

# 平成22年3月期（2009年度） 第2四半期決算説明会資料

---

テレビ東京ブロードバンド株式会社

コード番号：3786

2009年11月13日

代表取締役社長 加藤 雅夫



# 1. 2009年度第2四半期決算報告

---

# 2009年度第2四半期決算サマリー

## 本業回帰で黒字転換

前期における事業再編、組織再編効果により、売上原価が大幅に減少。加えて、適切なコスト管理により、営業利益111百万円、当期利益88百万円を確保。  
(通期の利益予算に相当)

## 下期は増収施策に注力

2Gサービス会員の減少、一部新規サービスの下期へのずれ込み、EC・物販事業の伸び悩み等の影響で売上は前期実績・予算をやや下回る1,184百万円。なお、下期は新規にモバイルで5以上のサービスを投入予定。

# 決算概要

(単位：百万円)

	08年度 2Q累計 実績 <small>(単体：非公表)</small>	09年度 2Q累計 予算 <small>(単体)</small>	09年度 2Q累計 実績 <small>(単体)</small>	前期比 <small>(%)</small>	予算比 <small>(%)</small>	【参考】 08年度 2Q累計 実績 <small>(連結)</small>
売上高	1,246	1,268	1,184	5.0	6.6	1,711
営業利益	67	7	111	-	1,485.7	101
経常利益	60	4	114	-	2,750.0	113
当期純利益	51	4	88	-	-	50

(注) 2008年度は四半期財務諸表を作成しておりません。

# 四半期損益計算書

(単位：百万円)

項目	【非公表】 08年度 2Q累計 (単体実績)	09年度 2Q累計 (単体実績)	対前期 増減率 (%)	主な増減要因
売上高	1,246	1,184	5.0	モバイル2Gサービスの会員数減少、 不採算事業の撤退
売上原価	972	725	25.4	SNOOPY事業等の営業権償却完了、 不採算事業の整理、 TXBBクリエイティブの統合効果
売上総利益	273	459	68.1	
販売費及び 一般管理費	341	347	1.8	内部統制対応等で人件費増あるもの の、コストコントロール実施で前期並
営業利益	67	111	-	売上原価の抑制が寄与
経常利益	60	114	-	
当期純利益	51	88	-	

# 四半期貸借対照表

(単位：百万円)

項目	08年度末 (実績)	09年度 2Q末 (実績)	対前期末 増減率 (%)	主な増減要因
流動資産	1,115	1,134	1.7	預け金（CMS預金）の増加
固定資産	261	220	15.6	ソフトウェアの償却による減少
資産合計	1,376	1,354	1.6	
流動負債	490	380	22.4	短期借入金の減少
固定負債	4	4	-	
負債合計	494	384	22.2	
株主資本合計	881	969	10.0	四半期純利益計上に伴う利益剰余金の増加
純資産合計	881	969	10.0	
負債純資産合計	1,376	1,354	1.6	

# 四半期キャッシュ・フロー計算書

(単位：百万円)

項目	09年度 2Q累計 (実績)	主な要因
営業活動による キャッシュ・フロー	201	税引前四半期純利益の計上 減価償却費
投資活動による キャッシュ・フロー	53	本社移転に伴う有形固定資産の取得による支出
財務活動による キャッシュ・フロー	75	短期借入金の純減による支出 長期借入金の返済による支出
現金及び現金同 等物の期末残高	153	

## 2. 事業別の状況

---



## 3 事業ユニットの主な事業内容

### コンテンツ事業ユニット

- ・「SNOOPY」「ミッフィー」等人気キャラクターのモバイル事業
- ・iPhone等「スマートフォン」向けコンテンツ配信事業
- ・キャラクターを中心としたEC・物販, マーチャンダイジング事業

### アニメ事業ユニット

- ・「アニメX」「アニメヴォイス」「家庭教師ヒットマンREBORN!」等の人気アニメのモバイル事業
- ・テレビ東京アニメ専門ホームページ「あにてれ」制作・運用受託

### クロスメディア事業ユニット

- ・「てれともばいる」等, テレビ東京関連のモバイル事業
- ・テレビ東京公式ホームページの制作・運用受託・広告事業
- ・システムソリューション事業(他社サイトの制作・運営受託等)

2009年度上期  
部門別売上構成  
全社1,184百万円

コンテンツ事業  
ユニット  
590百万円  
(49.8%)

アニメ事業ユニット  
213百万円  
(18.0%)

クロスメディア  
事業ユニット  
381百万円  
(32.2%)

# コンテンツ事業ユニット(1) モバイル事業

2Gサービスの会員減少傾向が継続して見られる一方、  
きせかえ、デコメール系サービスは堅調。

SNOOPYのモバイル事業  
における売上推移  
(08年度～09年度上期)

08年度投入サービス  
(きせかえSNOOPY)



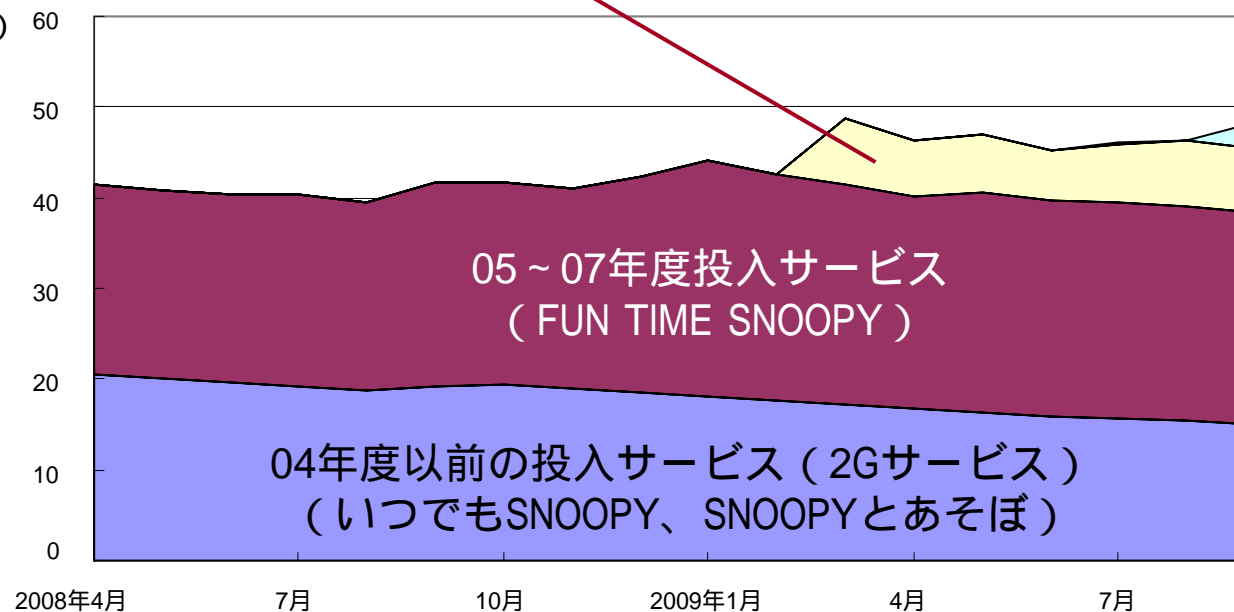
PEANUTS (c) United Feature Syndicate, Inc.

09年度投入サービス  
(スヌーピー デコメール)



PEANUTS (c) United Feature Syndicate, Inc.

(単位：百万円)



## コンテンツ事業ユニット(2) EC・物販、マーチャндаイジング事業

---

4月開始のPC向けECサイト「おかいものSNOOPY」により、ECは増収となるものの、EC・物販、マーチャндаイジング事業全体は伸び悩む。

11月6日に「Snoopy cafe」を営む株式会社パコマから撤退。  
EC・物販事業の再構築を行う。

### EC・物販事業の主力サイト



「キャラポケ」  
スヌーピーやミッフィー、ムーミン等  
人気キャラクターグッズのモバイルECサイト



「おかいものSNOOPY」  
PC版スヌーピー公式ECサイト

PEANUTS (c) United Feature Syndicate, Inc.

## アニメ事業ユニット（モバイル事業）

08年度投入の「REBORN!アニメモバイル」が堅調に推移するも  
06年度以前に開始したサービスの会員減少傾向が継続。  
下期に新たな単独サイトを開始し、巻き返しを図る。

アニメのモバイル事業  
における売上推移  
(08年度～09年度上期)

07年度投入サービス  
(ケロロメール)



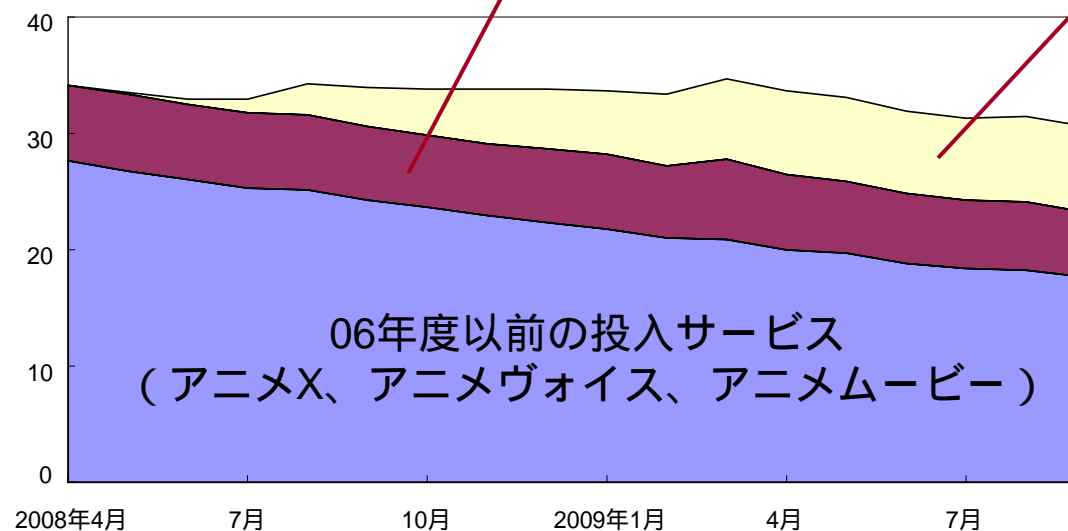
(c)吉崎観音/角川書店・サンライズ・  
テレビ東京・NAS・BV

08年度投入サービス  
(REBORN!アニメモバイル他)



(c)天野明/集英社・テレビ東京・  
リボーン製作委員会

(単位：百万円)



## クロスメディア事業ユニット（モバイル事業）

「てれともばいる」による番組連動施策が堅調。  
月額課金型 + 従量課金型の両面で増収施策を展開。

### てれともばいる事業の売上推移

（08年度～09年度上期）



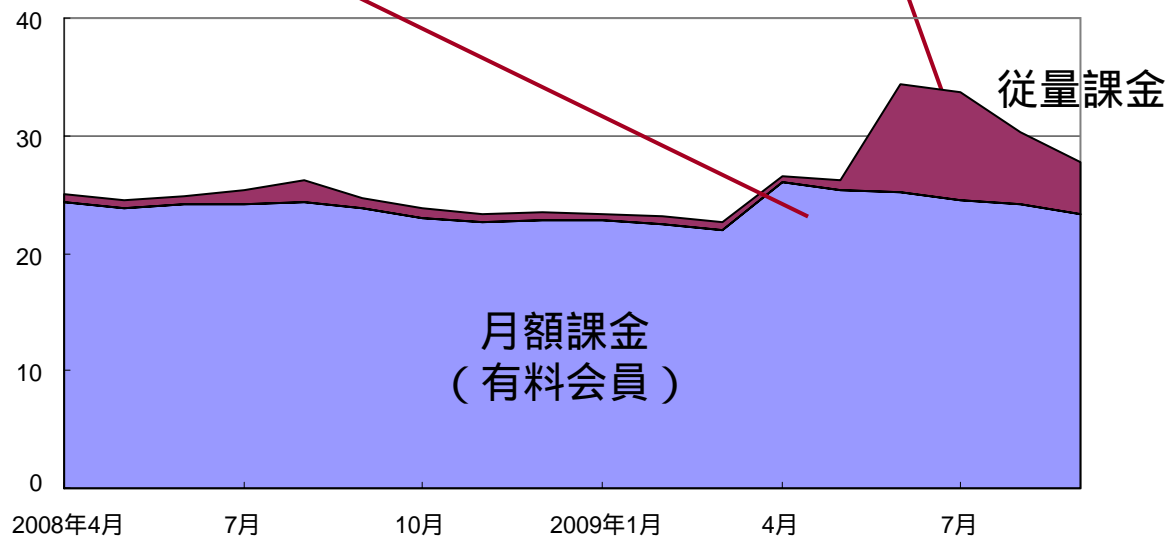
(c)TV TOKYO Corporation

「モヤモヤさまぁ〜ず2」  
番組連動



「ゴッドタン」「ピラメキーノ」  
番組連動での着うた配信  
合計で20万ダウンロード突破

（単位：百万円）





## 3. 2009年度下期の取り組み

---

### 【基本方針】

テレビ東京グループのIT戦略企業として、テレビ東京との業務提携を一層強固にし、モバイル&インターネット分野の事業へ経営資源を集中投下する。

# 計数目標

(単位：百万円)

(単体ベース)

項目	2008年度 通期 (実績)	2009年度		2010年度 通期 (予想)	2011年度 通期 (予想)
		中間 (実績)	通期 (予想)		
売上高	2,480	1,184	2,850	2,900	3,100
営業利益	105	111	100	100	130
経常利益	89	114	96	96	127
当期純利益	244	88	71	67	112

# 2009年度下期重点施策


---

## (1) モバイルサービスの積極的な追加投入

- ・「コンテンツ」「アニメ」「クロスメディア」の各事業ユニットにて、5以上のモバイルサービスを新規投入。
- ・グローバル配信を視野にiPhone等 新たなプラットフォーム向けのコンテンツ配信を加速。

## (2) テレビ東京との業務提携の一層の強化

- ・テレビとの連携施策強化及び人気コンテンツの権利獲得の推進。
- ・「モバイル&インターネット」事業におけるコンテンツ投資・開発の機会が増加。投資規模も適切化される。



コンテンツ・人・インフラへの再投資を適切な範囲で実施し、  
中期経営計画の達成、更なる成長を目指す。

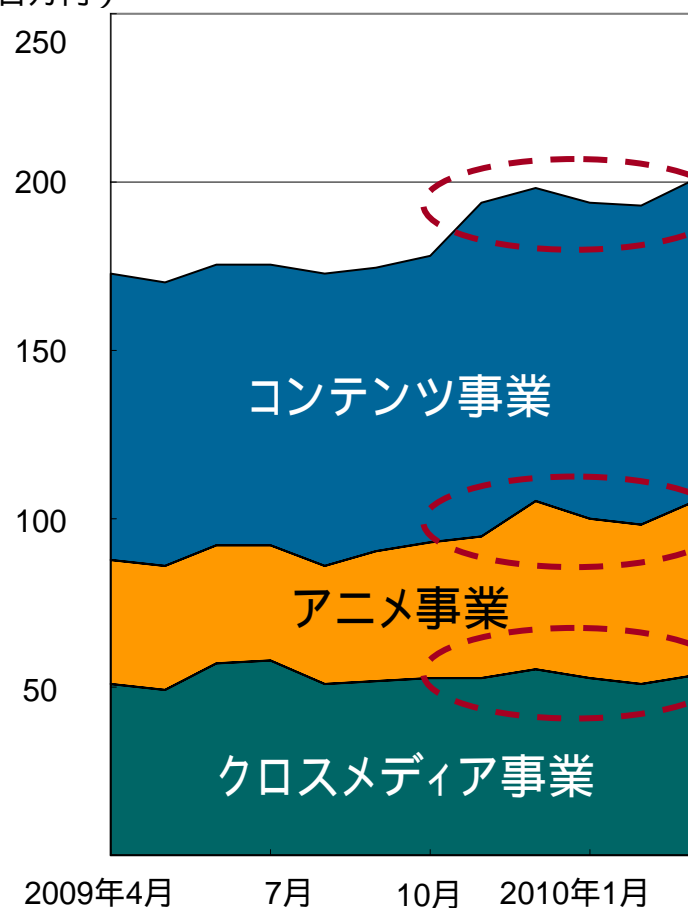


# モバイルサービスの積極的な追加投入

## モバイル事業の売上推移見込み

(09年度通期ベース)

(単位：百万円)



上期開始の新サイトの拡張。  
新規2サイトを投入予定。

スヌーピーメール3キャリア展開(11月)  
HamburGirlキャラメール(12月予定)  
他、新規案件を計画

新規2サイトを投入予定。

FAIRY TAIL(12月予定)  
新規アニメサイト(下期内)  
他、新規案件を計画

番組連動の従量課金型  
コンテンツを追加投入。  
新規1サイトを投入予定。

# 新規投入予定のモバイルサービス

アニメ、メジャーキャラクターを中心に新規単独サイトを開始。

## 2009年度下期開始予定の新規サイト



(c)真島ヒロ/講談社・フェアリーテイル製作ギルド・テレビ東京  
注)画面イメージは開発中のものになります。

FAIRY TAIL  
2009年12月開始予定



PEANUTS (c) United Feature Syndicate, Inc.

スヌーピーメール  
3キャリア展開開始

2009年11月～



(c) HIGH WAVE CO.,LTD

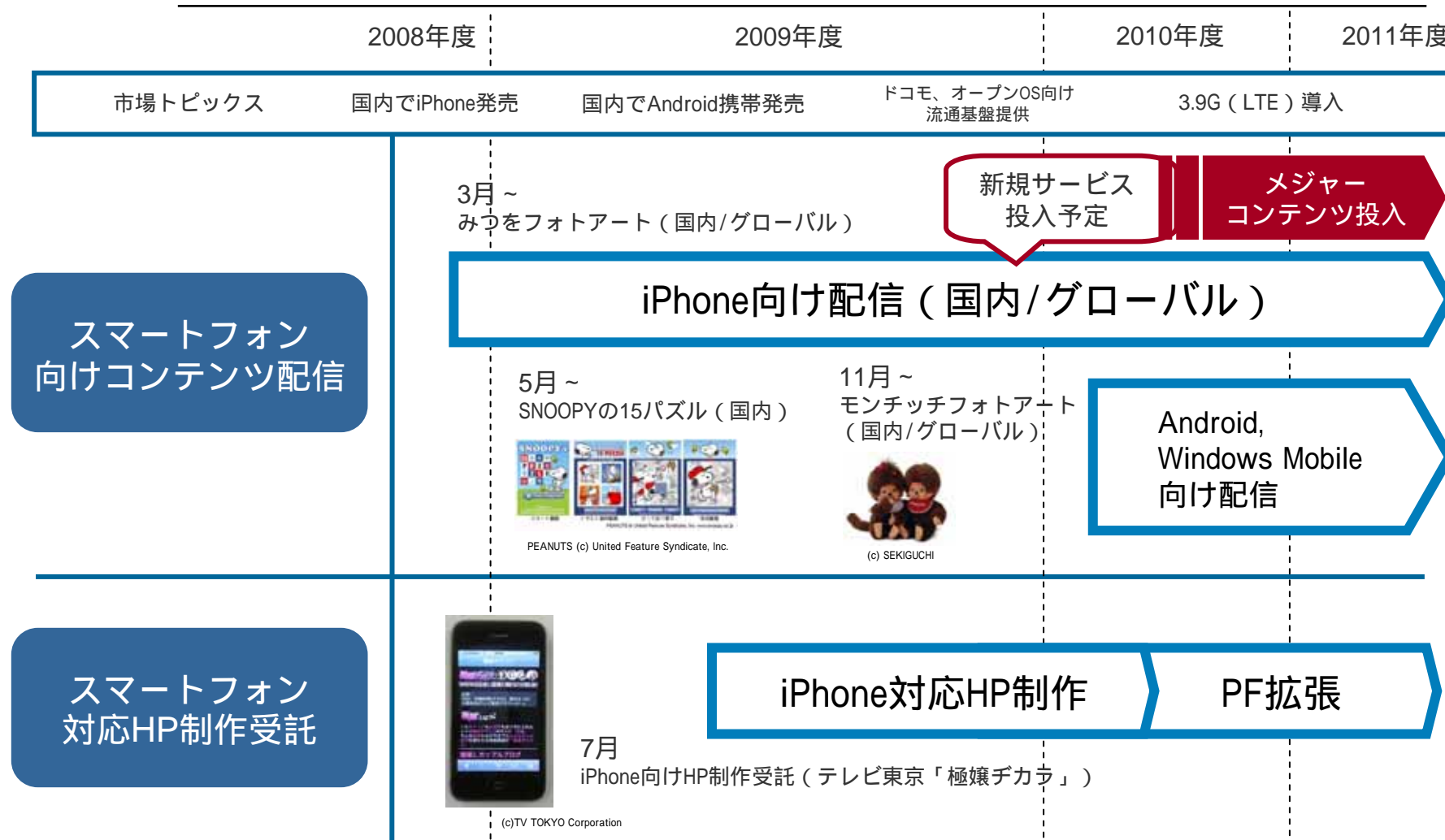
HamburGirlキャラメール

2009年12月開始予定

注)画面イメージは開発中のものになります。

# 新たなプラットフォームへの対応

## グローバル配信を見据えた施策を着実に実施



# テレビ東京との連携強化による実績・効果

番組コンテンツの  
モバイルでのサービス化  
「ピラメキーノ」「ゴッドタン」他



(c)真島ヒロ/講談社・フェアリーテイル製作ギルド・テレビ東京

新たな配信権利の獲得  
「FAIRY TAIL」等

テレビとの  
メディア連携

人気コンテンツの  
権利獲得

TXBBの獲得ライツの  
テレビ番組化  
「チェブラーシカ」



(c) Cheburashka Project / CheburashkaTV2009

# テレビ東京との連携施策例

番組連動施策は、以下の方向性で展開。

有料課金のコンテンツ配信

番組連動のキャンペーン等 プロモーション施策

コンテンツ投資

## 2009年度下期実施予定の番組連動施策等



(c)TV TOKYO Corporation

「ピラメキーノ」  
番組発のユニット  
による着うた配信

11月～



(c)西原理恵子・MTN

「毎日かあさん」「家庭教師ヒット  
マンREBORN!」にて、番組連動の  
プレゼントキャンペーン実施

毎日かあさん：9月9日～10月7日  
REBORN!：10月31日～11月28日



(c)天野明 / 集英社・テレビ東京・  
リボーン製作委員会

アニメ「チェブラーシカ あれれ？」  
コンテンツ投資並びにTXBB展開  
サービスでのコンテンツ配信

10月～



(c) Cheburashka Project / CheburashkaTV2009

## 当資料についての注意点・お問合せ先

---

### 《注意点》

- 当資料に含まれる業績予想等の将来数値につきましては、現時点で入手可能な情報に基づき当社で判断したものです。
- 将来数値はさまざまな不確定要素が内在しており、実際の業績はこれらの数値と異なる場合がありますので、この数値に全面的に依拠して投資等の判断を行うことは差し控えてください。

### 《お問合せ先》

テレビ東京ブロードバンド株式会社

経営管理ユニット 広報・IR部：渡辺豪、佐藤友隆

電話 : 03-5733-3938

E-mail : [prior@tx-bb.com](mailto:prior@tx-bb.com)