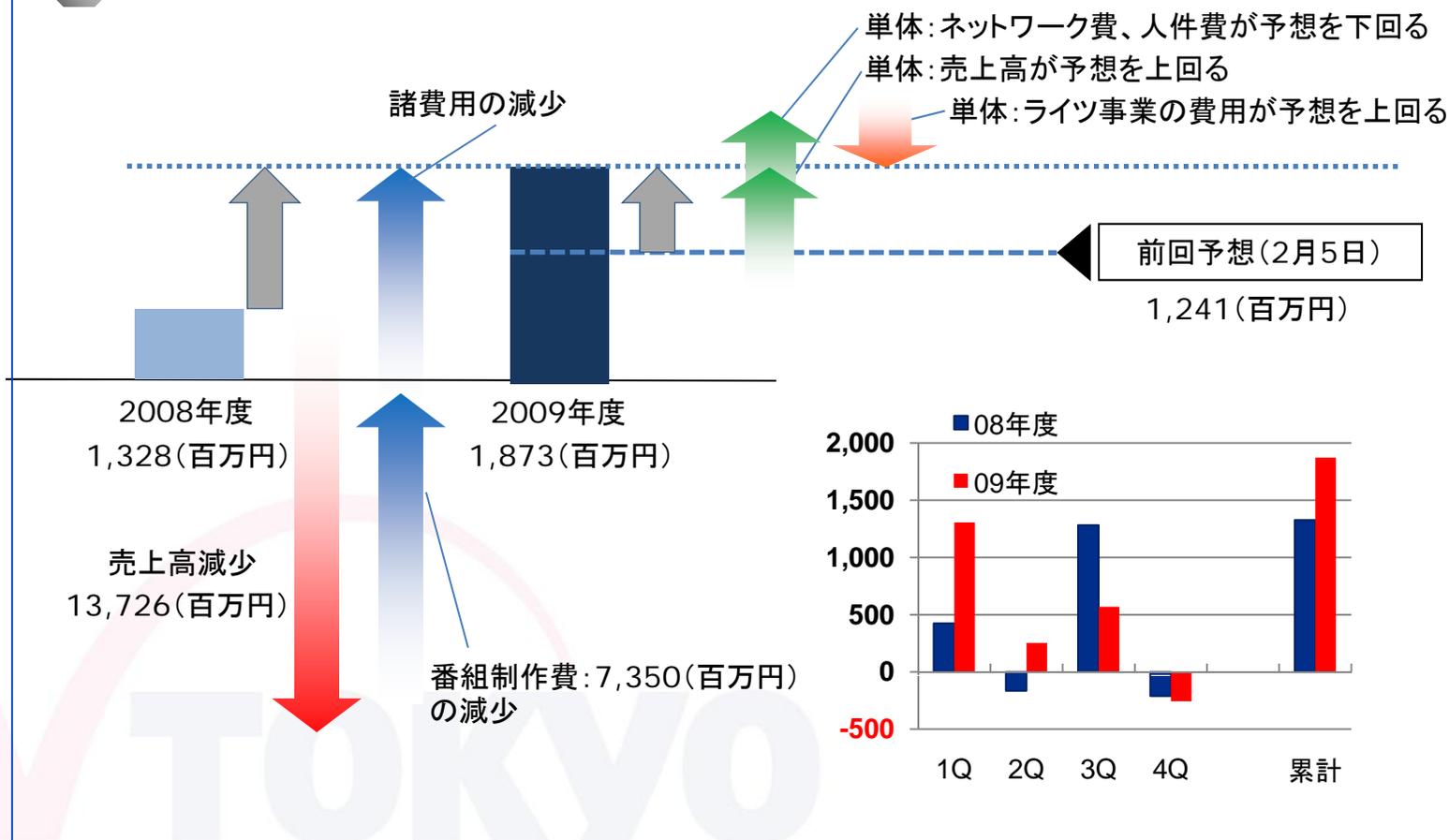
決算ハイライト

売上高の主な増減要因



決算ハイライト

営業利益の主な増減要因



決算ハイライト

当期純利益の主な増減要因



決算補足資料

- 連結 損益計算書の概況
- 単体 損益計算書の概況
- 単体 放送事業の概況
- 単体 ライツ事業の概況
- 連結 貸借対照表の概況
- 連結 キャッシュフローの概況
- 連結 業績予想
- 単体 業績予想

配当予想

配当方針

安定配当(下限20円)に加えて
業績に連動した配当(配当性向25%を目標)

(基準日)	第2四半期末	期末	年間	配当性向
2008年度	10円	10円	20円	連結 ー% 単体 ー%
2009年度	10円	15円	25円	連結 43.3% 単体 31.1%
2010年度 (予想)	10円	10円	20円	連結 73.5% 単体 103.7%

(※ 2008年度は当期純利益が赤字のため、ー表示)



放送・ライツ事業実績



視聴率の実績

2009年度実績(09/3/30~10/3/28)

上段:視聴率(%)
下段:前年同期比増減(ポイント)

占拠率:全局合計視聴率を100としたときの当社の視聴率が占める割合

時間区分	TX 視聴率	TX 占拠率	HUT	NTV	TBS	CX	EX	NHK	その他
GH	7.1	9.8	64.3	12.5	9.5	13.6	11.0	12.2	5.2
19-22時	-0.6	-0.6	-1.7	+0.1	-1.7	+0.3	-0.4	-0.9	+0.7
PT	6.7	9.4	63.1	12.6	9.7	13.4	11.7	10.7	5.1
19-23時	-0.6	-0.6	-1.5	+0.2	-1.4	±0	-0.4	-0.9	+0.6
全日	3.2	6.9	42.6	8.4	6.6	8.5	7.7	6.9	3.5
6-24時	-0.3	-0.4	-0.8	+0.1	-0.9	±0	-0.1	-0.2	+0.2

(ビデオリサーチ調べ・関東地区)

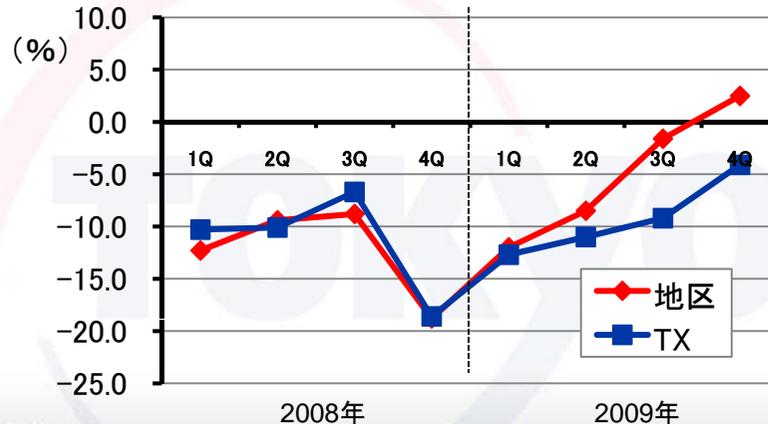
- TX : GH・PT・全日3部門とも前年同期を下回る
- HUTはGH・PTでともに歴代最低、その他は3部門で歴代最高を記録

放送事業 売上実績

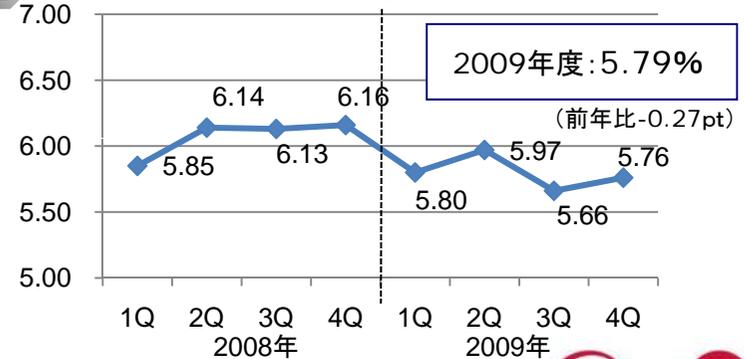
	09年度通期 (4~3月)	構成比	前年同期比
T+S収入合計	74,268	79.2%	△ 12.0%
タイム収入(T)	52,154	55.6%	△ 12.9%
スポット収入(S)	22,113	23.6%	△ 9.6%
番組販売収入合計	4,579	4.9%	△ 3.2%
国内番販	4,119	4.4%	△ 4.2%
その他番販	459	0.5%	6.6%
BS収入	1,583	1.7%	△ 13.9%
放送事業収入計	80,431	85.8%	△ 11.6%

■ タイム: GH新番組、深夜帯ローカル番組、年末特番の売上減少が影響
■ スポット: スポット企画で上積みには成功したものの、F1・F2向け広告主の取り込み出遅れ
 テレビ東京のシェアが高い不動産関連、通販、官公庁の出稿減少が影響

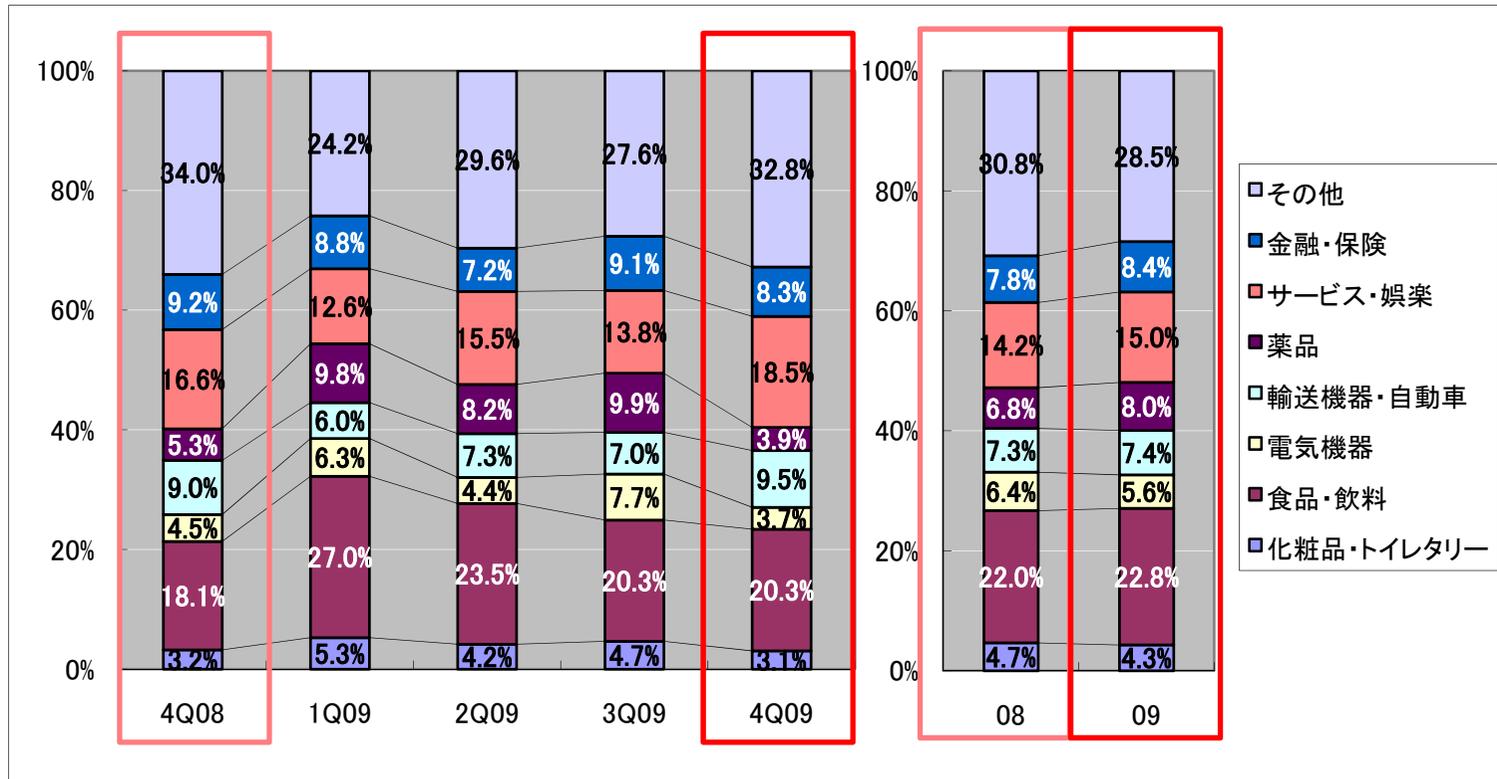
スポット売上前年比推移



スポットクール別シェア



スポット業種別構成比



4Q 前年同期比較

- ▲ シェア増加: 食品・飲料(+2.2pt)、サービス・娯楽(+1.9pt)
- ▼ シェア減少: 薬品(-1.4pt)、その他(-1.2pt)、金融・保険(-0.9pt)

年度比較

- ▲ シェア増加: 薬品(+1.2pt)、食品・飲料(+0.8pt)、サービス・娯楽(+0.8pt)
- ▼ シェア減少: 電気機器(-0.8pt)、その他(-2.3pt)

ライセンス事業 売上実績

単体ライセンス収入

累計期間	09年度通期 (4~3月)	構成比	前年同期比
ソフトライセンス収入合計	11,643	12.4%	△ 20.1%
コンテンツ事業	8,783	9.4%	△ 8.8%
(アニメライセンス)	6,149	6.6%	△ 19.3%
(ライセンス一般)	1,591	1.7%	14.2%
(IT事業)	1,042	1.1%	69.0%
映像事業	2,860	3.1%	△ 42.2%
イベント収入	1,690	1.8%	△ 14.9%
ライセンス事業収入計	13,334	14.2%	△ 19.5%

- ソフトライセンス
 - ライセンス一般・・・国内DVD販売は依然堅調
 - IT事業・・・番組連動効果もあり増収
 - 映像・・・不採算映画タイトルの精算が残る
- イベント
 - 大型イベントの動員減が影響

認定放送持株会社について

TV TOKYO

経営統合の背景



視聴者の
ライフスタイル変化



広告主ニーズの
多様化

経営環境の変化への的確な対応

メディアとしての役割の実行

3社の連携強化＝経営統合

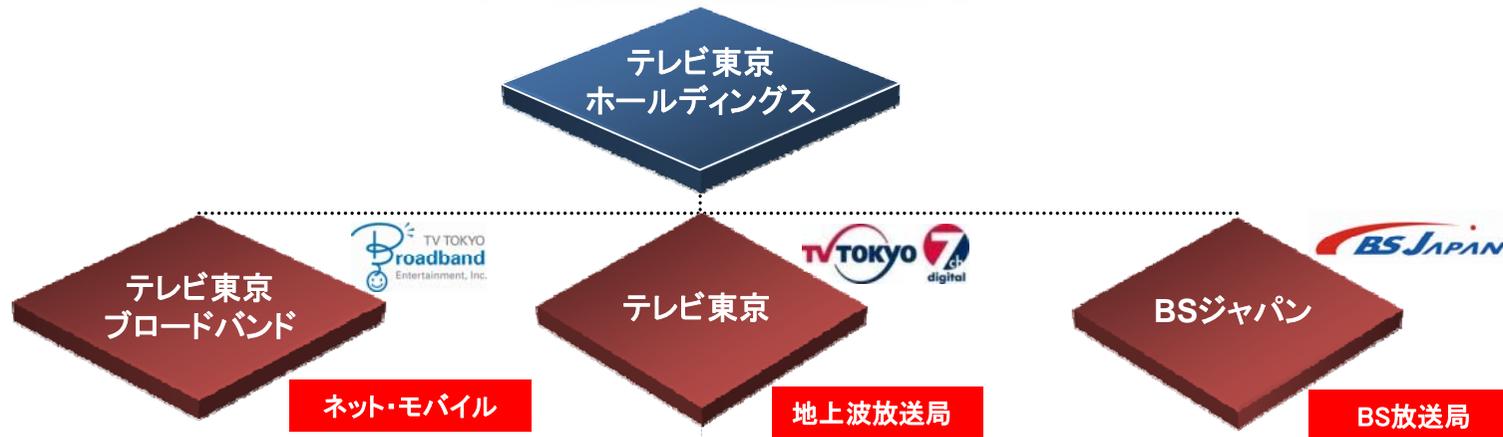
各社の独自性は維持しつつも、媒体を超えたクロスメディア展開を推進



テレビ東京は地上デジタル7チャンネル



テレビ東京ホールディングスの特徴



持分法適用関連会社 3社

株式会社 チェンジフィールド
株式会社 日経映像
株式会社 インタラクティブヴィ

連結子会社 13社

株式会社 テレビ東京ミュージック
株式会社 テレビ東京メディアネット
株式会社 テレビ東京コマーシャル
株式会社 テレビ東京アート
株式会社 テレビ東京システム
株式会社 テレビ東京制作
株式会社 テレビ東京ダイレクト
株式会社 テレビ東京ヒューマン
株式会社 テクノマックス
株式会社 テレビ東京建物
株式会社 エー・ティー・エックス(AT-X)
TV TOKYO AMERICA, INC.
エフエムインターウェブ株式会社(InterFM)

CS放送局

FM放送局

● 株式移転方式による3社統合

● 子会社としてBS放送局が傘下に

● 地上波、BS、CS、FMラジオ
ネット・モバイルを傘下に

映像を核としたメディア集団へ

テレビ東京は地上デジタル7チャンネル



BSジャパンについて



株式会社 BSジャパン

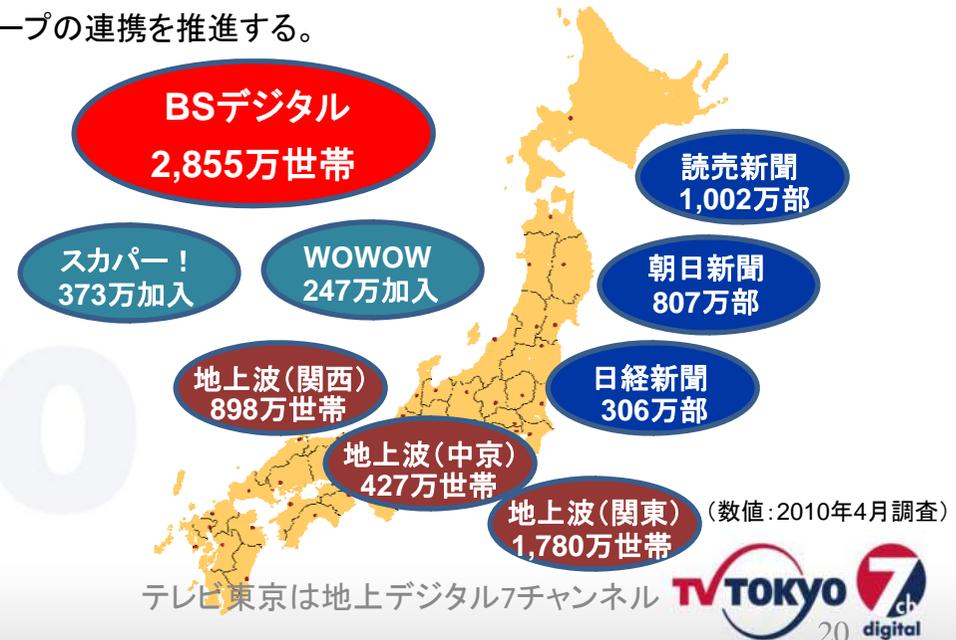
- 設立年月日: 1998年12月14日
- 資本金: 250億円
- 代表者: 代表取締役社長 山田 登
- 2009年度営業実績: 売上高5,678 (百万円)、営業利益: 298 (百万円)
- 業務内容: 放送衛星BSAT-2系を利用する委託 放送事業およびその付帯事業
- 経営方針: ・視聴者の生活を豊かにするべく「経済」と「上質なエンタテインメント」を基本に幅広い総合編成をめざす。
 - ・BSに楽しむ中高年層を意識した報道・対談・紀行・美術・歴史など「大人向けの見飽きない」コンテンツを充実する。
 - ・全国放送の利点を生かし、TXNのネットワークを補うとともに、TXN系列各局の独自番組の全国発信に協力するなど、グループの連携を推進する。



BSデジタル放送の規模感

デジタル化による受像機の普及
BS可視聴世帯数は急速に増加

大量の視聴者層を抱える
効率の良いメディアに成長



TXBBについて

テレビ東京ブロードバンド株式会社 (TXBB)

- 設立年月日 : 2001年3月1日
- 資本金 : 14億8,350万円
- 代表者 : 代表取締役社長 加藤 雅夫

■ 2009年度営業実績 : 売上高 2,426(百万円)、営業利益 132(百万円)

■ 経営方針: テレビ東京グループのIT戦略企業として、テレビ東京との業務提携を一層強固にし、モバイル&インターネット分野の事業へ経営資源を集中投下する。

■ 主な業務内容

コンテンツ事業

SNOOPY、ミッフィー等の世界的な人気キャラクターを活用したサービス



クロスメディア事業

主力事業のテレビ東京公式モバイルサイト「てれともばいる」を運用、番組連動企画を積極展開
人気アニメ版権の獲得とアニメコンテンツ配信事業



きせかえSNOOPY
PEANUTS © United Feature Syndicate, Inc.

セサミストリート
TM/©Sesame Workshop・SSPJ

てれともばいる
©TV TOKYO Corporation

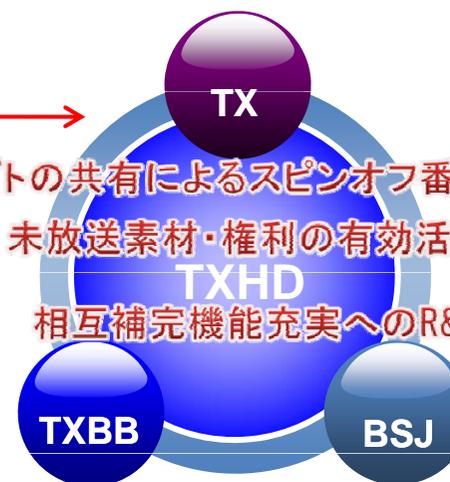
FAIRY TAIL モバイル
©真島ヒロ/講談社・フェアリーテイル製作ギルド・テレビ東京

テレビ東京は地上デジタル7チャンネル

HD体制のメリット



- コンセプトの共有によるスピンオフ番組の開発
- 未放送素材・権利の有効活用
- 相互補完機能充実へのR&D



経営統合に向けた準備と統合シナジーを実現するための
施策策定が進行中

組織改編



クロスメディア戦略に対応できる組織に再構築

グループ内の番組・コンテンツ・事業のプロモーションを包括的に仕掛ける陣容の整備

国内の放送事業から国際的なライセンス事業までを視野に入れた著作権管理の仕組み作りを進める

国際競争力の向上を目指す体制構築

TX-BSJ 編成方針

TX-BSJ

スピンオフ番組の制作強化

TXの強みである「経済」、「アニメ」、「ゴルフ」、「健全なエンタテインメント」

- TXの番組素材の有効利用
- TXの番組制作ノウハウを最大限に生かす

スピンオフ番組をBSで編成

地上波の番組知名度向上

視聴率向上

これまでの成功事例を生かして制作を強化

「だいすけ君が行く！！ポチたま新ペットの旅」



【BSJ】火曜よる8時～9時

「小谷真生子のKANDAN」



【TX】月～木曜 よる11時～11時58分
金曜 よる10時54分～11時58分

【BSJ】日曜よる11時～11時30分

BSのサイマル放送・ディレイ放送の検証・再構築

- 地上波の視聴率に影響があるとみられる同時サイマル放送を見直し
- BSでは地上波と異なるターゲット、ジャンルの番組編成

新たな視聴者及び
広告主の獲得

ネットモバイル・放送シナジー

TXBB—TX



TXBB—BSJ

ネットと連動した番組制作

BS JAPAN

日曜よる8時～9時

デキビジ

- 番組の収録風景を全てネットで生配信
- 視聴者からツイッターで意見や感想、出演者への質問等を収集

- TXデジタル事業推進局⇒デジタル事業局へ名称変更とともに組織ミッションの見直し
- 放送素材の課金モデルへの転用+TXBBのノウハウを活用した番組でのコミュニティ組成への取り組み

視聴者満足度の向上

新規広告主の開拓

日経グループとの関係

ワールド
ビジネス サテライト



月～木曜 よる11時～11時58分
金曜 よる10時54分～11時58分

カンブリア
宮殿
RYU'S TALKING LIVE



月曜よる10時～10時54分

経済報道番組

日経とのメディアミックスを実現

日経スペシャル
ガイの夜明け



火曜よる10時～10時54分

日経東証の
週刊 NEWS 新書
ニュース



土曜午前11時～11時55分

決断
ルビコン
CROSSING THE RUBICON



木曜よる10時～10時54分

■ 日経新聞電子版 動画配信



■ 経済専門チャンネル

「日経CNBC」



日経との間で関係強化のための
具体的施策について協議を行う予定

今後の予定

統合準備委員会による経営方針策定

決まり次第、公表予定

今後の予定

■ 株式移転計画承認時株主総会 (TXBB)	2010年6月21日 (月)
■ 株式移転計画承認時株主総会 (BSJ)	2010年6月24日 (木)
■ 株式移転計画承認時株主総会 (テレビ東京)	2010年6月25日 (金)
▼	
■ 東京証券取引所 上場承認	9月1日 (水)
▼	
■ 電波監理審議会 答申 (認定放送持株会社)	9月8日 (水)
▼	
■ 上場廃止日 (テレビ東京及びTXBB)	2010年9月28日 (火)
■ TXHD株式設立登記日 (効力発生日)	2010年10月1日 (金)
■ TXHD株式新規上場日	2010年10月1日 (金)
■ TXHD認定放送持株会社認定	2010年10月1日 (金)

この資料に記載されている経営方針、計画や見通しなどは、過去の事実を除いて将来の予測であり、実際の業績等は今後の様々な要因によって変動する場合があります。

TV TOKYO



経営戦略局 広報・IR部
www.tv-tokyo.co.jp/kaisha
ir@tv-tokyo.co.jp
03-3459-9411

株式会社テレビ東京
TV TOKYO Corporation