

2007年3月期 中間決算のご報告

テレビ東京ブロードバンド



コード番号：3786

目次 (説明時間30分)

◇中間決算概要

◇2007年3月期 中間決算のトピックス

◇2007年3月期 通期業績予想修正について

◇音楽配信ビジネスの進展について

◇将来の成長ビジョンについて



TXBB

中間決算概要



2007年3月期 中間決算 ハイライト

- ◇売上高 1,553百万円(前年同期比113.4%)
- ◇営業利益 250百万円(前年同期比94.0%)
- ◇経常利益 252百万円(対前年比97.9%)
- ◇中間(当期)純利益 145百万円(対前年比101.9%)

▶ 売上高は増加。経常減益も純利益は増加。

損益計算書:

(単位:百万円)

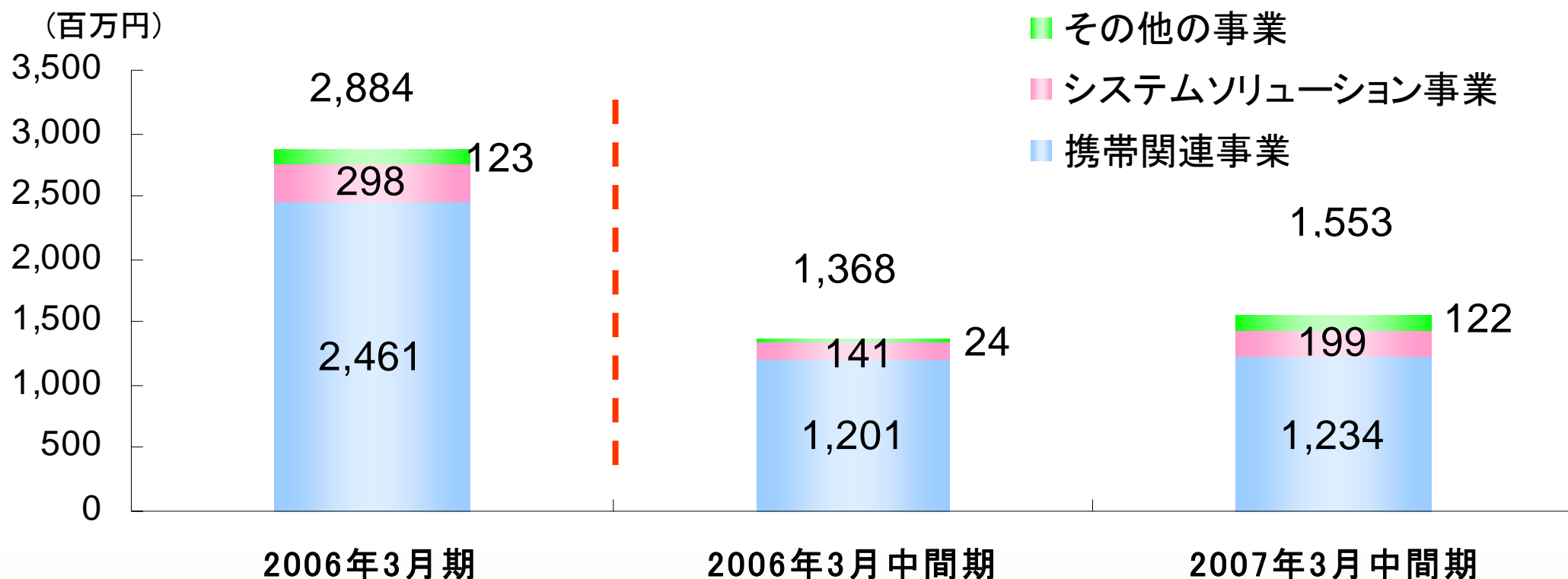
	2007年3月期 中間決算	2006年3月期 中間決算	増減
売上高	1,553	1,368	185
売上原価	923	781	142
売上総利益	629	586	△43
販売費一般管理費	379	320	59
営業利益	250	265	△15
営業外損益	2	△7	9
経常利益	252	258	△6
中間純利益	145	142	3



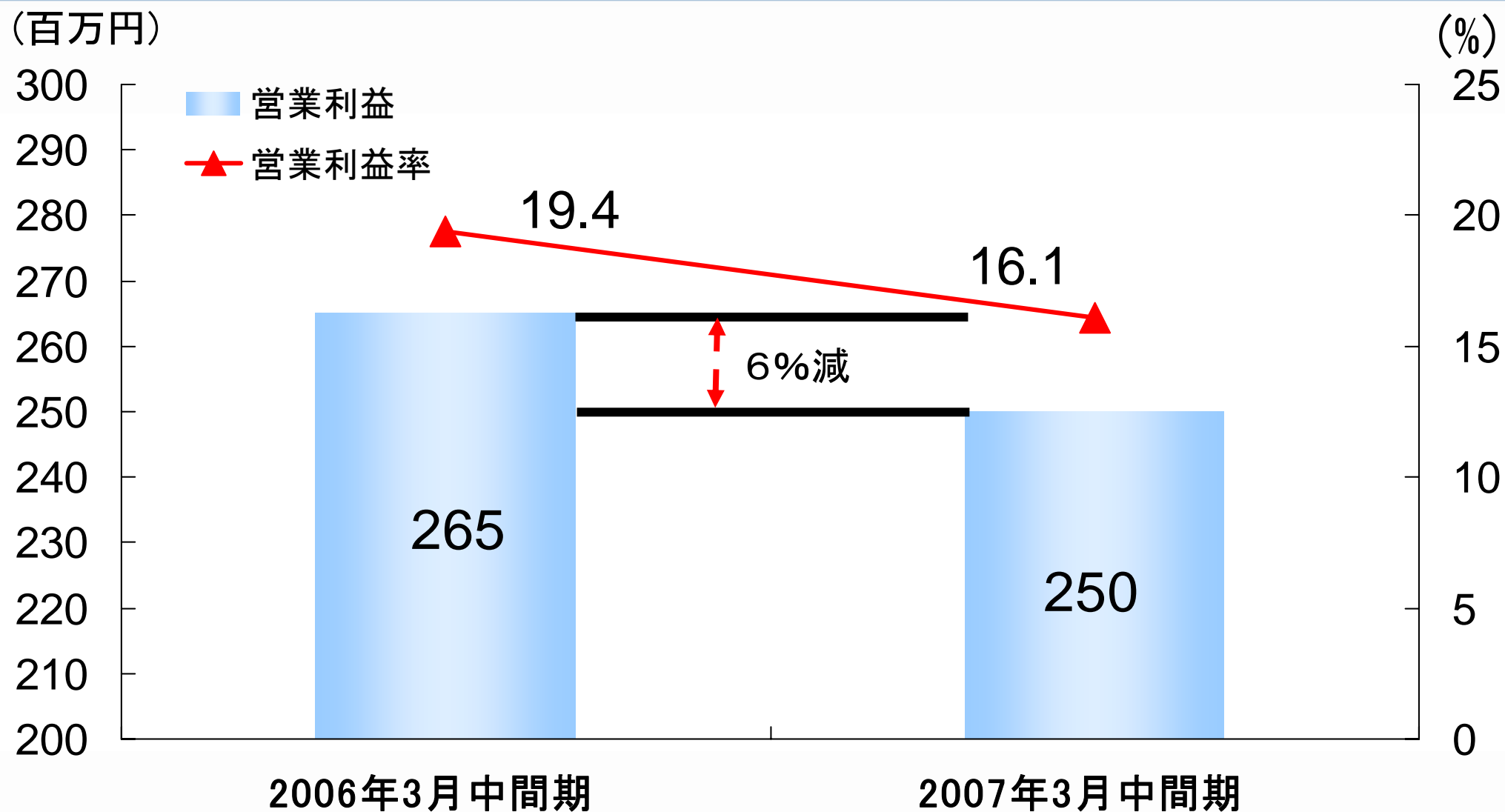
TXBB

セクター別売上推移

携帯関連以外の事業が伸長。



営業利益は、前年同期比6%減



携帯新規コンテンツ、携帯関連以外の事業の立ち上げに伴う売上原価増加
及び管理経費の増加による利益率低下

損益計算書:売上原価

(単位:百万円)

	2007年3月期 中間決算	2006年3月期 中間決算	増減
売上原価	923	781	142
労務費	145	147	△2
外注費	440	367	73
ロイヤリティ	254	220	34
その他	84	47	37

新規サイト、リッチコンテンツの外注費が増加

売上増加及びロイヤリティ料率の上昇によるロイヤリティ増加



TXBB

損益計算書:販売費一般管理費

(単位:百万円)

	2007年3月期 中間決算	2006年3月期 中間決算	増減
販売費一般管理費	379	320	59
販売手数料	125	122	3
広告宣伝費	27	14	13
人件費	123	102	21
その他	104	82	22

広告宣伝費増加及び管理部門人件費増加

貸借対照表: 安定的な財務基盤を維持

(単位: 百万円)

	2007年3月期 中間決算	2006年3月期
流動資産	2,475	2,576
固定資産	1,731	1,696
資産合計	4,206	4,273
流動負債	654	772
固定負債	116	147
負債合計	771	919
資本合計	3,435	3,354
負債・資本合計	4,206	4,273

キャッシュ・フロー

(単位:百万円)

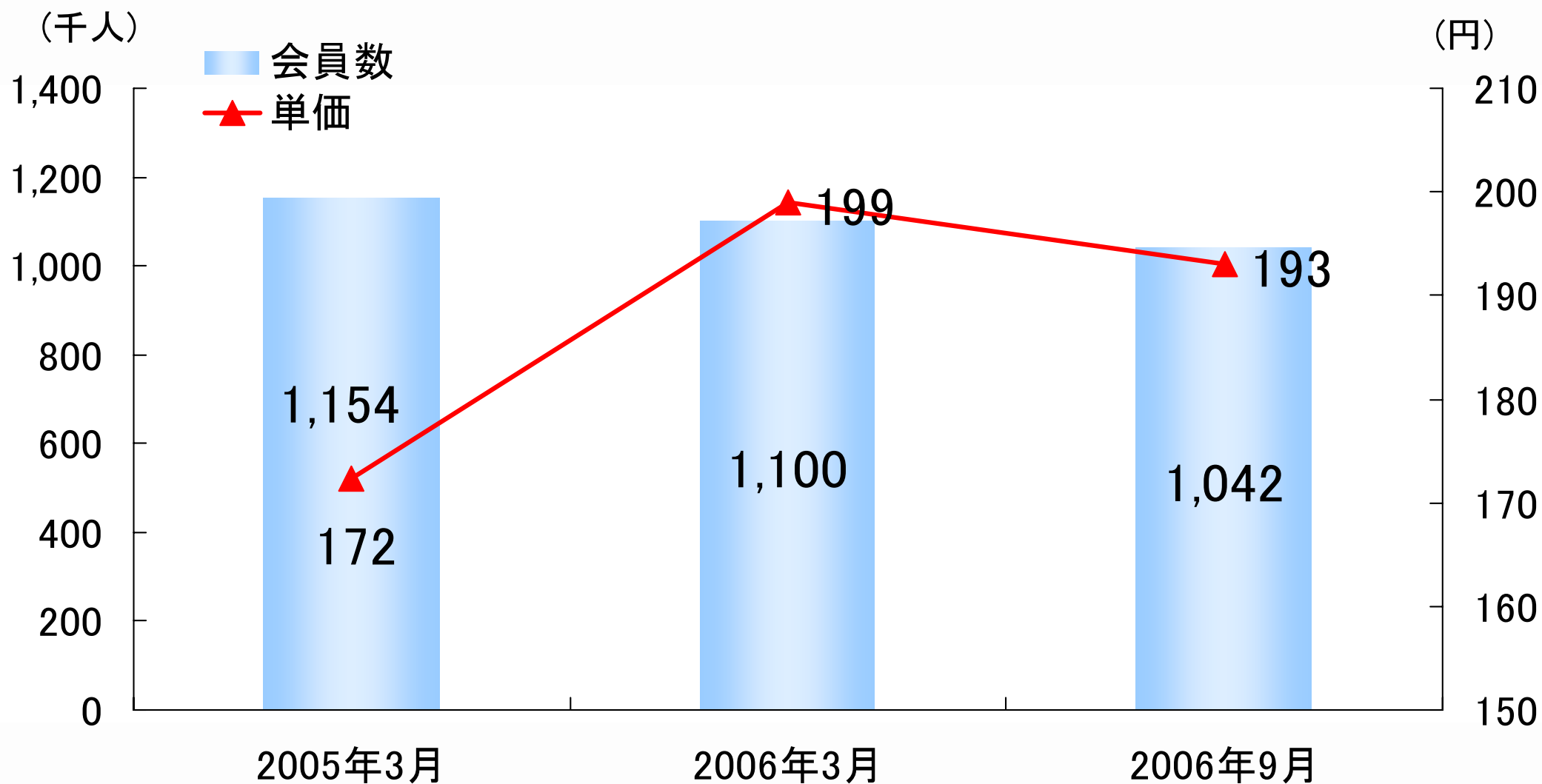
項目	2007年3月期 中間決算	内訳
営業活動によるCF	99	堅調に推移
投資活動によるCF	△ 182	ソフトウェアなど
財務活動によるCF	△ 88	借入金の返済
期末キャッシュ残高	724	—

(携帯)会員数は横ばいから下降気味

	2006年9月末	2006年3月末	2005年9月末
	会員数（人）	会員数（人）	会員数（人）
てれともばいる	138,291	168,321	151,027
テレビ東京アニメX	84,112	89,575	97,637
テレ東アニメムービー	20,432	23,108	24,748
テレ東アニメヴォイス	27,472	29,707	31,477
セサミストリート	40,254	55,877	59,409
スヌーピー	434,535	446,239	493,740
ミッフィー	84,151	86,478	87,799
ビューティ&グイット	70,780	72,162	69,237
その他	141,729	128,832	103,456
合 計	1,041,756	1,100,299	1,118,530



(携帯)会員単価推移



2007年3月期 中間期のトピックス

- 携帯関連事業
- システムソリューション事業
- EC関連
- プロパティマネジメメント
- ファンクラブ運営
- インターFMとの連携



携帯関連事業①

メディア連動

①ワンセグとの連動 「隅田川花火大会」



②アニメ関連

テレビ東京アニメーション総合ポータル「あにてれ」
携帯コミックス連載
「スパイダーライダーズ」



スパイダーライダーズ

第1話「勇者ハンター・スティール」

作画:大野純二



©大野純二/SRJP/TX

©大野純二/SRJP/TX



TXBB

Copyright©TV TOKYO Broadband Entertainment,Inc.All Rights Reserved

携帯関連事業②

新規サービス

◇「今夜もドル箱!!R」(平成18年6月～)
テレビ東京の人気パチンコバラエティ番組の
公式携帯サイト

◇「出沒！アド街ック天国」
テレビ東京の人気番組の公式携帯サイト

- ・地図サービスと連携：お店やスポットの場所
- ・お店検索
- ・ワンセグ放送と連携



©TV TOKYO/PROTX



Copyright©TV TOKYO Broadband Entertainment,Inc.All Rights Reserved

©TV TOKYO

TXBBモバイル配信システムの外販について 今後の展開

- ◇ 自社商品ブランド構築
 プロモーションサイト立上げ
- ◇ 量販体制構築
- ◇ 既存領域での水平展開
- ◇ 携帯SNS、携帯ブログへの拡大

その他の事業:①EC関連



(平成18年4月～サービス開始)

- ・メジャーキャラクターの携帯Eコマース・ポータルサイト
- ・オリジナル商品の開発に注力

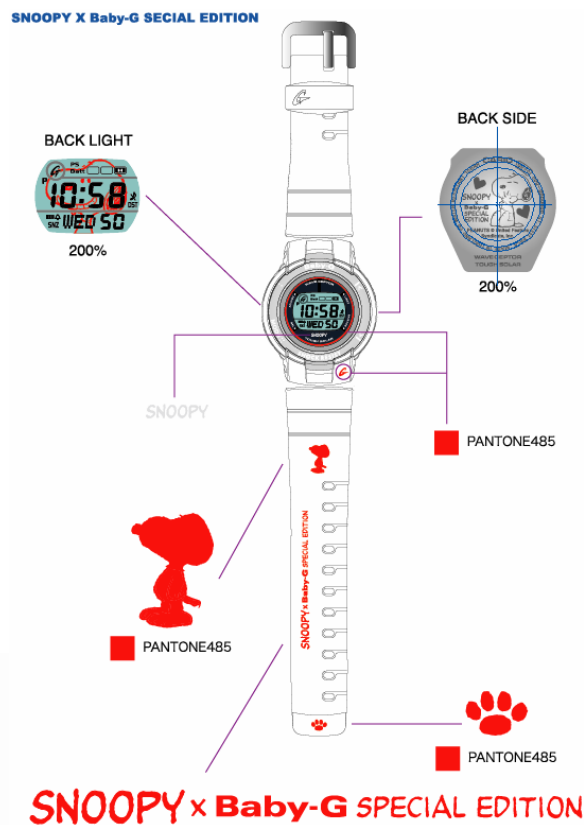
SNOOPY	miffy	リサとガスパール	ムーミン	くまのがっこう
オリビア・ザ・ピグレット	はらぺこあおむし	モンチッチ	ピングー	ウオレスとゲルミット



その他の事業:①EC関連



■ 今後発売予定のオリジナル商品(例)



ペット用衣料



プリザーブドフラワー SNOOPYバージョン

SNOOPY x Baby-G SPECIAL EDITION

PEANUTS © United Feature Syndicate, Inc.



その他の事業：②プロパティマネジメント(著作権管理)

◇チェブラーシカプロジェクト

- ・商品化についてソニークリエイティブと協力
- ・「チェブラーシカ」(全4本)をアニマックスにてテレビ初放送(平成18年12月)予定



© Cheburashika Project

その他の事業: ③ファンクラブ + 携帯 + マーチャンダイジング

◇「サイダスHQ」オフィシャルファンクラブ

- ・韓国最大のタレントプロダクションの一角「サイダスHQ」所属アーティストの日本におけるオフィシャルファンクラブ

ファンクラブ運営



© iHQ

携帯コンテンツ配信
(公式サイト6月～サービス開始)

リアルなイベント開催
ファンミーティング(7月、8月開催)

関連グッズの販売
オリジナル雑貨、カレンダー

インターエフエムとの連携

◇創業以来半期決算で初の黒字化を達成。

2007年3月期も黒字見通しで、
安定した経営基盤を確立。

◇本社移転に伴う、TXBB音楽事業との連携強化

◇TXBBと連携し、

1)公式携帯サイト、

2)インターネット音楽配信サイト、

3)IPマルチキャストによるインターネットラジオ
を実施。



2007年3月期

通期業績予想修正について



業績予想修正について

- ◇当社は、2006年4月～10月に連結子会社を3社設立しました。これにより2007年3月期下期より連結財務諸表を作成することとなり、連結業績予想を公表することになりました。
- ◇当初、個別業績予想に組み入れていた音楽事業を新設の子会社で事業展開することになり、これらの売り上げや経常利益を個別業績予想より除外するため、個別業績予想を修正するものであります。
- ◇また、昨日開示しました2007年3月期中間決算の業績動向を鑑みて、連結業績予想に関して、経常利益、当期純利益に関しまして当初予想を下回る事が予想されますことをご報告します。

通期業績予想修正

	売上高	経常利益	当期純利益
<連結>			
連結業績予想	3,535	590	325

	売上高	経常利益	当期純利益
<個別>			
従来予想(A)	3,719	708	390
最新予想(B)	3,155	590	325
増減額(B-A)	△564	△118	△65
増減額(%)	△15.2	△16.7	△16.7

業績予想

項目	2006年 3月期	(個別)	(連結)	増減
		2007年 3月期 (従来予想)	2007年 3月期 (最新予想)	
売上高	2,884	3,719	3,535	△189
営業利益	583	714	590	△124
経常利益	555	708	590	△118
当期純利益	296	390	325	△29

(単位:百万円)



TXBB

Copyright©TV TOKYO Broadband Entertainment,Inc.All Rights Reserved

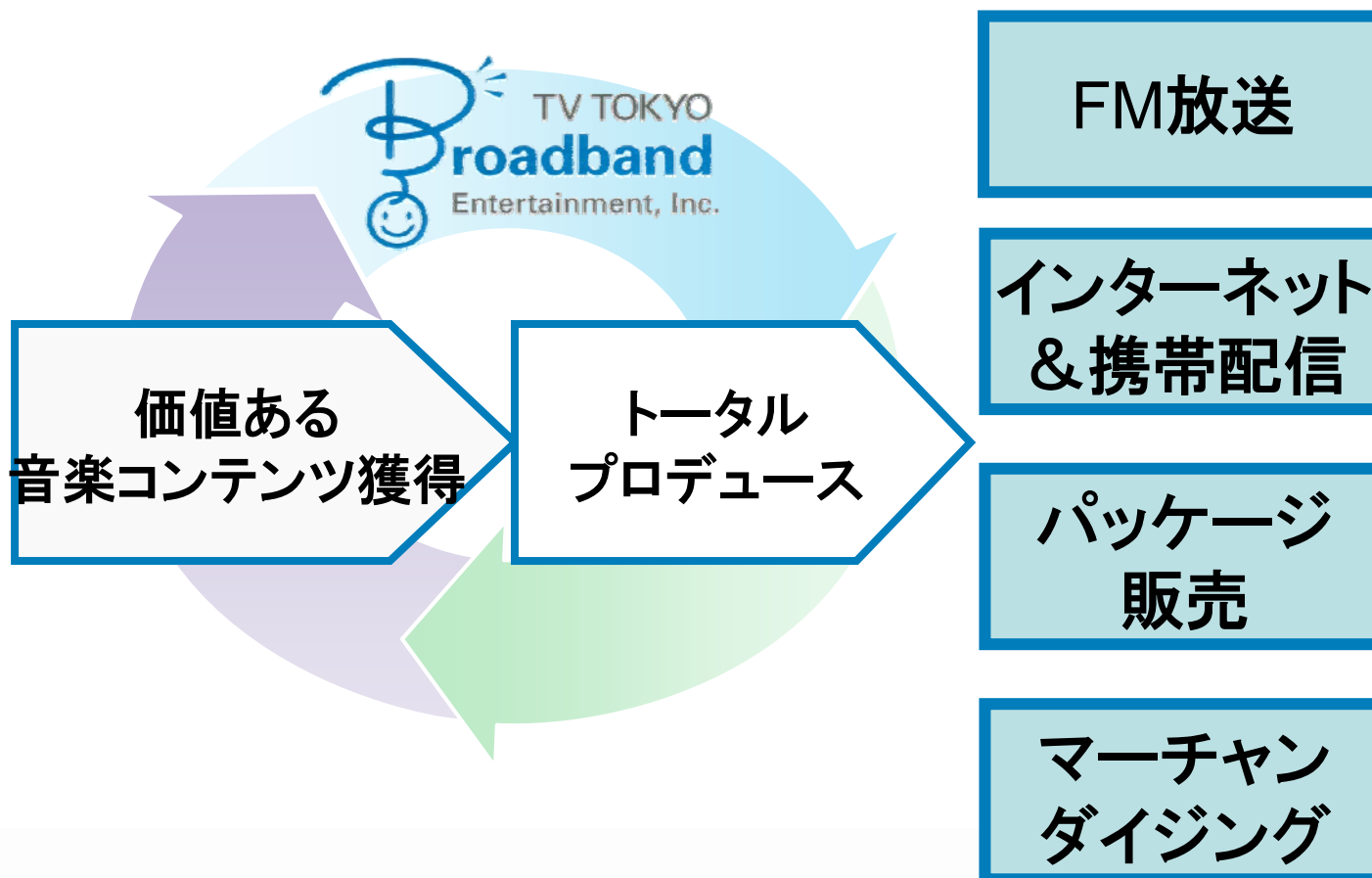
事業別売上

項目	2006年 3月期	(個別)	(連結)	増減
		2007年 3月期 (従来予想)	2007年 3月期 (最新予想)	
携帯関連 事業	2,459	2,531	2,460	△71
システムリユ- ション事業	302	551	406	△145
その他の 事業	122	636	669	33
合 計	2,884	3,719	3,535	△184

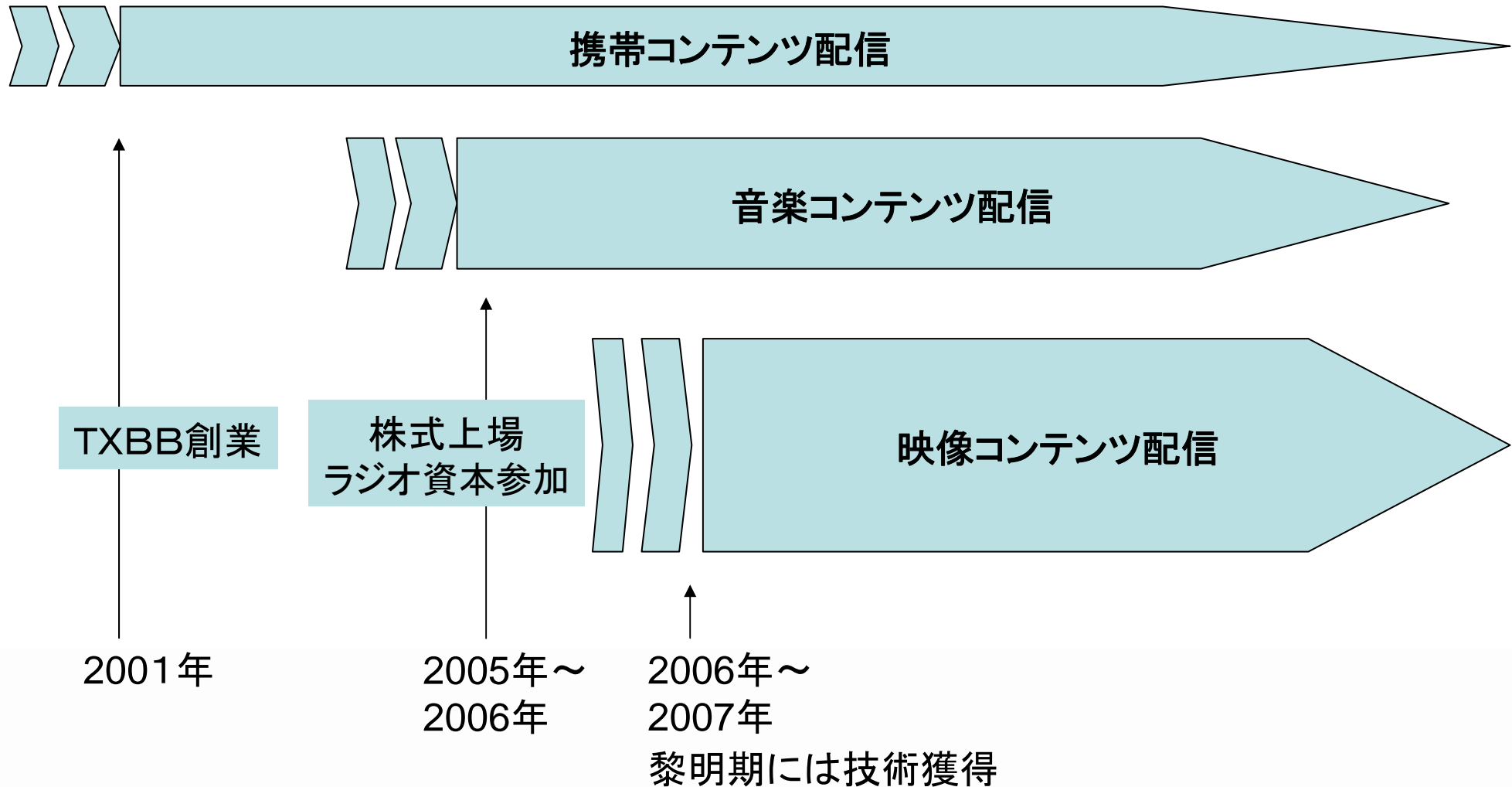
音楽配信ビジネスの進展について



音楽配信ビジネスにおけるトータルプロデュース



音楽コンテンツ配信から ブロードバンド時代のコンテンツ配信ビジネスへの展開



トータルプロデュースで高利益率に

FMラジオだけの場合

ラジオ局で音楽放送＝
“広告ビジネス”

音楽露出

トータルコントロールにより
高収益な配信ビジネスを構築

音楽流通事業のみの場合

利益率が低い＝
“薄利ビジネス”

音楽流通

原盤権事業のみ取得の場合

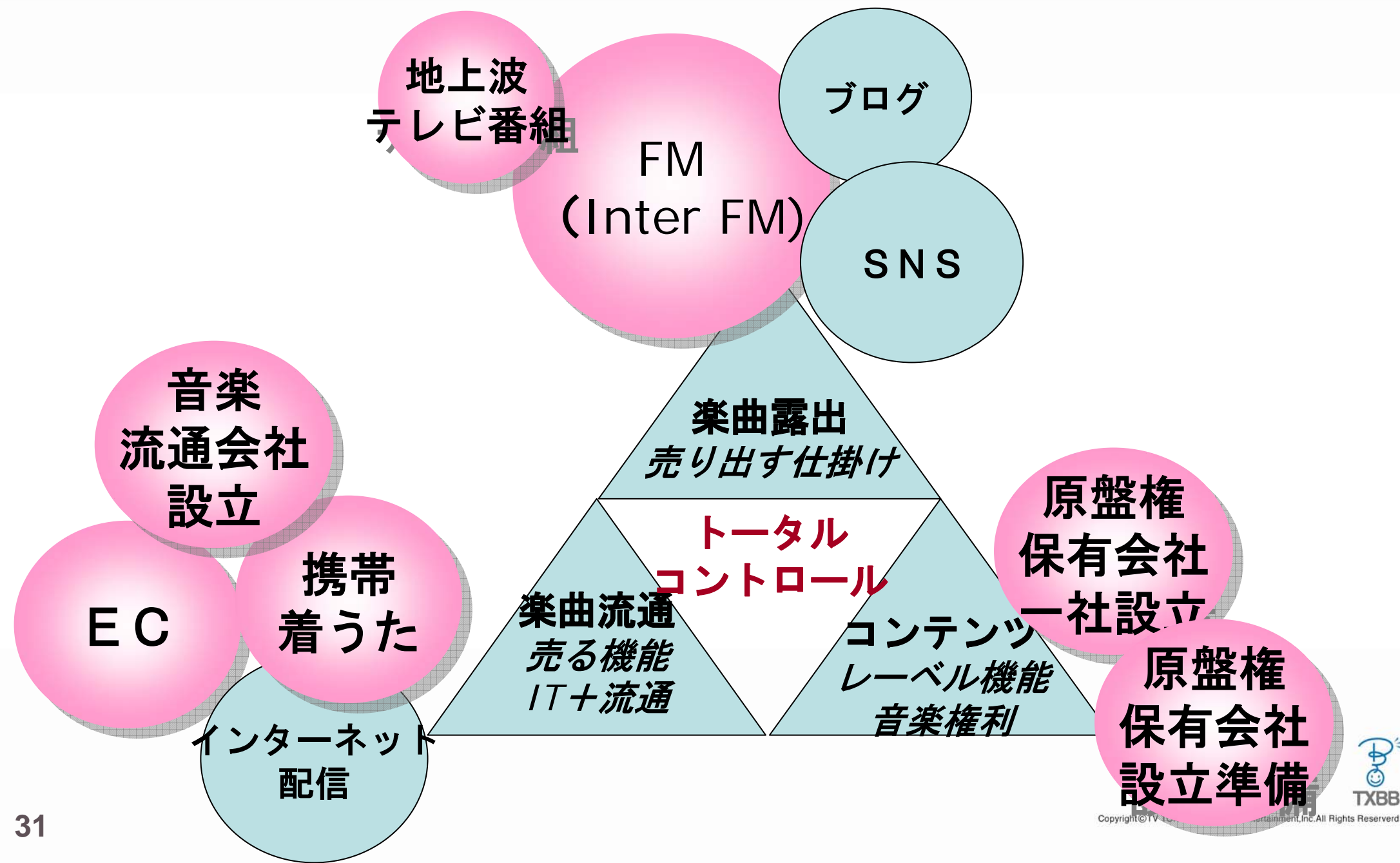
音楽アセットを買って
じっとしている＝
“投資ビジネス”

音楽権利

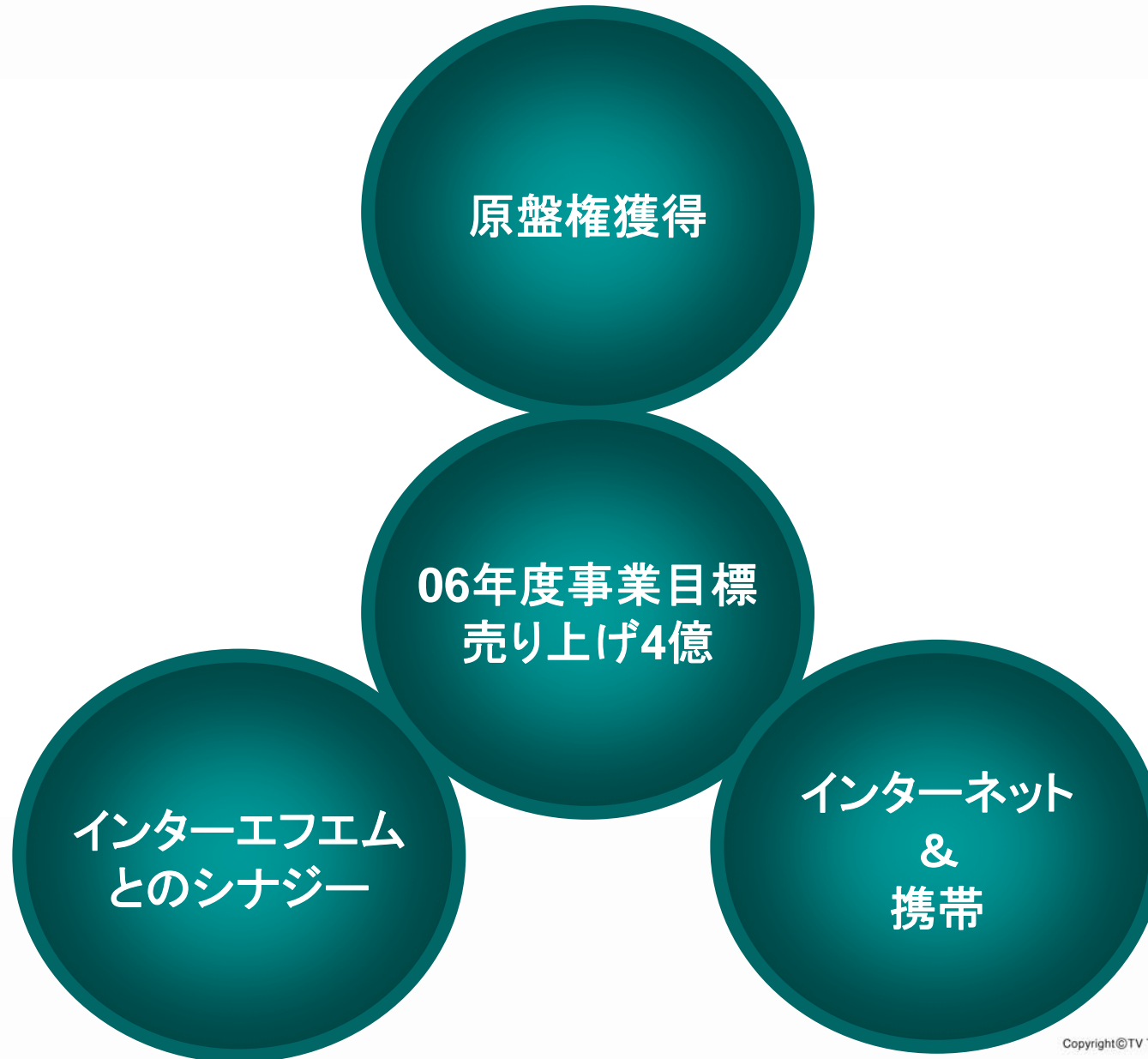


TXBB

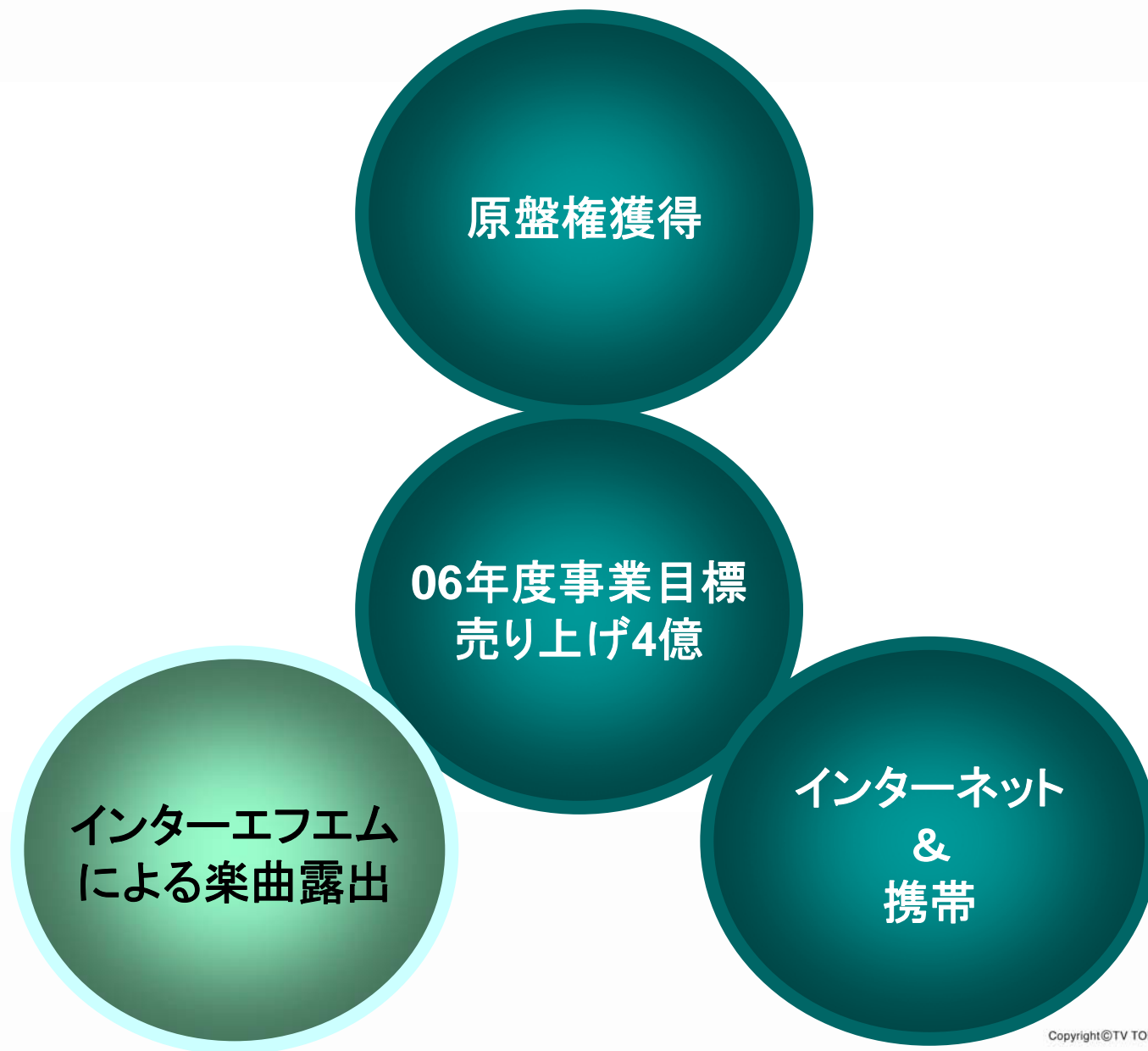
トータルミュージックビジネスを計画通りに推進



プラン



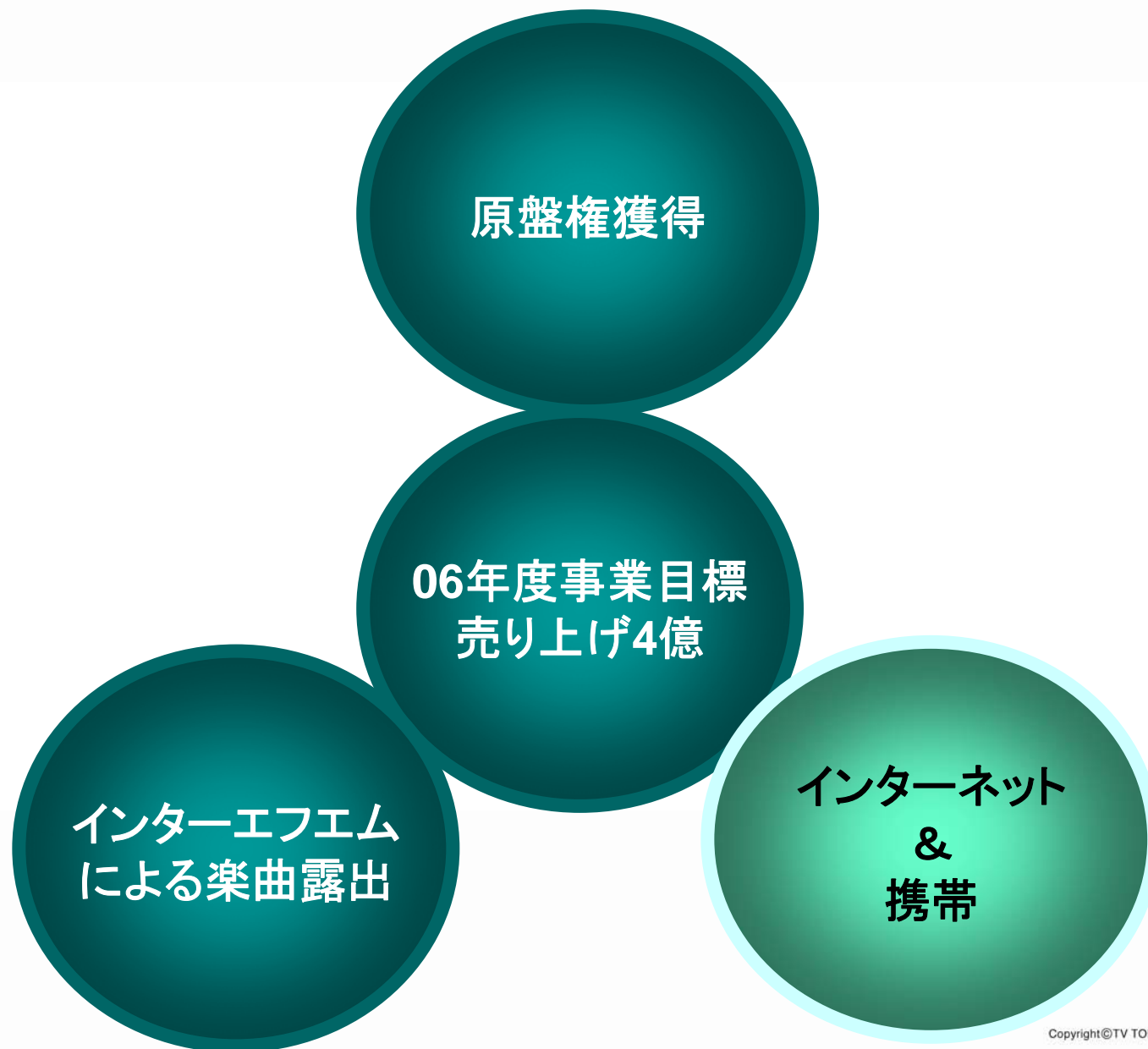
プラン実施状況



インターエフエムによる楽曲露出

- コンピュータによる効率的な選曲と
データの活用
- インターエフエム選曲ブランディングと
TXBB音楽事業ブランディングの一致
- 効果的な楽曲露出による音楽露出

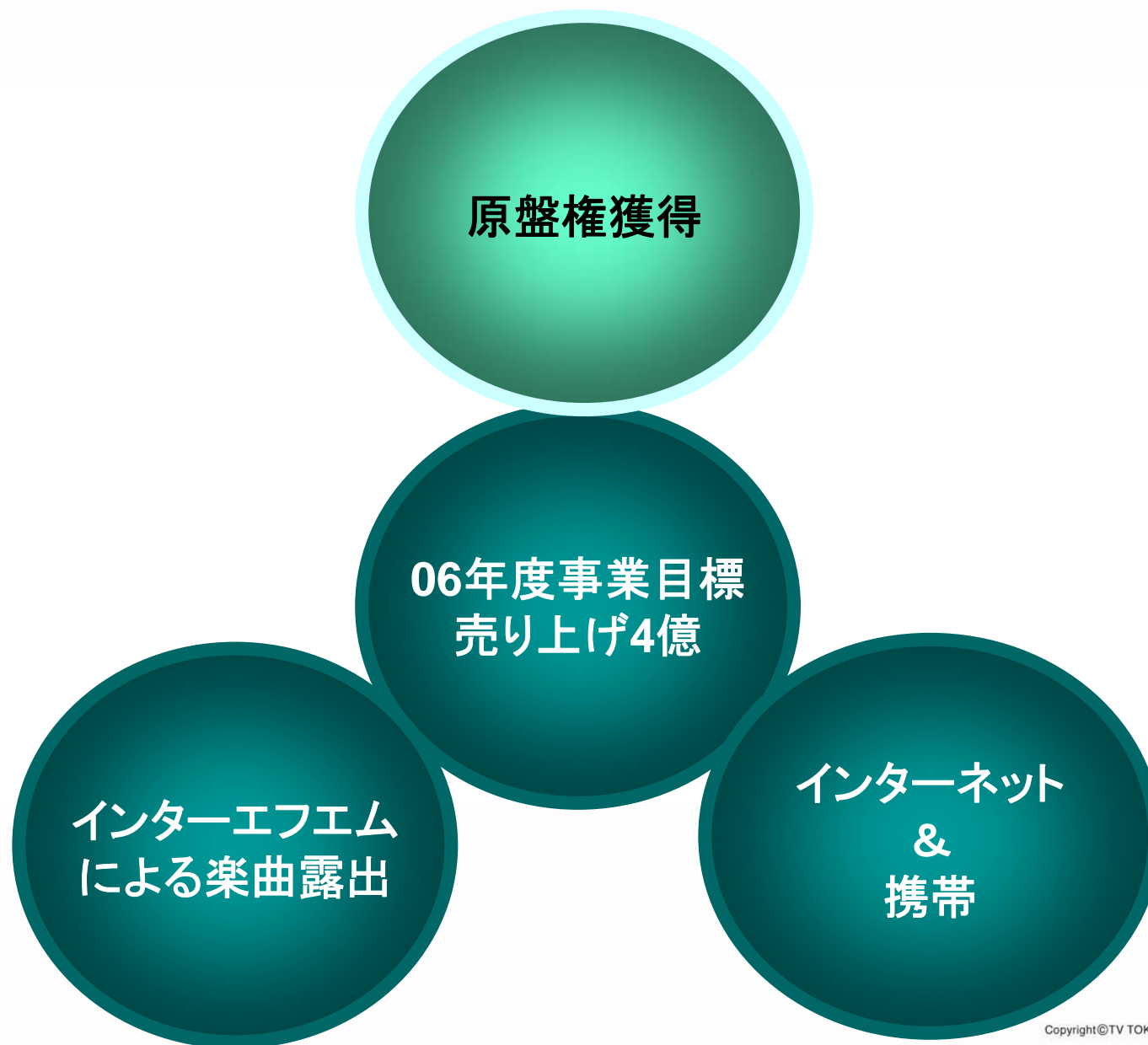
プラン実施状況



インターネット&携帯

- インターエフエムオフィシャル携帯サイト3キャリアスタート
- インターネットラジオIPマルチキャストサイマル放送準備
- エフエム携帯ダウンロードサービススタート
- 有カダウンロードサービスとの提携準備

プラン実施状況



原盤権獲得など基本プラン

1) ビートインクと提携

レーベル

ディストリビューション & 配信

(平成18年10月6日 DIS株式会社設立)

2) ハウリングブルと提携

レーベル

(平成18年9月29日 HOWLING BULL Marketing
株式会社設立)

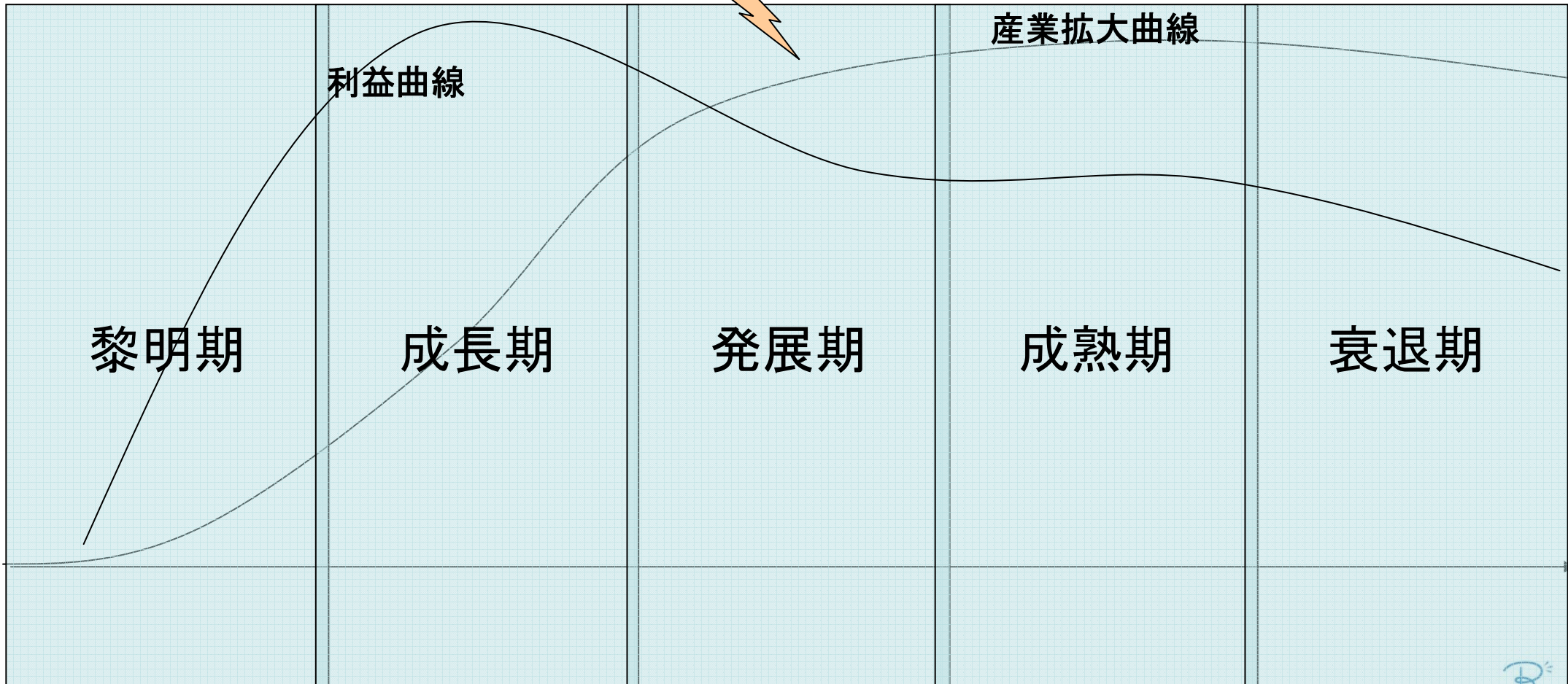
ディストリビューション & 配信

将来の成長ビジョンについて

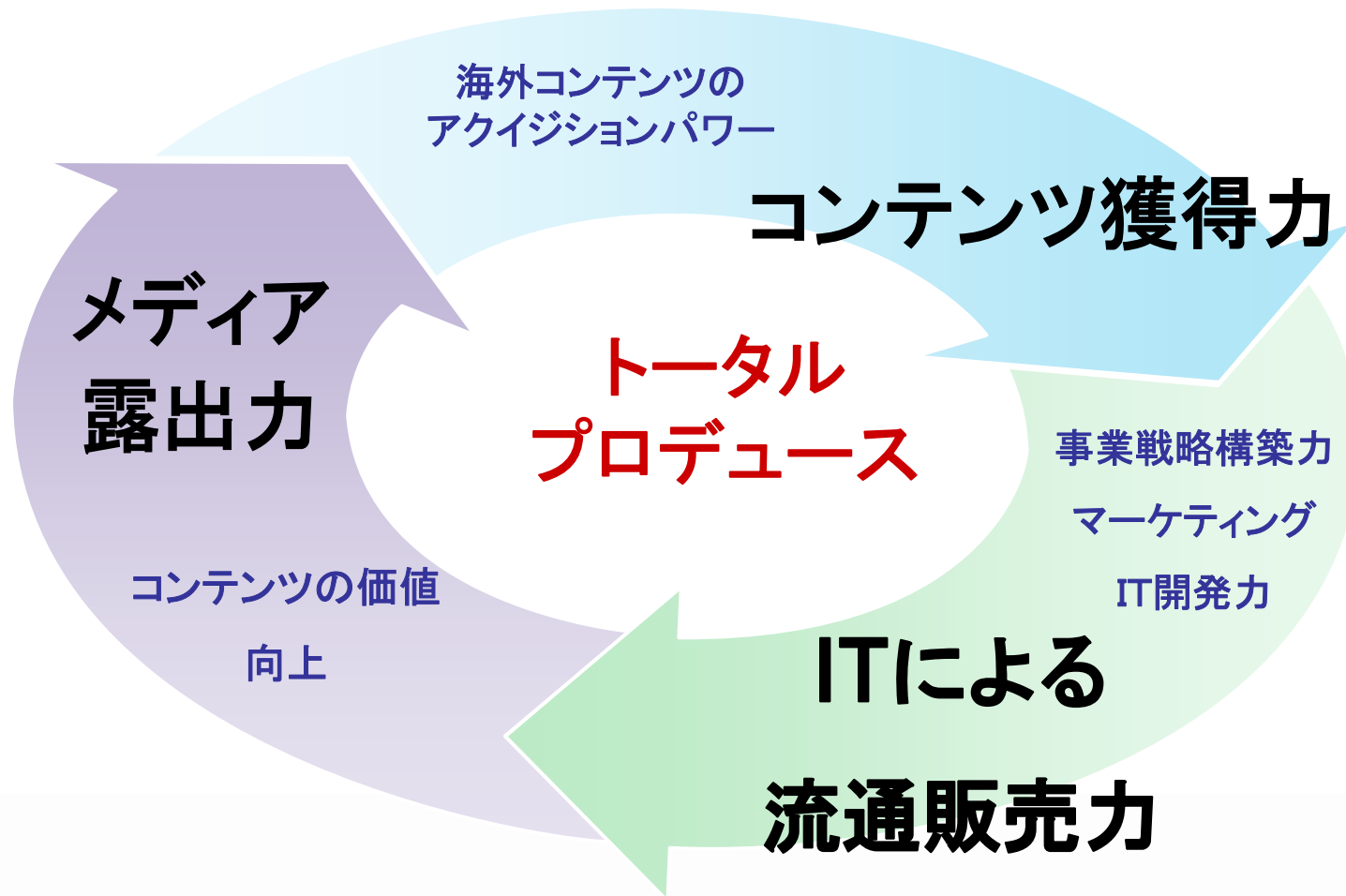


利益の70%は、成長期と発展期に眠る

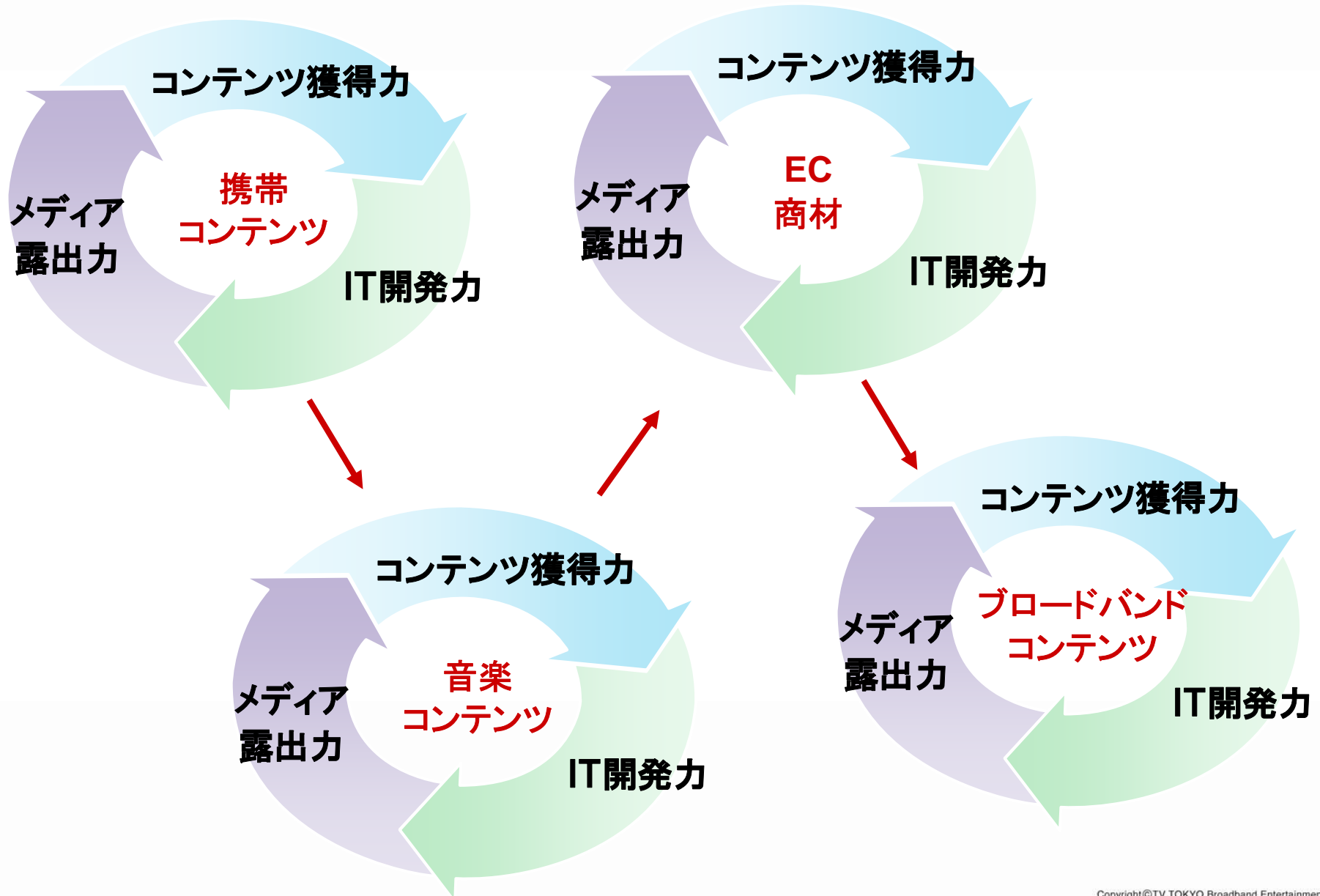
現在モバイルコンテンツ事業は発展期後半



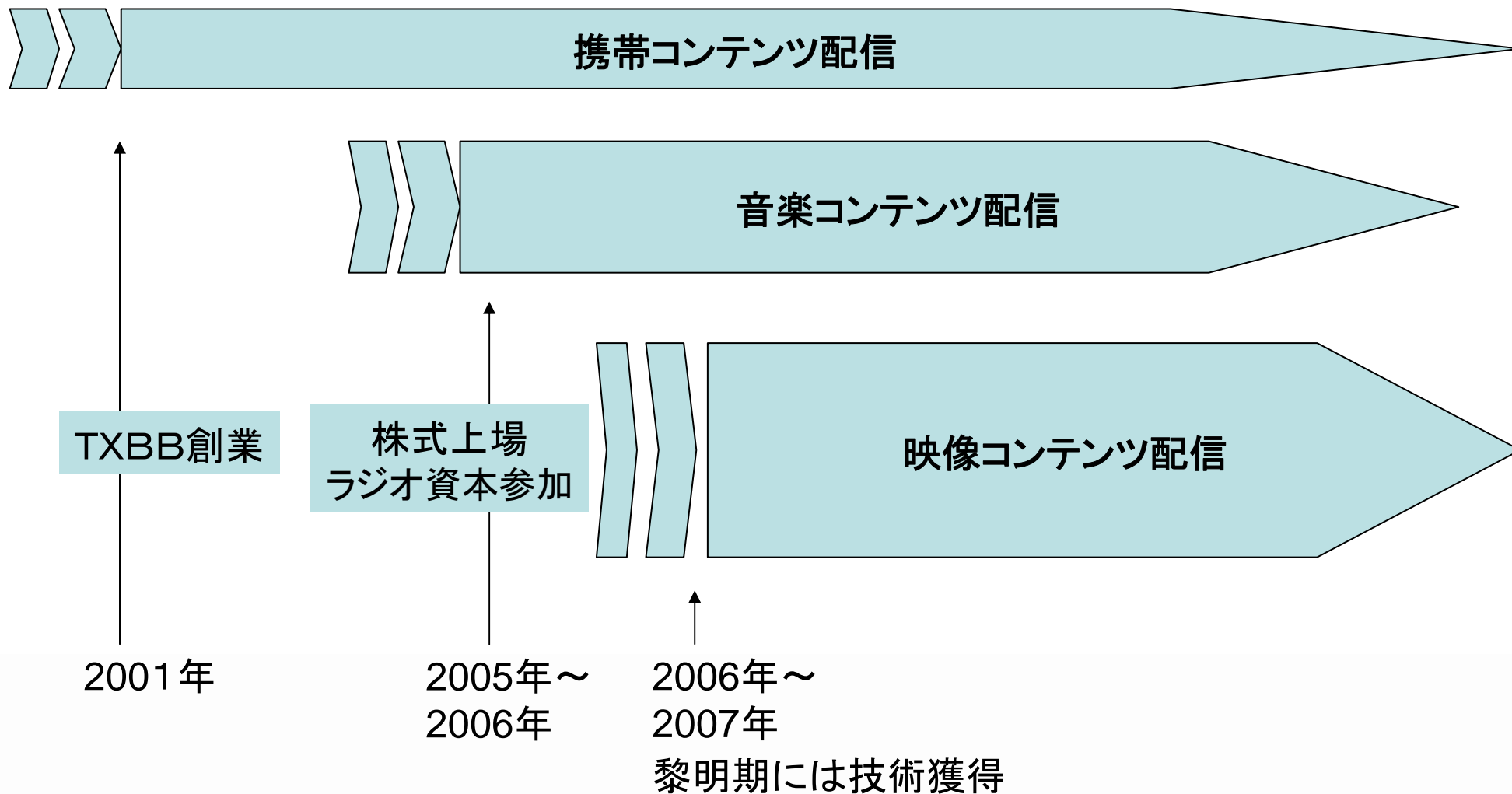
トータルプロデュース力がコンテンツ獲得力をさらに強化



デバイスは変わっても、強みは変わらず



ブロードバンドコンテンツ配信はいつから可能なのか？



本資料は、2006年9月中間期の業績に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。

また、本資料に記載した意見や予測等は、資料作成時点での当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証し又は約束するものではなく、また今後、予告なしに変更されることがあります。

■ IR お問い合わせ先

テレビ東京ブロードバンド株式会社 (<http://www.txbb.jp/>)

マネジメント&ファイナンス部 (prir@tx-bb.com)

担当：若山

TEL:03-5733-3895 FAX:03-5733-3889



www.tx-bb.com

テレビ東京ブロードバンド株式会社
〒105-0001 東京都港区虎ノ門4丁目3番13号 Phone : 03 5733 3888 Fax : 03 5733 3889

TV TOKYO Broadband Entertainment, Inc.
4-3-13 Toranomon, Minato-ku, Tokyo 150-0001 Japan Phone : +81 3 5733 3888 Fax : +81 3 5733 3889