

2008年3月期中間決算のご報告と今後の取り組み

テレビ東京ブロードバンド株式会社

2007/11/14

コード番号：3786

代表取締役会長 加藤 雅夫

代表取締役社長 髪林 孝司



目次 (説明時間30分)

2008年3月期中間決算ハイライト

2008年3月期中間決算の主たるトピックス

下期の取り組みについて

来期以降を見据えた取り組み

2008年3月期中間決算ハイライト



2008年3月期中間決算ハイライト（連結/前期比）

（単位：百万円）

	前中間期 （自 平成18年4月1日 至 平成18年9月30日）	当中間期 （自 平成19年4月1日 至 平成19年9月30日）	前期中間期増減率
売上高	-	1,902	-
営業利益	-	112	-
経常利益	-	126	-
当期純利益	-	149	-



TXBB

Copyright©TV TOKYO Broadband Entertainment,Inc.All Rights Reserved

前中間期連結財務諸表作成はございません。

2008年3月期中間決算ハイライト（個別/前期比）

（単位：百万円）

	前中間期 （自 平成18年4月1日 至 平成18年9月30日）	当中間期 （自 平成19年4月1日 至 平成19年9月30日）	前期中間期増減率
売上高	1,553	1,360	12.4%
営業利益	250	26	89.2%
経常利益	252	32	87.3%
当期純利益	145	6	95.3%



TXBB

Copyright©TV TOKYO Broadband Entertainment,Inc.All Rights Reserved

2008年3月期中間決算ハイライト（連結/予算比）

（単位：百万円）

	予算 (自 平成18年4月1日 至 平成18年9月30日)	実績 (自 平成19年4月1日 至 平成19年9月30日)	予算達成率
売上高	2,067	1,902	8.0%
営業利益	135	112	-
経常利益	135	126	-
当期純利益	79	149	-



TXBB

Copyright©TV TOKYO Broadband Entertainment,Inc.All Rights Reserved

前中間期連結財務諸表作成はございません。

2008年3月期中間決算ハイライト（個別/予算比）

（単位：百万円）

	予算 (自 平成18年4月1日 至 平成18年9月30日)	実績 (自 平成19年4月1日 至 平成19年9月30日)	予算対比
売上高	1,357	1,360	0.2%
営業利益	63	26	58.7%
経常利益	63	32	49.2%
当期純利益	38	6	15.8%



TXBB

Copyright©TV TOKYO Broadband Entertainment,Inc.All Rights Reserved

サマリー

連結について

音楽関連事業において、期初に計画しておりましたリリース案件（アンダーワールドのアルバムCD等）が下期に移行したことにより、売上高が計画数値を下回る結果となり、また、音楽関連事業グループ各社におけるブランド構築にかかるマーケティングコストが予想を上回ったことで収益を圧迫する結果となりました。

個別について

携帯関連事業の売上減少分を、キャラクター関連商品取引の案件等B2B取引にてカバーし、売上高については期初発表の計画数値を達成致しました。反面、クロスメディア事業開発のコスト及びグループ各社の管理体制を整えるためのコストが予想を上回ったこともあり、収益を圧迫する結果となりました。

2008年3月期中間決算の主たるトピックス

- 携帯電話のファッション志向への対応
- EC事業の黒字転換
- 放送 + IT の取り組みは継続（SNSを用いたソリューション）
- 音楽関連事業の本格稼働、売上規模拡大



携帯電話のファッション志向への対応

スヌーピーにて携帯電話トータルをコーディネート



仲良しスヌーピーのコーディネート。

専用パネル&インナーシート、携帯デコ、オリジナルグッズがセットになったSNOOPYケータイ!

SNOOPY × fan.fun.SoftBank 815T



権利獲得

ファッション
アイテムを
プロデュース

顧客

no.1 オリジナル ケータイスタンド シンプルながらゴールの 旗を獲でも、スヌーピー ハウスのケータイホルダ ーです。	no.2 オリジナル ウィンテージフィギュア ファンにはたまらない! デビュー当時と00年代、 現在のスヌーピー& チャーリーブラウン をそれぞれフィギュ アに
no.3 オリジナル トートバッグ スヌーピー&ビーナッツ といっでも一趣。お買物 やお出かけに便利な大型 トート。	no.4 携帯デコ 画面やメールもすべて をスヌーピーに! 専用 のQRコードからアク セスして、携帯デコを ダウンロードしよう。

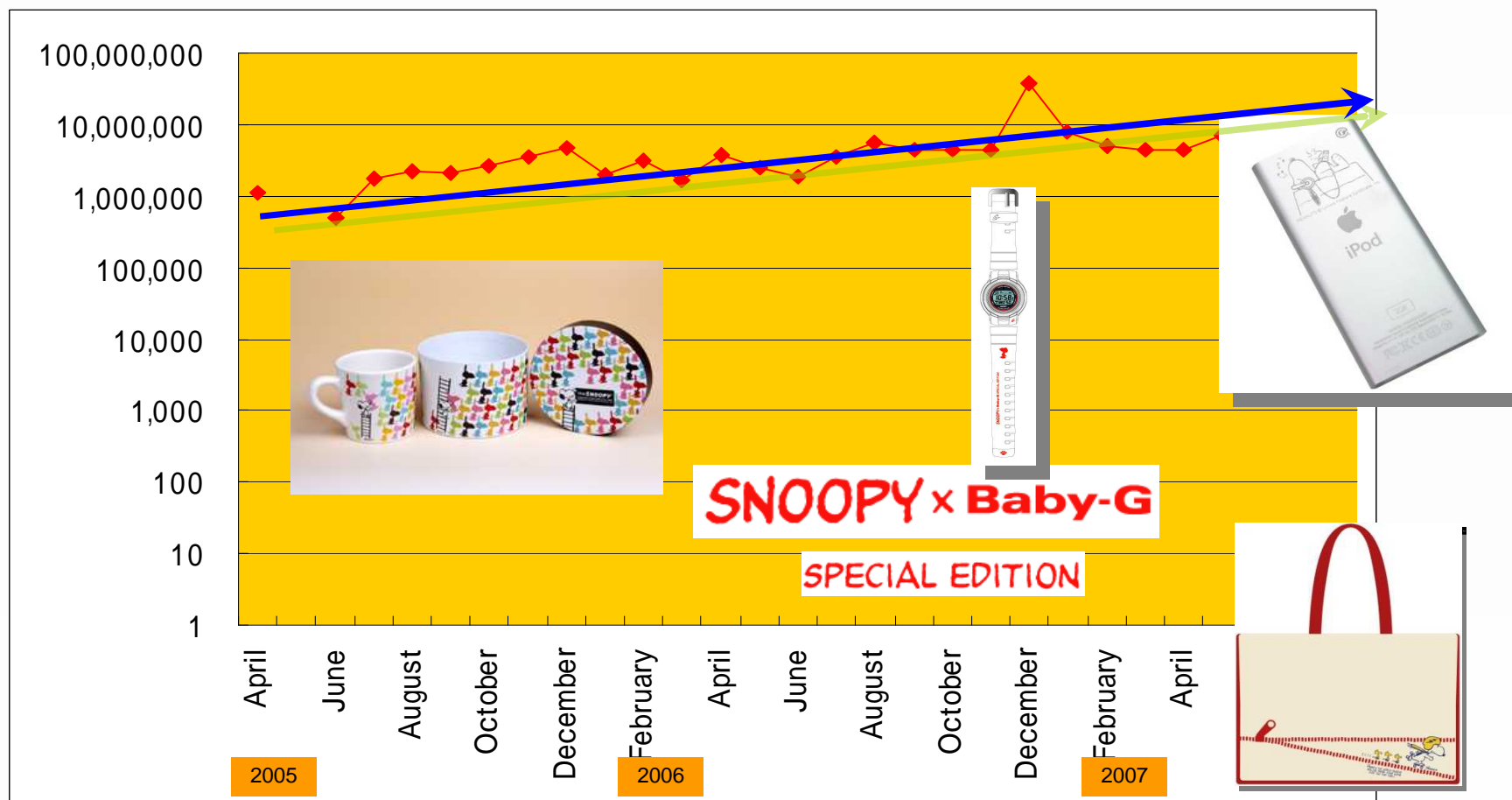
キャリア

EC事業の売上規模が上昇し、黒字転換

流通チャネル開拓（EC&リアル店舗）× 商品開発力

売上推移

対数グラフ



放送/IT連携ソリューションの推進（ハロモニ@）

番組演出のキモになる仕組み（システム）を提供



デジタル7ch アナログ12ch



出演者による書き込み



視聴者の
書き込み



番組連動SNSの
開発・運用

音楽関連事業本格稼働



優良楽曲をいち早く
オンエアするトレンド発信基地。
他局のチャートにも好影響！

ハイセンスな楽曲を
続々とリリース



自社グループでの
流通による高収益化

DIS株式会社



Copyright©TV TOKYO Broadband Entertainment,Inc.All Rights Reserved

音楽関連事業本格稼働

アンダーワールド（Trafficより発売）

5年ぶりとなる5thアルバム『Oblivion with Bells』に先駆け
先行シングル『Crocodile』（国内のみ）を9/12にリリース。

『Crocodile』のラジオオンエアーは
InterFMでのチャート1位をはじめ、
J-WAVE, bayfm でも1位を記録！



下期の取り組みについて



通期収支計画の進捗（2008年3月期 中間期）

（単位：百万円）

	通期予測 （2008年3月期）		実績 （2008年3月期中間決算）		通期進捗率	
	売上	営業利益	売上	営業利益	売上	営業利益
携帯関連事業	2,000	127	1,047	119	52.4%	93.7%
ソリューション事業	330	8	172	31	52.1%	-
プロパティ事業	78	30	25	20	32.1%	-
音楽関連事業	1,820	254	554	186	30.4%	-
その他	358	61	114	4	31.8%	-
E C 事業	(273)	(19)	(113)	(7)	(41.4%)	(36.8%)
消去又は全社	-	-	12	2	-	-
全社合計	4,586	298	1,902	112	41.5%	-



TXBB

下期取り組み事項

携帯B2B取引は下期も大型案件成約

EC & 物販は引き続き拡張

音楽「アンダーワールド」アルバム発売

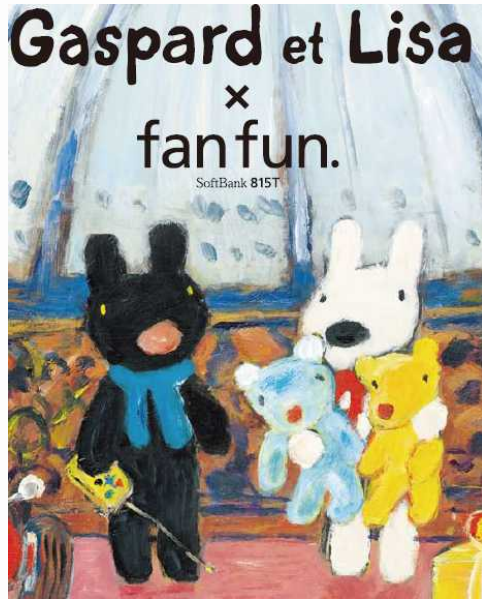
音楽関連事業のコスト構造てこ入れ

通期見通し
達成へ



携帯B2B取引は下期も大型案件成約

スヌーピーに続き、続々とオリジナル携帯を投入



Fashion & Originality



オンラインショップ、一部店舗にて販売中 **リサとガスパール モデル** 16号下包は別売品となります

リサとガスパールのように、ケータイも数種類ではんわかな雰囲気。リサとガスパール モデル専用パネル+インナーシート (各5種)

1 オリジナルぬいぐるみ
かわいくリサとガスパールに似せて、独自のハビに合わせた、友人のぬいぐるみです。

2 オリジナルストラップ
テーマにコーディネート。ファンにはたまらない、オリジナルストラップ付き。

3 オリジナルトートバッグ
リサとガスパールも一緒にあそびに行くと、たっぷりサイズのトートバッグです。

4 携帯デコ
すべてをリサとガスパールに1種にあわせて、専用のお色カードからアタラシく、携帯デコをダウンロードしよう。

※実物は色合いやデザインが異なる場合があります。
©2014 Arnie Galtman & Gerry Halpin/©2014 Electronic Arts. Licensed by Cooro Merchandising. http://www.fanfun.jp

今日ほどのミッフィーにしようかな?カラフルコーディネートを楽しんで。

miffy モデル専用パネル+インナーシート (各5種)



特典 1 オリジナルオカリナ

演奏して元気になれるようなミッフィーオカリナ。ケータイと一緒に持ち歩こう。

特典 2 オリジナルトートバッグ

ワンポイントのミッフィーがごあいさつ。たっぷりサイズのトートバッグ。



fan fun. SoftBank 815T



EC・物販は催事物販と組み合わせ規模を拡張

ecute
立川

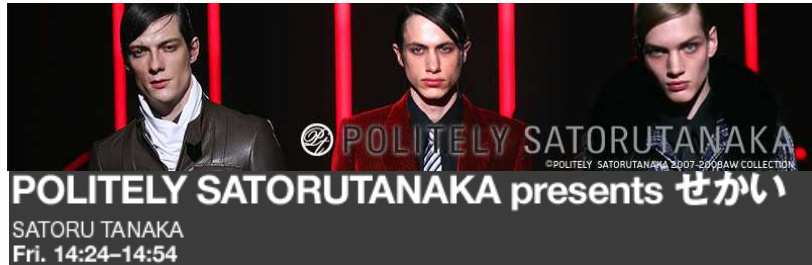
リサとガスパール・イベント

1日平均乗車人員(JR東日本)152,974人

開催日時:10月5日~28日(23日間)



10月に「アンダーワールド」アルバム発売



InterFMにて
アンダーワールド特集番組

UnderWORLD;



ニュー・アルバム
「Oblivion with Bells」
2007.10.03発売
日本先行発売 (海外:2007.10.15発売)
ボーナス・トラック収録
TRCP 10 / 2,520円 (税込)

01. Crocodile
02. Beautiful Burnout
03. Holding The Moth
04. To Heal
05. Ring Road
06. Glam Bucket
07. Boy, Boy, Boy
08. Cuddle Bunny vs The Celtic Villages
09. Faxed Invitation
10. Good Morning Cockerel
11. Best Mangu Ever
12. Loads of Birds (JAPAN ONLY, BONUS TRACK)

10/3 ニューアルバム発売

DIS株式会社にて流通

音楽流通

音楽露出

音楽権利

モバイル

TXBBにてメロディコール配信

**トータルコントロールにより
高収益なビジネスを構築**



適切なコストコントロールで体質改善

- HBMは、海外大手インディーズレーベルからライセンスを受けたタイトルを毎月5～6タイトル、コンスタントにリリースしております。2007年度前半にリリースしたものの内、主なタイトルはAMBERLIN（売上4500枚以上）、KORPIKLAANI（売上5000枚以上）、ALL TIME LOW（売上4500枚以上）などです。
- 去年10月にリリースしましたAVENGED SEVENFOLDも、引き続きセールスを伸ばし、これまでに7000枚以上売り上げております。
- 来期は、売上10000枚レベルのアーティスト契約の獲得や、新たな海外レーベルからのライセンスを計画しております。



来期以降を見据えた取り組み



新潮流へ積極展開

携帯関連事業からコンテンツ事業へ

モバイルの最先端を走り続ける

EC・物販拡大「SNOOPY Cafe」「IT連動」

CGMは専門分野より参入

ブロードバンドの事業化着手

実行する
組織へと
再編成



TXBB

事業ドメインの再定義

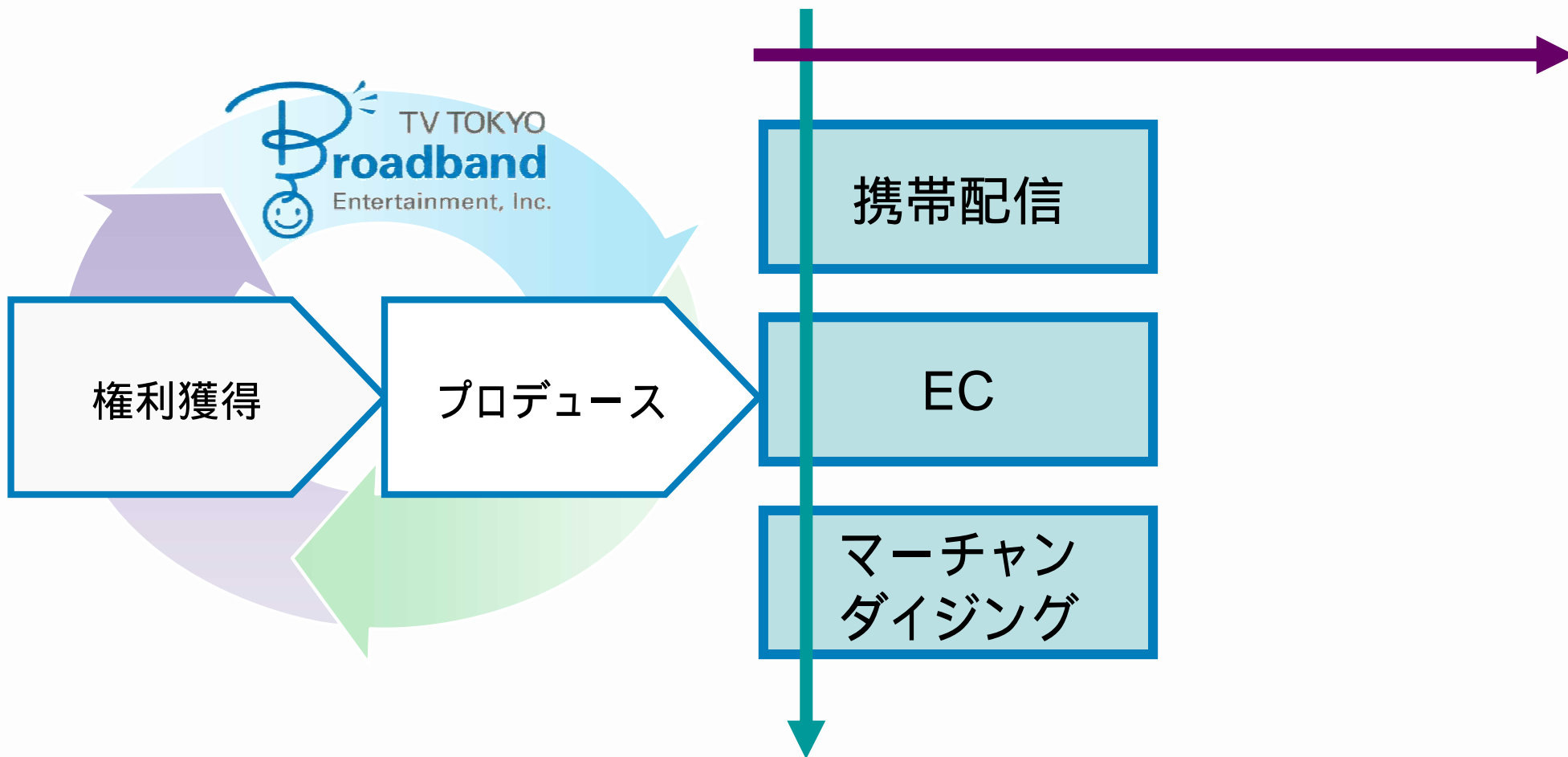
モバイル&インターネット × EC × マーチャン

「コンテンツ事業」



TXBB

事業セグメントと収益モデル・販路の多様化



今後は放射線状に事業を拡張していく。

SNOPYYに見る事業モデルの多様化・多重化



前期まで

今期

来期

権利獲得

トータル
プロデュース

携帯配信

法人向け
グッズ販売

EC

物販催事

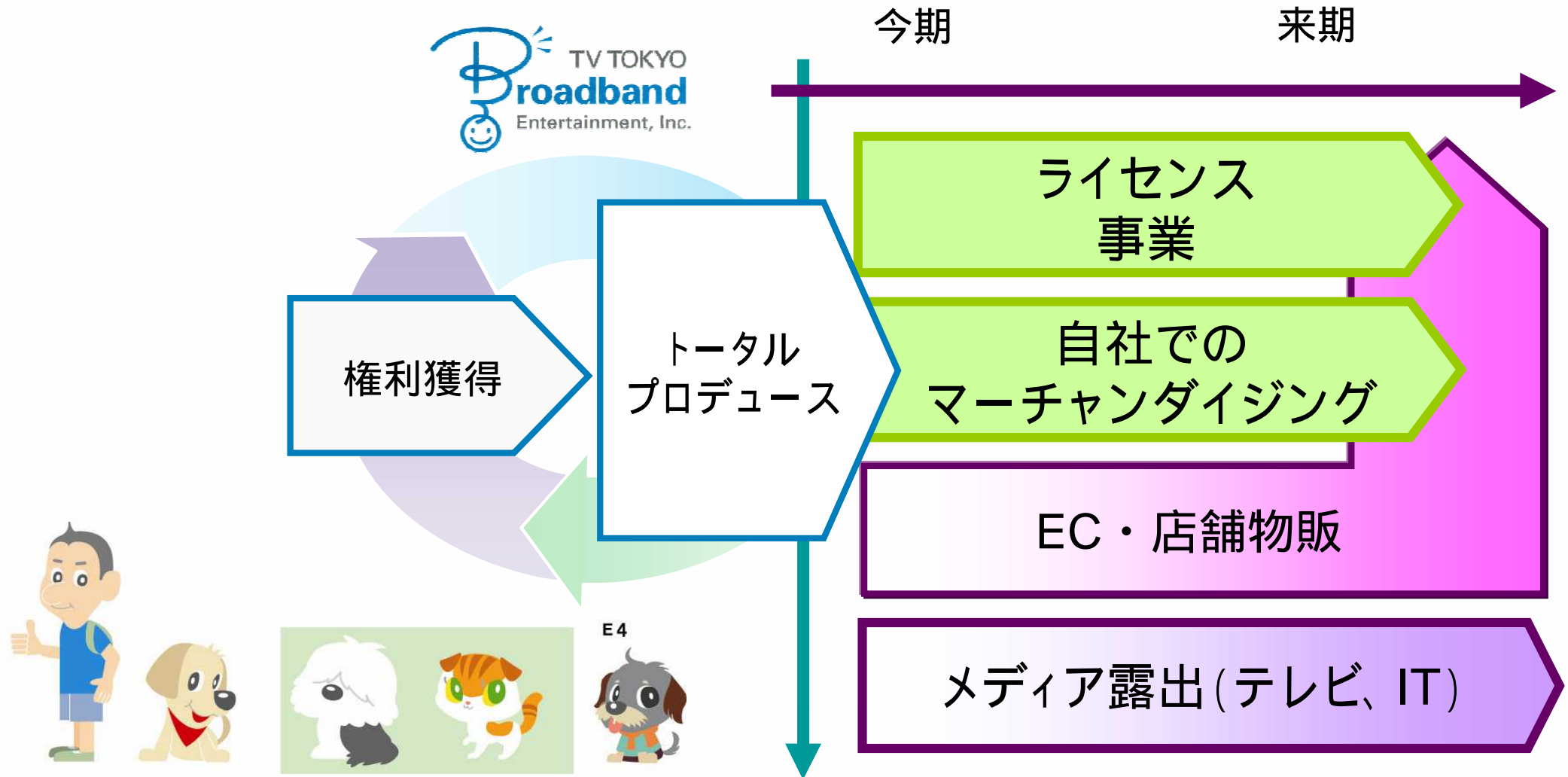
SNOOPY Cafe

メディア露出・マーチャライジング

「携帯関連事業」から「総合コンテンツ事業」へと飛躍。



「ペット大集合！ポチたま」のライセンス事業



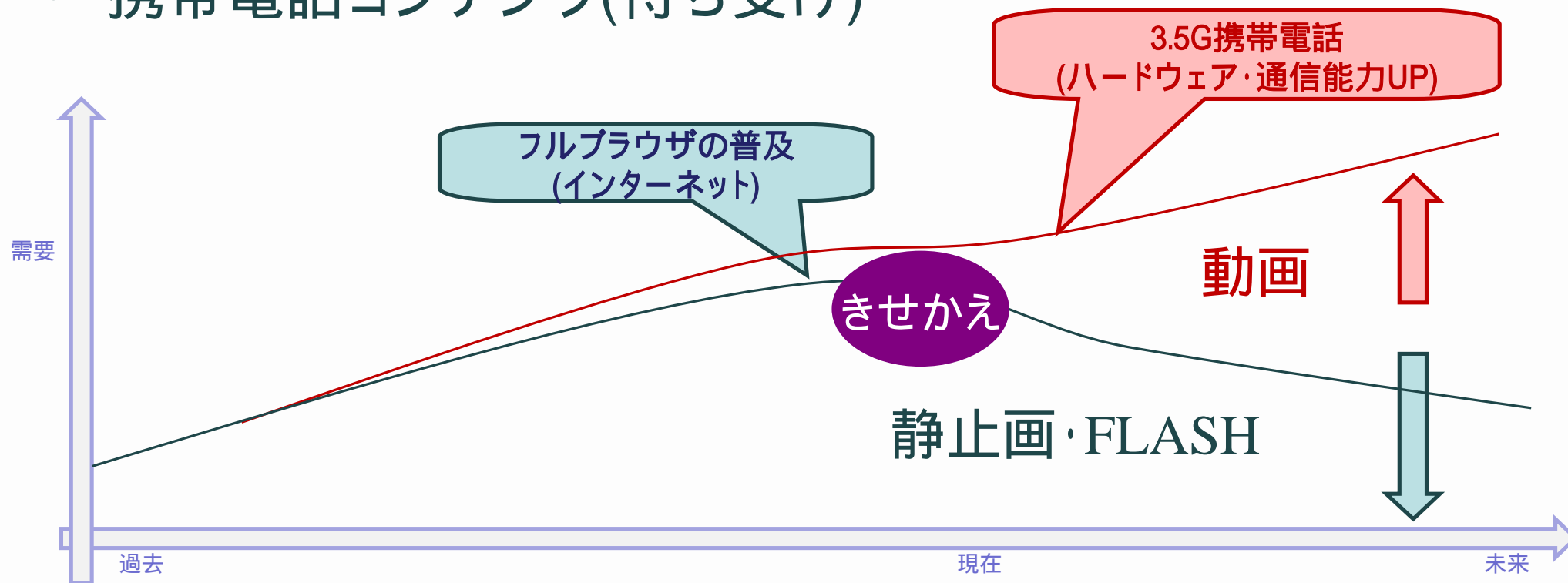
モバイルの最先端を走り続ける



TXBB

携帯動画コンテンツの事業環境

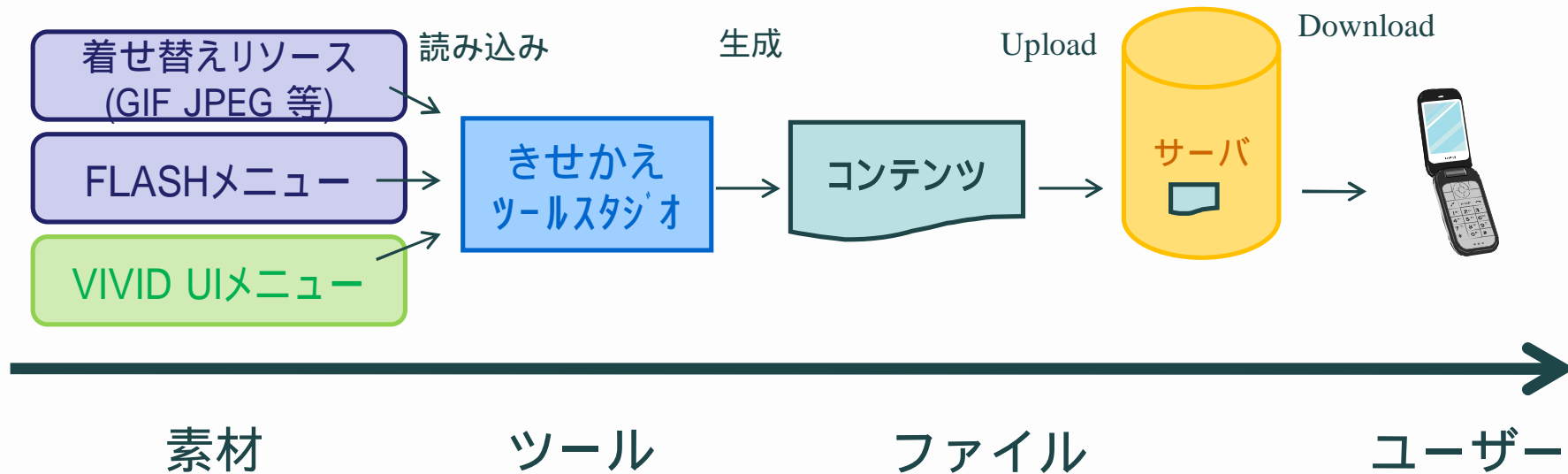
• 携帯電話コンテンツ(待ち受け)



全体の30% 「動画を見る」
全体の40% 「今後、モバイル端末で動画を楽しみたい」

gooリサーチ
2007年6月19日調査資料より出典

アクロディア社との業務提携



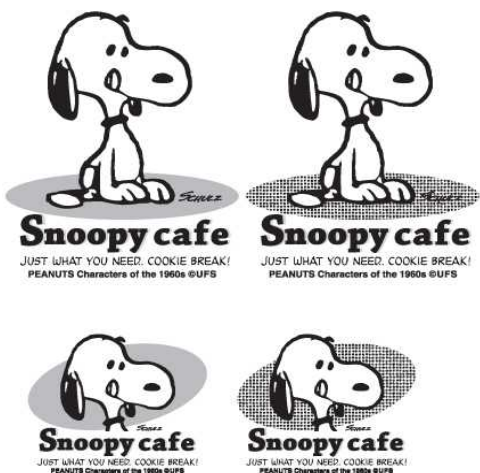
- アクロディア社と携帯電話のインターフェース上で動画を再生する技術「VIVID UI」の事業開発につき提携。
- 携帯端末の機能「メニュー」にてブラウザを立ち上げず動画を再生、そしてコンテンツ更新は常時接続という快適な動画閲覧環境が整う。
- 当社は、当該技術を使ったポータルサイトの構築、正規制作会社Certified Partyを組織し、エンコード受託事業開発を狙う。

EC 事業は黒字化、規模の拡張へ



来期に向け "SNOOPY Cafe" 事業を準備中

SNOOPY CAFE ロゴ



店舗イラストは、実際と異なります。



モバイル / Web と EC / 物販事業のシナジー



CGM は専門分野から参入



『みんなの株式』 マスチューン社との業務提携



- 『みんなの株式』を運営する(株)マスチューンと本年8月8日に業務提携。
- 当社にてWeb2.0の中核となるSNS『みんなの株式』の携帯電話版開発を受託。
- 今後、付加価値のあるコンテンツ連携サービスの共同開発や新たなクロスメディア型コンテンツ・サービスの共同開発等を目指す。

『みんなの株式』 <http://minkabu.jp/>



TXBB

ブロードバンドの事業化着手



ブロードバンド事業取り組みの基本スタンス

- コンテンツ配信事業が本格化する前に技術競争のフェーズがある。
- 当社グループはコンテンツ調達力を武器に先端技術を有するパートナー企業との提携に基づき参入する。

NGNフィールドトライアルへ参加



- NTTグループが実施中の次世代ネットワーク（NGN）フィールドトライアルにおいて、TXBBグループの音楽コンテンツを提供。
- 実験期間：2007年11月16日（予定） ～ 12月末日まで
- 提供コンテンツ：InterFMラジオ番組 + Traffic の楽曲PV 等
- 狙い： 放送 + 通信の連携コンテンツのユーザ反応
スポンサー企業への付加価値提供可能性の検討

組織改編



組織改編（2007年12月1日付）

