



2010年度(2011年3月期)  
第1四半期 決算説明会

2010年8月4日(水)

株式会社テレビ東京  
TV TOKYO Corporation

# 出席者

 常務取締役

高島 政明

 常務取締役

三宅 誠一

TV TOKYO

# 2010年度第1四半期 決算概要

---

TV TOKYO

# セグメント変更

## セグメント変更(2010年度～)

事業性質区分から会社単位の区分へ変更

放送	ライツ
(単体) テレビ東京	(単体) テレビ東京
(連結対象会社)	(アニメライツ)
テレビ東京コマーシャル	(ライツ一般)
テレビ東京アート	(IT)
テレビ東京システム	(映像)
テレビ東京制作	(イベント)
テレビ東京ヒューマン	(連結対象会社)
テクノマックス	テレビ東京ミュージック
テレビ東京建物	
TV TOKYO AMERICA, INC.	
テレビ東京メディアネット	
テレビ東京ダイレクト	
エー・ティー・エックス	
エフエムインターウェーブ	

地上波放送	放送周辺事業
放送	テレビ東京コマーシャル
テレビ東京	テレビ東京アート
ライツ	テレビ東京システム
テレビ東京	テレビ東京制作
(アニメ)	テレビ東京ヒューマン
(ライツ一般)	テクノマックス
(映画)	テレビ東京建物
(イベント)	TV TOKYO AMERICA, INC.
	テレビ東京ミュージック
	テレビ東京メディアネット
	テレビ東京ダイレクト
	エー・ティー・エックス
	エフエムインターウェーブ

セグメント変更後もテレビ東京 単体の放送・ライツ収支は公表

10月1日からのHD体制では新たに2セグメントを追加

BS放送  
BSジャパン

インターネット  
モバイル  
テレビ東京ブロードバンド

# 決算ハイライト



第1四半期会計期間(4~6月)

(百万円)

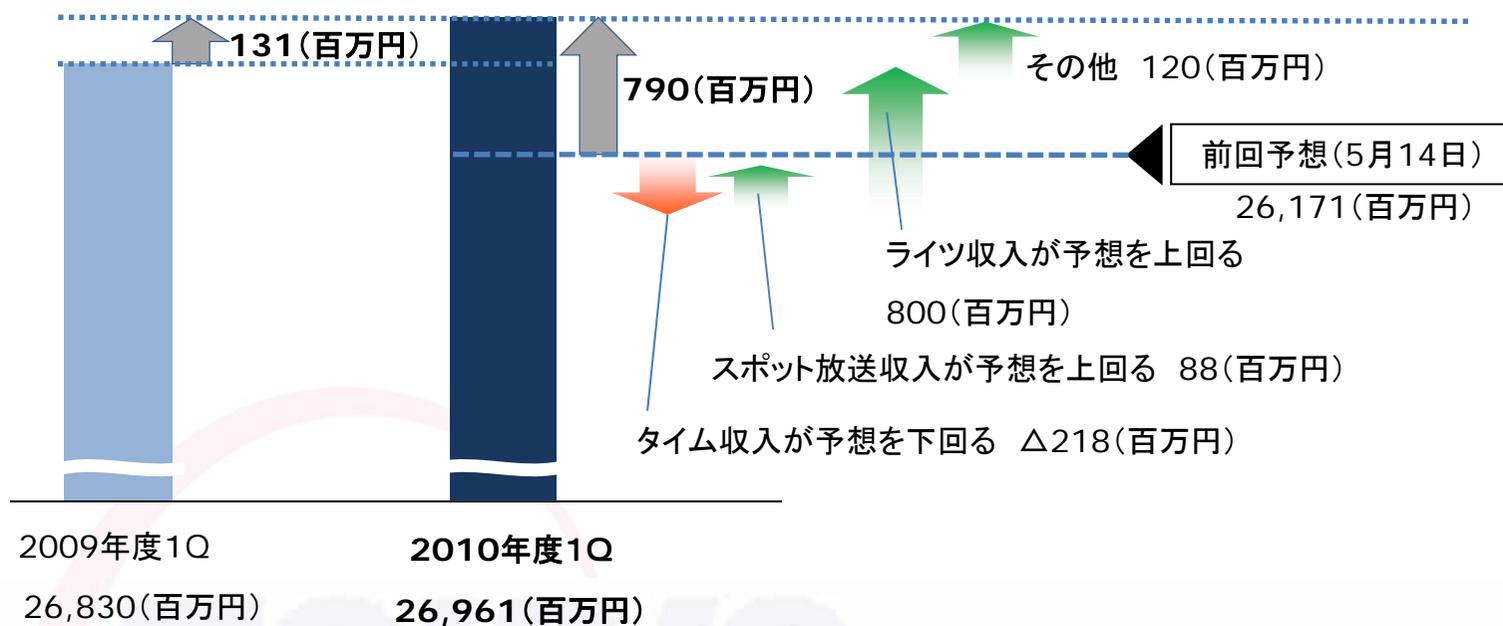
連結業績	実績A	前年同期比	前回予想B (10/5/14)	前回予想との 差異A-B
売上高	26,961	0.5%	26,171	790
営業利益	702	△ 46.2%	△ 558	1,260
経常利益	807	△ 42.2%	△ 472	1,279
純利益	82	△ 92.3%	△ 1,053	1,135
営業利益率	2.6%	△2.3pt	△ 2.1%	4.7pt



- 売上高、各段階の利益は前回予想を上回る
- 前年比較:W杯の制作費など営業費用の増加で減益

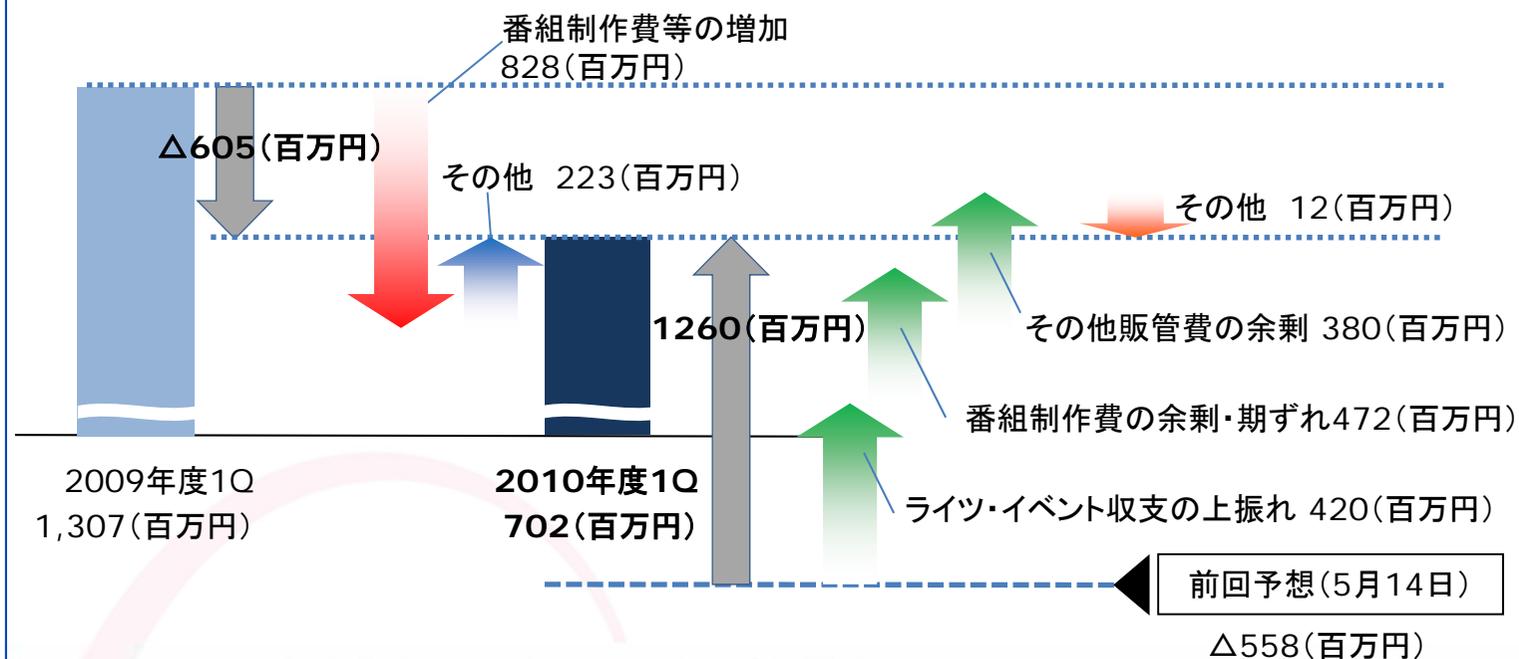
# 決算ハイライト

## 売上高 比較(前年・前回予想)



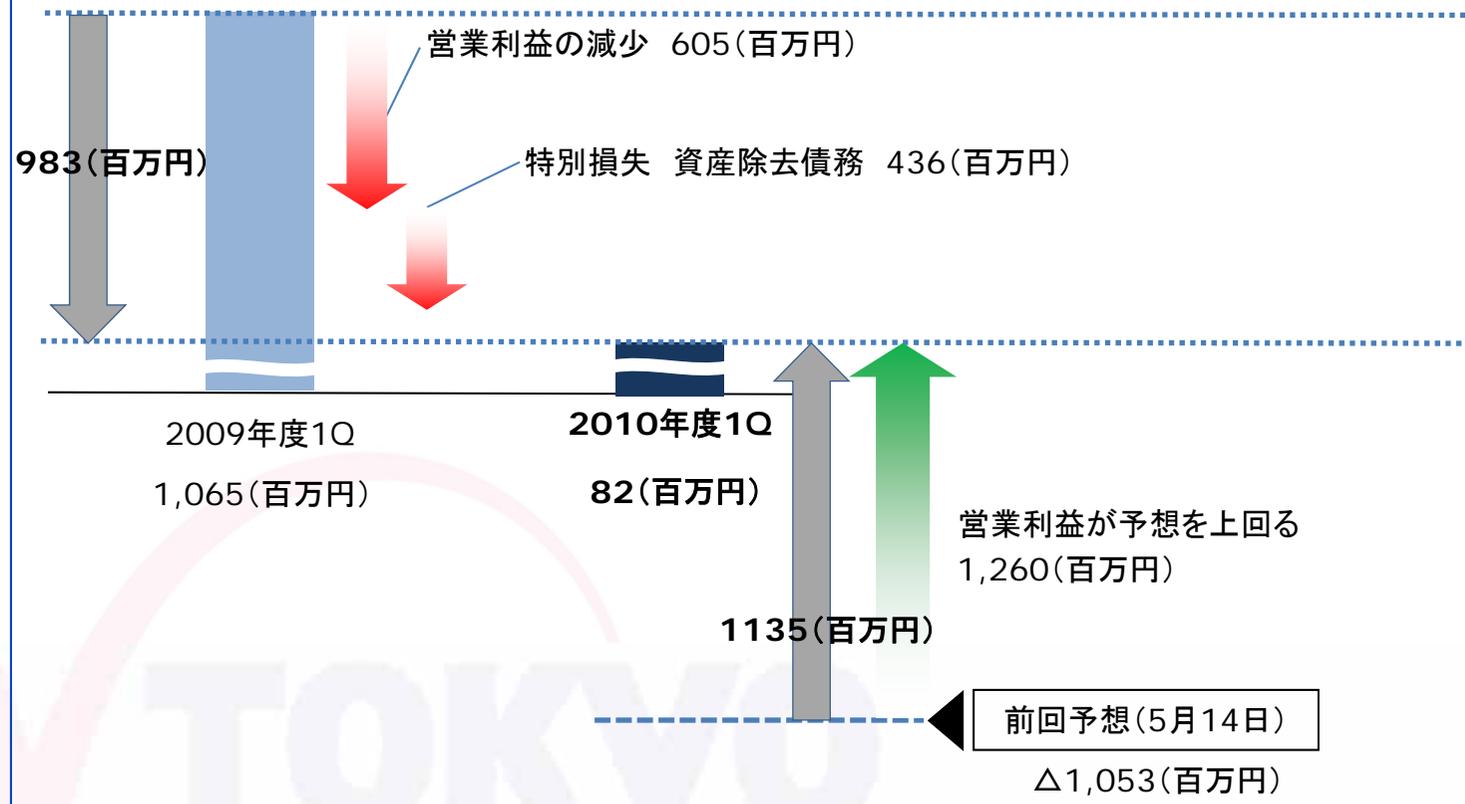
# 決算ハイライト

## 営業利益 比較(前年・前回予想)



# 決算ハイライト

## 純利益 比較(前年・前回予想)



# 業績予想の修正

第2四半期累計期間(4~9月)

(百万円)

	連結業績予想			増減額
	前回予想A (10/5/14)	今回予想B (10/7/30)	前年同期比	
売上高	50,036	51,002	△ 2.4%	966
営業利益	△ 523	505	△ 67.6%	1,028
経常利益	△ 398	594	△ 64.5%	992
純利益	△ 1,147	△ 290	-	857
営業利益率	△ 1.0%	1.0%	△2.0pt	

## 修正要因

- ライツ事業のイベント収入が前回予想を上回る
- 第2四半期累計期間の制作費の一部を第3四半期以降に使用

# 決算補足資料

- 連結 損益計算書の概況
- 単体 損益計算書の概況
- 単体 放送事業の概況
- 単体 ライツ事業の概況
- 連結 貸借対照表の概況
- 連結 キャッシュフローの概況
- 連結 業績予想
- 単体 業績予想

# 配当予想

## 配当方針

安定配当(下限20円)に加えて

業績に連動した配当(配当性向25%を目標)

(基準日)	第2四半期末	期末	年間	配当性向
2008年度	10円	10円	20円	連結 ー% 単体 ー%
2009年度	10円	15円	25円	連結 43.3% 単体 31.1%
2010年度 (予想)	10円	10円	20円	連結 85.1% 単体 85.5%

(※ 2008年度は当期純利益が赤字のため、ー表示)

■ 配当予想(5/14発表)に変更なし

※配当予想については、現在の当社の組織を前提としており、新会社テレビ東京ホールディングスの配当予想については、あらためて発表する予定です。

# 事業実績

---

TV TOKYO

# 視聴率の実績

## 4月クール実績(10/3/29~10/6/27)

上段:視聴率(%)  
下段:前年同期比増減(ポイント)

占拠率:全局合計視聴率を100としたときの当社の視聴率が占める割合

時間区分	<b>TX</b> 視聴率	<b>TX</b> 占拠率	HUT	NTV	TBS	CX	EX	NHK	その他
GH	<b>6.0</b>	<b>8.4</b>	<b>63.5</b>	11.6	9.6	12.6	11.6	12.0	6.4
19-22	<b>-1.0</b>	<b>-1.4</b>	<b>-0.5</b>	-0.5	-0.2	-0.6	+0.3	±0	+0.8
PT	<b>5.7</b>	<b>8.2</b>	<b>62.7</b>	11.7	9.9	12.7	12.2	10.7	6.2
19-23	<b>-0.9</b>	<b>-1.2</b>	<b>-0.1</b>	-0.7	±0	-0.6	+0.2	+0.2	+1.0
全日	<b>2.8</b>	<b>6.3</b>	<b>41.4</b>	7.8	6.7	8.3	7.3	6.6	4.1
6-24	<b>-0.4</b>	<b>-0.8</b>	<b>-0.4</b>	-0.4	+0.3	-0.1	-0.4	±0	+0.4

(ビデオリサーチ調べ・関東地区)

- TX : GH・PT・全日3部門とも前年同期を下回る
- HUT: 3部門とも前年同期を下回る。GH・PTでともに4月クール歴代最低
- その他: 3部門とも全クールで歴代最高

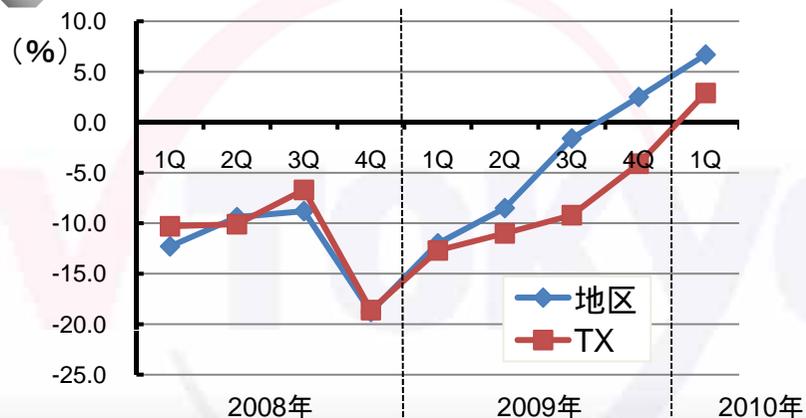
# 放送事業 実績

(百万円) (数値: 決算整理後)

	会計期間	09年度第1四半期 (4~6月)		10年度第1四半期 (4~6月)		前年同期比
			構成比		構成比	
放送	T+S 収入合計	18,935	80.2%	<b>19,239</b>	80.3%	<b>1.6%</b>
	タイム収入(T)	13,197	55.9%	<b>13,301</b>	55.5%	<b>0.8%</b>
	スポット収入(S)	5,737	24.3%	<b>5,938</b>	24.8%	<b>3.5%</b>
	営業費用	12,999		13,849		6.5%
	番組制作費	8,111		8,939		10.2%
	代理店手数料	3,539		3,622		2.3%
	ネットワーク費	1,348		1,287		△ 4.5%
番組販売	番組販売 収入合計	1,150	4.9%	1,109	4.6%	△ 3.5%
BS	BS 収入	382	1.6%	230	1.0%	△ 39.6%
放送事業 収入計		20,467	86.7%	20,580	85.9%	0.6%
粗利益		6,537		5,989		△ 8.4%

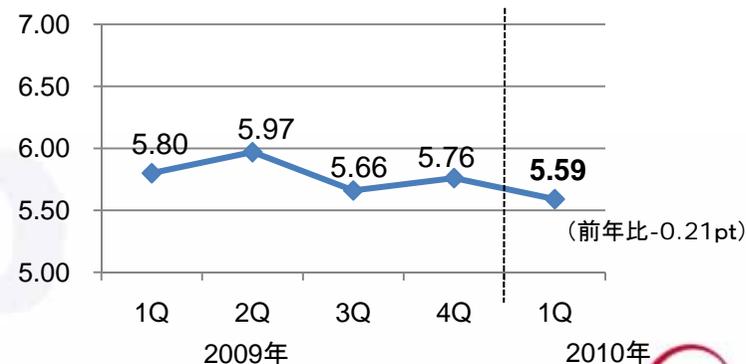
- タイム:レギュラー部門の苦戦が続く
- スポット:市場の回復傾向はあるが、高シェアスポンサーの出稿減等が影響

## スポット売上前年比推移



(地区とは決算整理前の数値で比較)

## スポットクール別シェア



(前年比-0.21pt)

# スポット業種別構成比

表示単位未満は四捨五入

	10年度	09年度	構成比増減	売上前年比
①エネルギー・素材・機械	0.7%	0.7%	0.0%	1.6%
②食品	15.6%	14.4%	1.2%	11.7%
③飲料・嗜好品	12.1%	12.8%	△ 0.7%	△ 2.4%
④薬品・医療品	5.1%	9.0%	△ 3.9%	△ 41.6%
⑤化粧品・トイレタリー	6.8%	5.4%	1.3%	28.2%
⑥ファッション・アクセサリ	0.6%	0.4%	0.2%	54.5%
⑦家電・AV機器、精密機器	7.2%	8.4%	△ 1.2%	△ 12.1%
⑧自動車・関連品	6.9%	6.4%	0.4%	9.6%
⑨家庭用品	1.5%	1.1%	0.4%	39.3%
⑩趣味・スポーツ用品	3.8%	5.2%	△ 1.4%	△ 24.4%
⑪不動産・住宅設備	0.7%	1.5%	△ 0.8%	△ 50.7%
⑫出版	2.4%	1.8%	0.7%	42.2%
⑬情報・通信	6.3%	3.9%	2.4%	64.5%
⑭流通・小売	7.1%	6.6%	0.5%	10.0%
⑮金融・保険	7.9%	8.7%	△ 0.8%	△ 6.4%
⑯交通・レジャー	6.5%	6.2%	0.3%	8.6%
⑰外食・各種サービス	5.0%	4.0%	1.0%	28.2%
⑱官公庁・団体	2.0%	1.6%	0.4%	30.2%
⑲教育・医療サービス	1.5%	1.1%	0.4%	40.3%

# ライツ事業

## ● タイトル別ランキング (2010年第1四半期)

### ● 売上高ベスト5 ●

- ①『NARUTO』
- ②『遊戯王』
- ③『BLEACH』
- ④『ポケットモンスター』
- ⑤『たまごっち!』

### ● 粗利益ベスト5 ●

- ①『NARUTO』
- ②『ポケットモンスター』
- ③『セサミストリート』
- ④『遊戯王』
- ⑤『銀魂』

### ライツ一般



ドラマ24『嬢王』 『モヤモヤさまぁ〜ず2』 『ゴッドタン』

■ 国内DVD販売は堅調に推移

### イベント



『スターズ・オン・アイス ジャパンツアー2010』

■ 好調な動員、売上・利益に貢献

### 映画

■ 1次精算タイトル無し

# アニメ事業

クランチロール社 海外向け同日配信

 <http://www.crunchyroll.com/>

- 5月単月で黒字を達成
- 6月より人気タイトル『BLEACH』配信開始

会員数:25,000名を突破、配信アニメタイトル数(TX):8タイトル



## 公開映画



■ 4/24公開  
『劇場版銀魂 新訳紅桜篇』  
興収10億6,000万円突破



■ 『劇場版ポケットモンスター  
ダイヤモンド&パール  
幻影の覇者 ゾロアーク』  
新シリーズへ移行・7/10～公開中



■ 『劇場版NARUTOーナルトー疾風伝 ザ・ロストタワー』  
7/31～公開中



■ 『劇場版メタルファイト ベイブレードVS太陽  
~灼熱の侵略者ソルブレイズ~』8/21公開予定

■ 『劇場版BLEACH 地獄篇』12月4日公開予定

■ 『毎日かあさん』来春映画化決定

©2010 足立たかふみ・劇場版メタルファイトベイブレード製作委員会  
©岸本斉史 スコット/集英社・テレビ東京・びえろ ©劇場版NARUTO製作委員会 2010  
©Nintendo・Creatures・GAME FREAK・TV Tokyo・ShoPro・JR Kikaku  
©Pokémon  
©2010 ピカチュウプロジェクト  
©空知英秋/劇場版銀魂製作委員会

©TV TOKYO Corporation

プロモーション強化、コンテンツの認知度向上

テレビ東京は地上デジタル7チャンネル



# 認定放送持株会社について

---

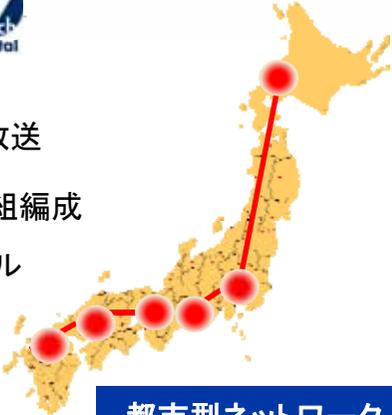
TV TOKYO

# TX BSJ 2つの7ch編成シナジー



■ 地上デジタル放送

ネット・ローカルで番組編成  
スポットCMはローカル

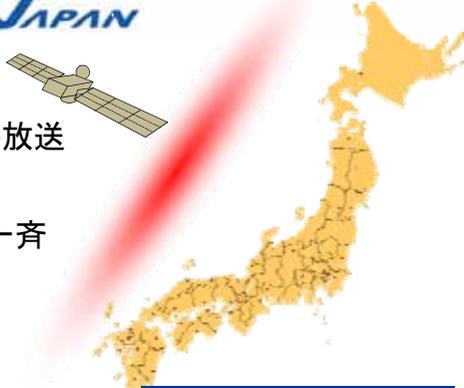


都市型ネットワーク



■ BSデジタル放送

番組・CMも全国一斉



全国一律

■ 媒体特性の違いはスポンサーニーズとも直結

スポンサー  
ニーズ  
充足

視聴者層  
拡大

媒体特性の違いを  
最大限に活かす編成

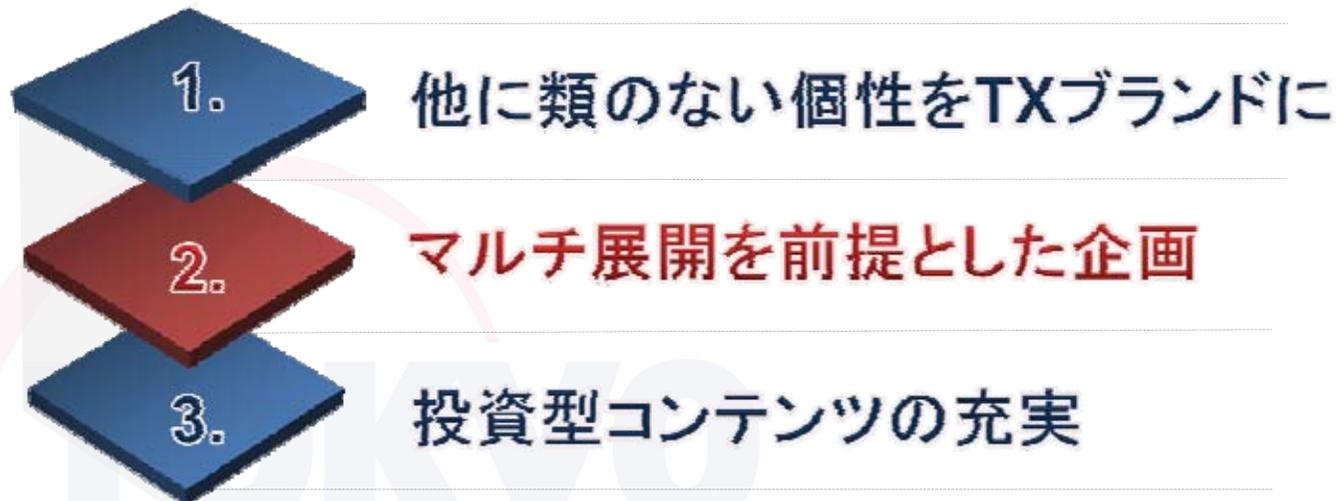
エリア補完でなく互いに魅力を追求

# 地上波放送 編成方針

## 地上波放送は大変革期 “アナログからデジタルへ”

■ 新たな広告主の開拓とコア視聴者の満足度向上が課題

成長戦略 編成構造

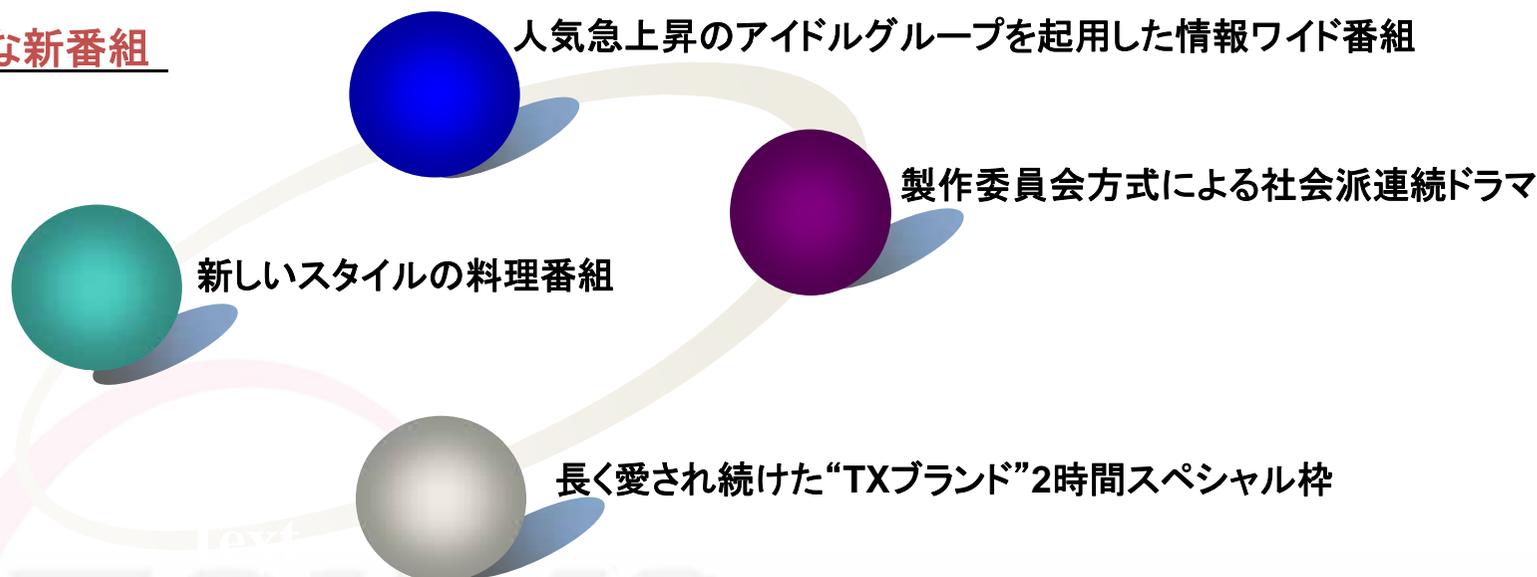


# TX 10月クール 編成

## 視聴率上昇トレンドへのターニングポイント

■ テーマは『テレ東 大手術』 改編率はGH:30.5%, PT:33.2%を予定

### 主な新番組



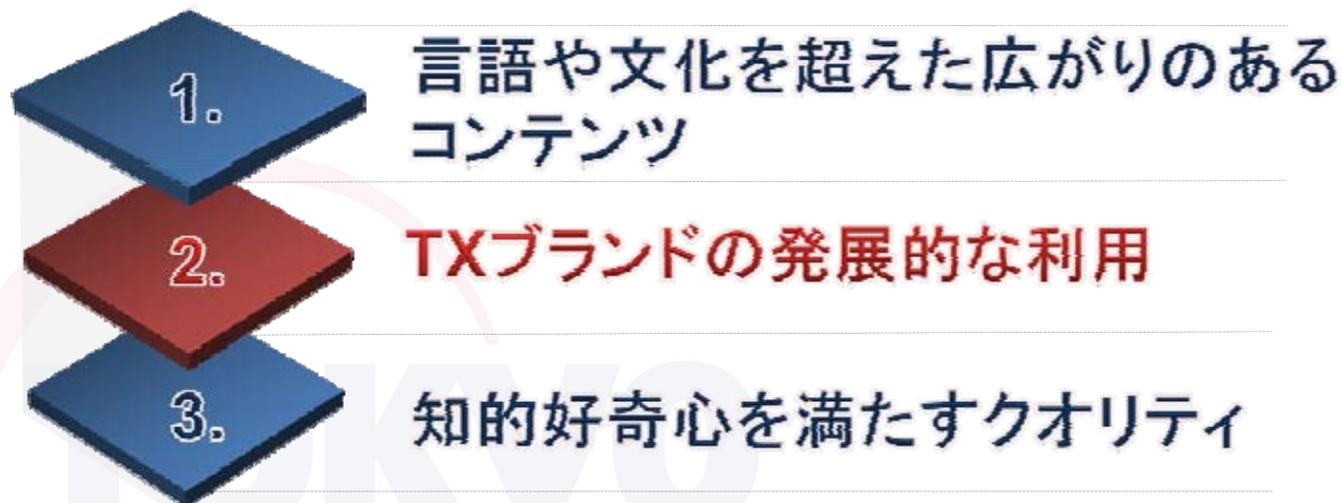
プライムタイムの各時間帯で「攻めと守り」両面の編成へ

# BS放送 編成方針

## ⬢ 協調から競争へ

■ 高い収益性の確立と個性の具象化が課題

### 成長戦略 編成構造



# BSJ 10月クール 編成

## BSJは独自性、地上波との差別化を重視

Daily

月～金 18:00-20:00 生放送ベルト・アジア情報番組

『MADE IN BS JAPAN』

Weekly

ゴールデンタイム21:00-22:00に

『開運！なんでも鑑定団』人気鑑定士軍団による大人の学び番組

『鑑定士軍団に学ぶ！鑑定いろはの“い”』

Monthly

毎月1作品

良質なエンタテインメント&ドキュメンタリー

『BS JAPAN スペシャル』

競争力、収益力を意識した“勝てる”編成へ

# TXHDの成長戦略

## 世界68億人が楽しめるエンタテインメント

言語・文化・ブームを超えた広がりとおもしろさをもつオンリーワンのプログラム

広告主の海外市場開拓が進行

全世界に向けたビジネスサポート  
日本経済・産業のグローバル化と足並みを揃えたクライアント共同型のプログラミング



2つの編成戦略の支柱を大きく成長させるため  
テレビ東京ブロードバンドとも連携し  
最も効率的なMedia Complexを実現する

# 今後の予定

- |                     |         |
|---------------------|---------|
| ■ 認定放送持株会社認定申請(総務省) | 7月7日(水) |
| ■ 上場申請(東京証券取引所)     | 8月2日(月) |

終了

## 今後の予定

- |                        |          |
|------------------------|----------|
| ■ 上場承認(東京証券取引所)        | 9月1日(水)  |
| ■ 電波監理審議会 答申(認定放送持株会社) | 9月8日(水)  |
| ■ 上場廃止日(テレビ東京及びTXBB)   | 9月28日(火) |
| TXHD株式設立登記日(効力発生日)     | 10月1日(金) |
| ■ TXHD株式新規上場日          | 10月1日(金) |
| TXHD認定放送持株会社認定         | 10月1日(金) |

## 統合準備委員会による経営方針策定

決まり次第、公表予定

# 地デジ移行へ向けて

---

TV TOKYO

# デジタル7chプロジェクト



地デジ移行まで1年



地デジではチャンネル番号が変更

認知度拡大を重視



7月強化月間の取り組み



7月7日(水) 地デジ7チャンてれとの日(キッザニア東京)  
てれとモバイル、もばたま会員を抽選で招待



デジタル7ch宣伝大使  
“7チャンパンダ”



7月2日(金)  
よる7時~9時54分  
『夏祭りにつぽんの歌』  
(中野サンプラザ)



7月24日(土)地デジ移行1年前  
JR有楽町駅前



『本当はちゃんとすべきTV』

7月29日(木)深夜0時12分~0時53分  
7月30日(金)深夜0時53分~1時23分  
7月31日(土)深夜0時55分~2時10分

地デジ対応の課題である「南関東問題」や「7ch推進」を  
取り扱った深夜バラエティを3日連続放送

地デジ推進をアピール



広報局 広報・IR部  
[www.tv-tokyo.co.jp/kaisha](http://www.tv-tokyo.co.jp/kaisha)  
[ir@tv-tokyo.co.jp](mailto:ir@tv-tokyo.co.jp)  
03-3459-9411

この資料に記載されている経営方針、計画や見通しなどは、過去の事実を除いて将来の予測であり、実際の業績等は今後の様々な要因によって変動する場合があります。

株式会社テレビ東京  
TV TOKYO Corporation